

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
PT Bank Maybank Indonesia Tbk



Maybank



One Bank Impacting Many



Daftar Isi

Table of Contents

	Sambutan Presiden Komisaris President Commissioner's Remarks	4
	Sambutan Presiden Direktur President Director's Remarks	8
	Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights	12
	Tentang Maybank Indonesia About Maybank Indonesia	19
	Maybank Indonesia dan Keberlanjutan Maybank Indonesia and Sustainability	33
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	53
	Struktur Tata Kelola Governance Structure	55
	Penanggung Jawab Keberlanjutan Accountability for Sustainability	58
	Manajemen Risiko Risk Management	62
	Etika dan Integritas Ethics and Integrity	66
	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	73
	Kinerja Usaha Business Performance	77
	Layanan Keuangan yang Inklusif Inclusive Financial Services	82
	Pengelolaan Lingkungan Environmental Management	85
	Operasi Ramah Lingkungan Environmentally Sustainable Operations	86
	Pengelolaan Dampak Lingkungan Environmental Impact Management	90
	Karyawan Employee	95
	Pengelolaan Sumber Daya Manusia Human Resources Management	96
	Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	102
	Tempat Kerja yang Aman Workplace Safety	104
	Membangun Masyarakat Empowering Communities	107

<i>Corporate Responsibility</i> Corporate Responsibility	108
<i>Maybank Women Eco-Weavers (MWEW)</i> Maybank Women Eco-Weavers (MWEW)	110
Jejak Langkah MWEW Milestone MWEW	112
Keunggulan MWEW Advantages of the MWEW	113
<i>R.I.S.E.: REACH INDEPENDENCE @ SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP 2.0</i> R.I.S.E.: REACH INDEPENDENCE & SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP 2.0	116
Jejak Langkah R.I.S.E. 2.0 Milestone R.I.S.E. 2.0	118
<i>Maybank Marathon 2022</i> 2022 Maybank Marathon	120
<i>Maybank Sustainability Day</i> Maybank Sustainability Day	122
<i>eMpowering Youth Across ASEAN</i> eMpowering Youth Across ASEAN	127
<i>School Adoption</i> School Adoption	128
Edukasi Literasi Keuangan Financial Literacy Education	129
Program Donasi dan Kegiatan Sosial Donation Program and Social Activities	130
Program CR Unit Usaha Syariah Sharia Business Unit CR Program	132
Program CR Anak Usaha Subsidiary CR Program	133
 Tanggung Jawab Produk dan Layanan Product and Service Responsibilities	135
Meningkatkan Pengalaman Nasabah Improving the Customer Experience	138
Inovasi Produk Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product Innovation	139
Layanan Nasabah Customer Service	142
 Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report	145



Silakan memindai kode QR di atas untuk mengunduh laporan keberlanjutan ini
Please scan the QR code above to download this Sustainability Report



One Bank Impacting **Many**

Selaras dengan misi *Humanising Financial Services*, Maybank Indonesia terus berupaya untuk menyediakan layanan keuangan yang dapat memberikan dampak positif kepada seluruh lapisan masyarakat. Upaya tersebut dilakukan melalui inovasi penyediaan layanan perbankan digital yang dapat mempermudah akses masyarakat, dengan tetap memperhatikan kepatuhan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) serta pencapaian agenda keberlanjutan global.

Maybank Indonesia continues to strive to provide financial services that have a positive impact on all levels of society in line with the Humanising Financial Services mission. These efforts are carried out through innovation in the provision of digital banking services that can facilitate public access, while also focusing on compliance with the implementation of sustainable finance in accordance with the principles of Environmental, Social, and Governance (ESG) and the achievement of the global sustainability agenda.



Selendang **Songket**

Songket Shawl

Sebagai kain tradisional Indonesia, selendang songket dibuat dari bahan pilihan yang diolah dengan teknik yang cukup rumit. Yuliatin sebagai penenun songket, dengan keahlian, ketekunan dan ketelitiannya mampu menciptakan buah karya songket bermotif kembang kristal hasil modifikasi dari songket Lombok motif kristal. Bahan pewarna songket ini dibuat dengan bahan pewarna alami dari daun tarum dan kulit kayu dari Banten, yang diolah menjadi pasta indigo untuk menghasilkan kualitas warna yang lebih ramah lingkungan.

As a traditional Indonesian fabric, songket shawls are made from selected materials that are processed with quite complicated techniques. Yuliatin as a songket weaver, with her skill, diligence and thoroughness, was able to create a songket with a crystal flower motif modified from the Lombok songket with crystal motif. The songket dye is made with natural dyes from tarum leaves and bark from Banten, which are processed into indigo paste to produce a more environmentally friendly color quality.

Sambutan **Presiden Komisaris**

President Commissioner's Remarks



Dato' Khairussaleh Ramli

PRESIDEN KOMISARIS
PRESIDENT COMMISSIONER

66

Maybank Indonesia bersama-sama dengan Grup Maybank akan melangkah ke depan untuk menciptakan dampak yang berarti kepada nasabah dan komunitas yang kami layani, dengan berpegang teguh pada misi *“We are a value-driven platform, powered by a bionic workforce that Humanises Financial Services.”*

Maybank Indonesia will move forward with the Maybank Group to make a meaningful impact on the customers and communities we serve by adhering to the mission *“We are a value-driven platform powered by a bionic workforce that Humanises Financial Services.”*

**PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,
DEAR STAKEHOLDERS,**

Aktivitas bisnis dan mobilitas masyarakat telah cenderung meningkat dikarenakan kondisi pandemi yang sudah mulai membaik di tahun 2022. Namun ketegangan geopolitik yang terjadi di Eropa Timur masih membayangi kondisi perekonomian global dengan berbagai ketidakpastian yang dampaknya juga dapat dirasakan hingga ke perekonomian nasional.

Melihat kondisi tersebut, kami menyadari perlunya menjalankan kegiatan bisnis yang adaptif sehingga kami dapat selalu sigap dalam menyesuaikan diri dengan setiap perubahan dan tantangan yang ada.

Oleh sebab itu, kami bersama dengan Grup Maybank telah meluncurkan strategi bisnis baru di akhir tahun 2022, yaitu Strategi M25+, yang bertujuan agar seluruh entitas dalam Grup Maybank dapat memenuhi kebutuhan nasabah, memperkuat kemampuan daya saing, serta menciptakan perbedaan di pasar.

Dengan strategi ini, kami bersama-sama dengan Grup Maybank akan melangkah ke depan untuk menciptakan dampak yang berarti kepada nasabah dan komunitas yang kami layani, dengan berpegang teguh pada misi *“We are a value-driven platform, powered by a bionic workforce that Humanises Financial Services.”*

Due to the pandemic conditions, which began to improve in 2022, business activity and people's mobility have increased. However, geopolitical tensions in Eastern Europe continue to cast a shadow over global economic conditions, creating uncertainty that can be felt in the national economy.

Given these circumstances, we recognize the importance of engaging in adaptive business activities to remain alert and adapt to any changes or challenges.

Therefore, we launched a new business strategy, the M25+ Strategy, with the Maybank Group at the end of 2022, with the goal of enabling all entities in the Maybank Group to meet customer needs, strengthen competitiveness, and differentiate themselves in the market.

With this strategy, we will move forward with the Maybank Group to make a meaningful impact on the customers and communities we serve by adhering to the mission *“We are a value-driven platform powered by a bionic workforce that Humanises Financial Services.”*

Mendukung Keberlanjutan

Keberlanjutan telah menjadi salah satu pilar penting dalam bisnis kami. Kami melihat bahwa tantangan dalam aspek lingkungan dan sosial sangat berkaitan erat satu sama lain. Oleh sebab itu, kami berkomitmen untuk senantiasa melakukan pengawasan terhadap bisnis yang dijalankan oleh Maybank Indonesia agar tetap sejalan dengan upaya pencapaian pembangunan berkelanjutan dan komitmen-komitmen yang telah kami tetapkan bersama Grup.

Kami mengapresiasi kinerja Direksi dan seluruh Maybankers yang telah memberikan kinerja terbaiknya dalam mewujudkan komitmen Maybank Indonesia bersama Grup Maybank untuk menyalurkan dana sebesar RM80 Miliar untuk Keuangan Berkelanjutan pada 2025. Di tahun 2022, Maybank Indonesia telah menyalurkan pembiayaan untuk Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) sebesar Rp24,8 triliun atau berkontribusi sebesar 25,9% terhadap total kredit Bank.

Nilai ini memang mengalami penurunan jika dibandingkan dengan penyaluran pembiayaan KUB yang kami laporkan di tahun sebelumnya yang mencapai Rp38,2 triliun. Hal tersebut disebabkan oleh perbaikan yang kami lakukan terhadap nama-nama debitur yang tergolong dalam kriteria KUB, khususnya pada sektor Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi.

Dalam aspek sosial, kami melihat program-program unggulan pemberdayaan komunitas masih rutin diselenggarakan setiap tahunnya. Kami mendukung pemberdayaan kelompok perempuan prasejahtera melalui program *Maybank Women Eco-Weavers* (MWEW), serta mendorong terciptanya kemandirian ekonomi yang inklusif dengan melibatkan komunitas penyandang disabilitas melalui program *Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship* (R.I.S.E.).

Langkah Selanjutnya

Proses untuk mengintegrasikan keberlanjutan dalam seluruh aspek bisnis merupakan sebuah perjalanan yang panjang. Kami bersemangat untuk memulai perjalanan baru yang menyenangkan di tahun 2023 dengan berpedoman pada Strategi M25+. Kami akan terus bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk membangun praktik bisnis yang berkelanjutan hingga kami dapat memberikan kontribusi nyata yang dapat dirasakan oleh nasabah, Maybankers, komunitas yang kami layani, serta generasi yang akan datang.

Supporting Sustainability

Sustainability has emerged as a critical pillar in our business. We see that challenges in environmental and social aspects are inextricably linked to one another. Therefore, we are committed to constantly monitoring Maybank Indonesia's operations to ensure that they are consistent with our efforts to achieve sustainable development and our commitments to the Group.

We appreciate the performance of the Board of Directors and all Maybankers who have given their best performance in realizing Maybank Indonesia's commitment to the Maybank Group to distribute RM80 billion in Sustainable Finance funds by 2025. Maybank Indonesia distributed Rp24.8 trillion in financing for Sustainable Business Activities (KUB) in 2022, accounting for 25.9% of the Bank's total loans.

This value has decreased compared to the distribution of KUB financing reported the previous year, which reached Rp38.2 trillion. This was due to the improvements we made to the names of debtors who met the KUB criteria, particularly in the Environmentally Friendly Building sector that meets standards or certification.

In the social aspect, the flagship community empowerment programs are still held annually. Through the *Maybank Women Eco-Weavers* (MWEW) program, we support the empowerment of underprivileged women. We encourage the creation of inclusive economic independence by involving communities of people with disabilities through the *Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship* (R.I.S.E.) program.

The Next Step

The process of integrating sustainability into all aspects of the business is a long journey. We are excited to embark on a new and exciting journey in 2023, guided by the M25+ Strategy. We will continue collaborating with stakeholders to develop sustainable business practices, enabling us to provide a real contribution that will benefit customers, Maybankers, the communities we serve, and future generations.

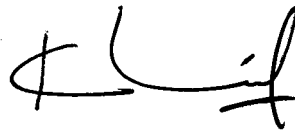
Apresiasi

Mewakili Dewan Komisaris Maybank Indonesia, kami menyampaikan apresiasi kepada jajaran Direksi Maybank Indonesia serta seluruh Maybankers atas dedikasi yang telah diberikan selama tahun 2022. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada nasabah, pemegang saham, mitra bisnis, serta segenap pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan yang telah diberikan kepada kami untuk terus berkontribusi dalam pencapaian pembangunan berkelanjutan melalui penyediaan layanan keuangan yang inklusif.

Appreciation

In the name of the Maybank Indonesia Board of Commissioners, we express our appreciation to the Maybank Indonesia Board of Directors and all Maybankers who have given their dedication throughout 2022. We also express our gratitude to our customers, shareholders, business partners, and all other stakeholders for their trust in us to continually contribute to sustainable development through inclusive financial services.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,



Dato' Khairussaleh Ramli

Presiden Komisaris
President Commissioner

Sambutan **Presiden Direktur** [POJK D.1, D.2, D3]

President Director's Remarks



Taswin Zakaria

PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR

66 Kami berkomitmen untuk senantiasa mencari dan memanfaatkan peluang yang ada agar kontribusi kami terhadap penerapan keuangan keberlanjutan tetap sejalan dengan komitmen kami bersama Grup Maybank, yaitu Memobilisasi Dana sebesar RM80 Miliar untuk Keuangan Berkelanjutan pada 2025.

We are committed to always seize and capitalize on the opportunities that come our way to contribute to the implementation of sustainable finance in line with our commitment with the Maybank Group, which is to Mobilize RM80 Billion for Sustainable Finance by 2025.

PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT, DEAR RESPECTED STAKEHOLDERS,

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, di kesempatan ini kami kembali dapat menyampaikan kinerja dan pencapaian yang telah diraih Maybank Indonesia dalam melaksanakan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan serta mewujudkan misi kami yaitu *Humanising Financial Services*.

Kami mencermati sejumlah situasi eksternal yang memengaruhi kinerja bisnis Bank di sepanjang tahun 2022. Situasi pandemi yang berangsur-angsur membaik menandai meningkatnya aktivitas bisnis serta mobilitas masyarakat. Ini mengakibatkan meningkatnya permintaan akan pembiayaan, terutama dari perusahaan skala besar dan korporasi, serta *retail*. Meski demikian, ketegangan geopolitik yang terjadi di Eropa Timur turut berimbas pada kondisi ekonomi nasional, terutama pada nilai produk energi serta naiknya tingkat inflasi domestik.

Di tahun 2022, kami membukukan Laba Bersih Sebelum Pajak (PBT) sebesar Rp2,04 triliun, turun 7,4% dari Rp2,20 triliun pada tahun sebelumnya. Ini disebabkan oleh penurunan pada pendapatan *Global Markets* (GM), *Bancassurance*, dan *Wealth Management*. Namun, kami mencatatkan biaya dana (*cost of funds*) yang lebih baik dan membukukan provisi lebih rendah seiring dengan membaiknya kualitas kredit. Dari sisi penyaluran pembiayaan, total kredit yang kami salurkan pada 2022 tumbuh 5,9% menjadi Rp107,82 triliun dari Rp101,77 triliun pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didukung oleh peningkatan pembiayaan pada segmen korporasi dan ritel.

Strategi dan Kebijakan

Kami menyadari peran penting yang kami miliki untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan melalui penyaluran pembiayaan untuk kegiatan-kegiatan yang mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan serta mitigasi

We express our gratitude to God, the Almighty, for this opportunity to once again share Maybank Indonesia's performance and accomplishments in putting sustainable finance principles into practice and fulfilling our mission, which is Humanising Financial Services.

We are keeping a close eye on a number of external situations that affected the Bank's business performance in 2022. The gradually improving pandemic situation has resulted in increased business activity and people's mobility. As a result, there was an increase in demand for financing, particularly from large-scale companies and corporations, as well as retail. Nonetheless, geopolitical tensions in Eastern Europe had an impact on national economic conditions, particularly the value of energy products and the rise in the domestic inflation rate.

We reported a Net Profit Before Tax (PBT) of Rp2.04 trillion in 2022, a 7.4% decrease from Rp2.20 trillion the previous year. This was due to lower revenues in Global Markets (GM), Bancassurance, and Wealth Management. However, we recorded a lower provision and cost of funds as credit quality improved. In terms of financing distribution, our total loans distributed in 2022 increased 5.9% from Rp101.77 trillion the previous year to Rp107.82 trillion. This growth was supported by increased financing in the corporate and retail segments.

Strategy and Policy

We acknowledge the significant role we play in fostering a sustainable future by channeling financing for activities that support the achievement of the Sustainable Development Goals and the mitigation of climate change. We have

Sambutan **Presiden Direktur**

President Director's Remark

perubahan iklim. Sesuai arahan dari perusahaan induk, kami telah mengadopsi “M25 Plan” yang merupakan strategi lima tahun Grup Maybank. Dalam *M25 Plan*, Grup Maybank menetapkan keberlanjutan sebagai salah satu dari tiga pilar bisnisnya.

Lebih jauh, kami juga telah mengadopsi *Maybank Group Sustainability Framework* yang merupakan arahan strategis bagi seluruh entitas dalam Grup Maybank untuk mengintegrasikan keberlanjutan dalam bisnis. Terdapat tiga area utama yang tercakup dalam pendekatan keberlanjutan Grup Maybank, yaitu memfasilitasi transisi yang adil dan bertanggung jawab menuju ekonomi rendah karbon, memberdayakan masyarakat, serta menjunjung tinggi tata kelola yang baik dalam operasi.

Kami berkomitmen untuk senantiasa memperhatikan dampak dari operasional bisnis terhadap lingkungan dan komunitas yang kami layani. Evaluasi akan rutin kami lakukan terhadap strategi bisnis sehingga kami dapat mengelola risiko secara tepat dan mempertahankan peran aktif kami dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, kami melaksanakan implementasi program-program yang tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Rencana Bisnis Bank (RBB). Program yang kami susun telah memuat target-target yang sejalan dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, target bisnis, serta regulasi yang dimandatkan oleh pemerintah Indonesia.

Pada tahun 2022, total pembiayaan yang kami salurkan untuk kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) mencapai Rp24,8 triliun atau sebesar 25,9% dari total kredit Bank. Persentase yang memang mengalami penurunan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp38,2 triliun.

Hal ini disebabkan karena kami melakukan perbaikan terhadap nama-nama debitur yang tergolong dalam kriteria KUB, khususnya pada sektor Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi.

Kami menyadari bahwa masih banyak peluang yang bisa kami manfaatkan untuk meningkatkan porsi pembiayaan KUB dalam total kredit Bank. Kami berkomitmen untuk senantiasa mencari dan memanfaatkan peluang yang ada agar kontribusi kami terhadap penerapan keuangan keberlanjutan tetap sejalan dengan komitmen kami bersama Grup Maybank, yaitu Memobilisasi Dana sebesar RM80 Miliar untuk Keuangan Berkelanjutan pada 2025.

Di sisi sosial, implementasi program pemberdayaan masyarakat unggulan terus kami lakukan. Kami mendorong terciptanya kemandirian ekonomi yang inklusif melalui program *Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship* (R.I.S.E.) 2.0 yang melibatkan komunitas penyandang disabilitas, serta melalui program *Maybank Women Eco-Weavers* (MWEW) yang melibatkan perempuan pra sejahtera dengan kegiatan seperti penyaluran kredit mikro dan tenun ramah lingkungan.

Tahun ini kami bersama Grup Maybank dengan bangga dapat kembali menggelar ajang *Maybank Marathon* 2022 di Bali setelah vakum selama dua tahun akibat pandemi Covid-19. Termasuk dalam rangkaian acara *Maybank Marathon* 2022 adalah maraton kursi roda, di mana kami mengundang 40 atlet pelari kursi roda untuk berpartisipasi dalam kompetisi maraton 5K. Kami juga menggelar acara *Sustainability Day* bersama dengan Grup Maybank sebagai wujud dari komitmen kami untuk mendorong praktik bisnis keberlanjutan dan meningkatkan kesadaran serta mendorong praktik keberlanjutan kepada peserta *Maybank Marathon* dan mitra Bank.

adopted the “M25 Plan,” the Maybank Group’s five-year strategy, as directed by the parent company. The Maybank Group defines sustainability as one of its three business pillars in the M25 Plan.

Furthermore, we have adopted the Maybank Group Sustainability Framework, which is a strategic direction for all Maybank Group entities to integrate sustainability into their operations. The Maybank Group’s sustainability approach focuses on three main areas, such as facilitating a fair and responsible transition to a low-carbon economy, empowering communities, and upholding good governance in operations.

We are committed to paying close attention to the environmental and community impacts of our business operations. We will evaluate our business strategy on a regular basis so that we can manage risks appropriately and continue to play an active role in promoting sustainable development.

Sustainable Finance Performance

We implement the programs outlined in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and the Bank Business Plan (RBB) when implementing sustainable finance. The program that we have put together includes targets that are in line with the achievement of the Sustainable Development Goals, business targets, and Indonesian government regulations.

In 2022, the total financing distributed for Sustainable Business Activities (KUB) criteria reached Rp 24.8 trillion, or 25.9% of the Bank’s total loans. The percentage had indeed decreased from the previous year, when it reached Rp38.2 trillion.

This is due to improvements made to the names of debtors who are classified as KUB criteria, particularly in the Environmentally Sound Building sector that meets Standards or Certification.

We are aware that there are still many opportunities for us to increase the proportion of KUB financing in the total amount of loans made by the Bank. We are committed to constantly seeking and seizing existing opportunities to ensure that our contribution to the implementation of sustainable finance remains consistent with our commitment and the Maybank Group’s commitment, namely mobilizing RM80 billion in sustainable finance by 2025.

On the social front, we continue to carry out leading community empowerment programs. Through the *Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship* (R.I.S.E.) 2.0 program, which involves communities of people with disabilities, and the *Maybank Women Eco-Weavers* (MWEW) program, which involves underprivileged women in activities such as micro-credit distribution and eco-friendly weaving, we encourage the creation of inclusive economic independence.

After a two-year hiatus due to the Covid-19 pandemic, we are honored to be able to host the *Maybank Marathon* 2022 in Bali once again with the Maybank Group. A wheelchair marathon is one of the *Maybank Marathon* 2022 events, in which we invite 40 wheelchair runners to compete in a 5K marathon. In addition, as part of our commitment to encourage sustainable business practices and raise awareness and encourage sustainability practices among *Maybank Marathon* participants and Bank partners, we co-hosted a *Sustainability Day* event with the Maybank Group.

Tantangan, Peluang, dan Langkah Selanjutnya

Kerja sama dan partisipasi berbagai pihak sangat diperlukan untuk mewujudkan visi dan misi kami serta pembangunan berkelanjutan. Berbagai tantangan yang kami hadapi baik di internal maupun eksternal kami jadikan kesempatan untuk melakukan berbagai pembenahan misalnya melalui peningkatan kapasitas Maybankers serta memperkuat tata kelola di internal bank. Cita-cita kami adalah menjadi katalisator yang akan membawa dampak positif bagi lingkungan hidup dan masyarakat.

Kami membentuk Unit Kerja *Sustainability* pada tahun 2022 yang menggantikan *Task Force* Keuangan Berkelanjutan sehingga penerapan keberlanjutan menjadi bagian yang permanen dalam tata kelola Bank. Unit ini beranggotakan personel dari lintas divisi dan direktorat dan bertanggung jawab untuk merancang strategi, memastikan dan memantau implementasi strategi atau program, serta melakukan koordinasi dengan Grup Maybank untuk memastikan bahwa strategi yang dirancang oleh Maybank Indonesia tetap selaras dengan Grup.

Pada pertengahan 2022, Grup Maybank telah meninjau *M25 Plan* yang telah diterapkan sejak 2021. Grup menyadari bahwa diperlukan penyempurnaan terhadap strategi bisnis untuk menjamin pertumbuhan jangka panjang berkelanjutan yang bertumpu pada tujuan mulia yang lebih berarti. Oleh karena itu, Grup Maybank meluncurkan strategi *M25+* di penghujung tahun 2022 untuk memastikan seluruh entitas dalam Grup tetap sigap dan adaptif demi pertumbuhan yang berkelanjutan melebihi apa yang ditargetkan pada 2025.

Dengan berpedoman pada *M25+*, fokus bisnis Maybank Indonesia pada tahun 2023 akan mengarah pada (1) peningkatan produktivitas dan penguasaan pasar para frontliners serta perbaikan struktur organisasi dan proses bisnis, (2) mengedepankan pendekatan *customer centric*, (3) memperkuat infrastruktur dan keandalan sistem teknologi informasi, (4) mengembangkan kapabilitas digital Usaha Kecil Menengah dan BaaS (*Banking as a Service*), (5) mengedepankan prinsip '*Shariah First*' dan menjadikan produk syariah sebagai keunggulan kompetitif, serta (7) memanfaatkan konglomerasi Maybank Indonesia sebagai keunggulan kompetitif yang tidak dimiliki banyak institusi keuangan lain. Setiap insan Maybankers harus bergerak sebagai '*One Maybank*' dalam setiap langkah kita memberikan layanan keuangan terbaik kepada nasabah.

Apresiasi

Mewakili Direksi Maybank Indonesia, kami menyampaikan apresiasi kepada Dewan Komisaris, pemegang saham, seluruh Maybankers yang telah memberikan dedikasi terbaiknya, serta seluruh nasabah yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan kepada kami untuk terus berkontribusi dalam mewujudkan nilai-nilai keberlanjutan melalui layanan keuangan yang terbaik dan inklusif untuk masyarakat.

Challenges, Opportunities, and Next Steps

In order to realize our vision and mission, as well as to achieve sustainable development, various parties must collaborate and participate. We used the various challenges we faced, both internally and externally, to make various improvements, such as increasing the capacity of Maybankers and strengthening governance within the bank. Our goal is to become a catalyst for positive change in the environment and society.

In 2022, we established a Sustainability Work Unit to replace the Sustainable Finance Task Force, making the implementation of sustainability a permanent part of the Bank's governance. This unit comprises personnel from various divisions and directorates and is in charge of designing strategies, ensuring and monitoring the implementation of strategies or programs, and coordinating with the Maybank Group to ensure that Maybank Indonesia's strategies remain aligned with the Group.

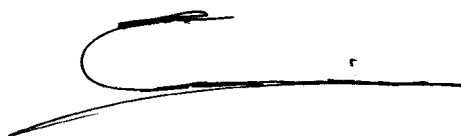
Midway through 2022, Maybank Group reviewed the *M25 Plan*, which had been in place since 2021. The Group recognizes that improvements to the business strategy are required to ensure long-term, sustainable growth based on more meaningful noble goals. As a result, the Maybank Group launched the *M25+* strategy at the end of 2022 to ensure that all entities within the Group remain alert and adaptive for long-term growth beyond the 2025 target.

Maybank Indonesia's business focus in 2023 will be guided by *M25+*, and aim to: (1) increase frontliners' productivity and market dominance as well as improve organizational structure and business processes, (2) prioritize a customer-centric approach, (3) strengthen infrastructure and technology system reliability information, (4) develop digital capabilities for Small and Medium Enterprises and BaaS (*Banking as a Service*), and (5) prioritize the principle of '*Shariah First*' and make sharia products a competitive advantage, and (7) utilize the Maybank Indonesia conglomerate as a competitive advantage that is not owned by many other financial institutions. Every Maybanker personnel must act as '*One Maybank*' in every step we take to provide the best financial services to customers.

Appreciation

In the name of the Maybank Indonesia Board of Directors, we would like to express our appreciation to the Board of Commissioners, shareholders, all Maybankers who have given their best dedication as well as all of our customers who have placed their trust and support in us so that we can continue to support the realization of sustainable values by providing the best and inclusive financial services for society.

Atas nama Direksi PT Bank Maybank Indonesia,
On behalf of PT Bank Maybank Indonesia's Board of Directors,



Taswin Zakaria
Presiden Direktur
President Director

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

PELAKSANAAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK B.1] IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Rp **24,82** triliun | trillion



Total Kredit Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan. Berkontribusi 25,9% terhadap total kredit Bank.
Total Loan for the Sustainable Business Activities Category. Contributing 25.9% to the Bank's total loans.

PENYALURAN PEMBIAYAAN KEGIATAN USAHA BERKELANJUTAN TAHUN 2022 [POJK B.1] DISTRIBUTION OF SUSTAINABLE BUSINESS ACTIVITIES FINANCING IN 2022

Rp **2,37** triliun | trillion



Efisiensi Energi
Energy Efficiency

Rp **1,09** triliun | trillion



Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan
Management of Biological Resources and Sustainable Land Use

Rp **0,21** triliun | trillion



Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (Ecoefficient)
Products that conserve resources and generate less waste and pollution (Ecoefficient)

Rp **2,16** triliun | trillion



Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang Diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional
Environmentally Friendly Buildings that Meet Standards or Certifications Recognized Nationally, Regionally, or Internationally

Rp **1,45** triliun | trillion



Kegiatan Usaha dan/atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya
Environmentally Friendly Business Activities and/or Other Activities

Rp **17,54** triliun | trillion



Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Activities

ASPEK EKONOMI [POJK B.1] ECONOMIC ASPECTS

Rp**105,71**
triliun | trillion



Simpanan Nasabah
Customer Deposits

Rp**107,82**
triliun | trillion



Kredit yang Disalurkan
Loan

Rp**2,06**
triliun | trillion



Pendapatan Operasional-Neto
Operating Income-Net

Rp**1,47**
triliun | trillion



Laba Bersih setelah Pajak dan Hak Minoritas
Net Profit after Tax and Minority Interest

DESKRIPSI	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Simpanan Nasabah (Rp triliun)	105,71	114,90	115,00	Customer Deposits (Rp triliun)
Kredit yang Disalurkan (Rp triliun)	107,82	101,77	105,27	Loan (Rp triliun)
Pendapatan Operasional (Neto) (Rp triliun)	2,06	2,22	1,85	Operating Income-Net (Rp triliun)
Laba Bersih setelah Pajak dan Hak Minoritas (Rp triliun)	1,47	1,67	1,27	Net Profit after Tax and Minority Interest (Rp triliun)

ASPEK LINGKUNGAN [POJK B.2] ENVIRONMENTAL ASPECTS



Konsumsi Energi
Energy Consumption

	Satuan Unit	2022	2021	2020	
Penggunaan BBM	Megajoule	25.813.053	24.207.946	21.945.652	Fuel Consumption
Penggunaan Listrik	Megajoule	94.998.691	95.349.837	107.584.711	Electricity Consumption
Total Konsumsi Energi	Megajoule	120.811.744	119.557.784	129.530.364	Total Energy Consumption



Emisi
Emission

	Satuan Unit	2022	2021	2020	
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1)	tCO ₂ e	1.513,43	1.674,45	1.517,97	Direct GHG Emissions (Scope-1)
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2)	tCO ₂ e	22.958,02	23.042,88	25.760,56	Indirect GHG Emissions (Scope-2)
Total Emisi GRK Bruto	tCO₂e	24.471,45	24.717,33	27.278,53	Total Gross GHG Emissions



Penggunaan Air*
Water Consumption*

	Satuan Unit	2022	2021	2020	
Air Permukaan	Megaliter	3,42	4,08	4,69	Surface Water

* Hanya mencakup Kantor Pusat Non Operasional (KPNO) Graha Simatupang dan Biliton. KPNO Sentral Senayan 3, Wisma Kodel, dan Wisma Eka Jiwa telah tercakup dalam *service charge* gedung. Only includes the Non-Operational Head Office (KPNO) of Graha Simatupang and Biliton. KPNO Sentral Senayan 3, Wisma Kodel, and Wisma Eka Jiwa are included in the building service charge.

ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECTS



Keberagaman Diversity

DESKRIPSI	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Karyawan Perempuan (%)	55	55	56	Female Employees (%)
Karyawan Tetap Perempuan di Tingkat Manajerial (%)	46	55	41	Permanent Female Employees at Managerial Level (%)
Perempuan dalam Komisaris dan Direksi (%)	10	13	14	Female in Commissioners and Directors (%)

* Tidak terdapat pengurangan jumlah Komisaris dan Direksi perempuan. Persentase perempuan dalam level Komisaris dan Direksi menurun dikarenakan terdapat penambahan anggota Direksi dan Komisaris laki-laki.
The proportion of female Commissioner and Director in the Company has remained constant. The proportion of female Commissioners and Board Level decreased due to the increase in the number of male Directors and Commissioners.

Corporate Responsibility

MAYBANK MARATHON BALI 2022



9.527 Peserta / Participant

50 Negara / Country

Maybank Indonesia kembali menggelar perlombaan lari maraton internasional yang diselenggarakan di Bali setelah vakum selama dua tahun akibat pandemi. Terdapat 9.527 orang peserta yang berasal dari 50 negara yang terdaftar untuk mengikuti perlombaan ini.

Following a two-year hiatus due to the pandemic, Maybank Indonesia resumed to host an international marathon competition in Bali. There were 9,527 competitors from 50 different countries registered to compete in this event.

SUSTAINABILITY DAY



Grup Maybank dan Maybank Indonesia pertama kali menggelar acara *Sustainability Day* sebagai bagian dari rangkaian acara *Maybank Marathon 2022* di Bali. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong praktik bisnis keberlanjutan dan bertujuan untuk berbagi informasi terkini tentang Perjalanan Keberlanjutan Maybank kepada peserta dan mitra bank.

The Sustainability Day event was held for the first time by the Maybank Group and Maybank Indonesia as part of a series of *Maybank Marathon 2022* events in Bali. This event seeks to raise awareness of and encourage sustainable business practices and aimed to share on Maybank's Sustainability Journey among participants and bank partners.

REACH INDEPENDENCE & SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP (R.I.S.E.)



Program pelatihan untuk masyarakat penyandang disabilitas dan masyarakat marjinal yang bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas UMKM masyarakat serta mewujudkan masyarakat yang mandiri melalui pengembangan usaha dan perencanaan keuangan yang baik.

A training program for people with disabilities and marginalized communities aimed at improving the capabilities of community MSMEs and fostering autonomous society through good business development and financial planning.

3.912 Peserta / Participant

Mengikuti pelatihan R.I.S.E. secara daring.
3,912 participants attended online R.I.S.E. training.



Peluncuran film dokumenter
“A Time to R.I.S.E.”.
Premiere of the documentary film
“A Time to R.I.S.E.”.

MAYBANK WOMAN ECO-WEAVERS (MWEW)



Program pemberdayaan perempuan yang mempromosikan pelestarian dan pengembangan produk tekstil tenun tradisional secara berkelanjutan sekaligus menciptakan kemandirian ekonomi dan inklusi keuangan bagi para penerima manfaatnya.

A women's empowerment program that promotes the sustainable preservation and development of traditional woven textile products while fostering economic independence and financial inclusion among its beneficiaries.

255%

Rata-rata kenaikan pendapatan pengrajin tenun
The average increase in weaving artisans' income

501

Total pengrajin tenun program MWEW 2017 - 2022
Total weaving artisans in the MWEW program from 2017 to 2022



Pameran koleksi tenun peserta program *Maybank Woman Eco-Weavers* di acara *ASEAN Day* dan *Indonesia Fashion Week*.

An exhibition of woven fabric collections by *Maybank Woman Eco-Weavers* program participants at the *ASEAN Day* and *Indonesia Fashion Week* events.

ASPEK TATA KELOLA GOVERNANCE ASPECTS

Pembentukan Unit Kerja *Sustainability* yang bertanggung jawab untuk merancang strategi, memastikan implementasi, memantau, dan melaporkan pelaksanaan program keuangan berkelanjutan kepada Direksi dan Dewan Komisaris serta melakukan koordinasi dengan Grup.

Establishment of a Sustainability Work Unit, which is responsible for developing strategies, ensuring implementation, monitoring, and reporting on the implementation of sustainable finance programs to the Board of Directors and Board of Commissioners, as well as coordinating with the Group.

Pemisahan Unit Kerja *Anti-Fraud* dan *Financial Crime Compliance* untuk meningkatkan efektivitas proses mitigasi risiko kepatuhan dan risiko hukum.

Segregation of the Anti-Fraud and Financial Crime Compliance Work Units to improve the effectiveness of the compliance risk and legal risk mitigation processes.



4.601

Karyawan / Employees

mengikuti pelatihan/sosialisasi *Anti-Fraud*/Anti-Korupsi. 4,601 employees participated in Anti-Fraud/Anti-Corruption training/socialization.



6.850

Karyawan / Employees

mengikuti pelatihan *Anti-Fraud*/Anti-Korupsi melalui *e-learning*. 6,850 people participated in Anti-Fraud and Anti-Corruption training through e-learning.



6.516

Karyawan / Employees

6.516 orang karyawan mengikuti pelatihan *Code of Conduct*.
6,516 employees attended Code of Conduct training.



Maybank



A stylized illustration on the left side of the page. It features a dark blue hand holding a green plant branch with several leaves. The background of the illustration is white with some light blue and green washes at the bottom.

01

Tentang **Maybank** **Indonesia**

About
Maybank Indonesia



Sekilas Tentang Maybank Indonesia **[POJK C.4]**

Maybank Indonesia in Brief



PT Bank Maybank Indonesia Tbk merupakan salah satu bank swasta terkemuka di Indonesia yang merupakan bagian dari Grup Malayan Banking Berhad (Maybank) sebagai salah satu grup penyedia layanan keuangan terbesar di ASEAN. Sebelumnya, PT Bank Maybank Indonesia Tbk bernama PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BII) yang didirikan pada 15 Mei 1959, mendapatkan ijin sebagai bank devisa pada 1988 dan mencatatkan sahamnya sebagai perusahaan terbuka di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya (sekarang telah merger menjadi Bursa Efek Indonesia) pada 1989.

PT Bank Maybank Indonesia Tbk is one of the leading private banks in Indonesia which is part of the Malayan Banking Berhad (Maybank) Group, one of the largest financial service provider groups in ASEAN. PT Bank Maybank Indonesia Tbk, previously named PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BII) was established on May 15, 1959, and obtained foreign exchange bank license in 1988 and listed its shares on the Jakarta and Surabaya Stock Exchanges (now Indonesia Stock Exchange) in 1989.

Pada tahun 2008, Maybank mengakuisisi BII melalui anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya yaitu Maybank Offshore Corporate Services (Labuan) Sdn. Bhd. (MOCS) dan Sorak Financial Holdings Pte. Ltd. (Sorak). Kemudian, melalui hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, PT Bank Internasional Indonesia Tbk tanggal 24 Agustus 2015, persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan Menkumham No.AHU-0941203.AH.01.02 tahun 2015 tanggal 26 Agustus 2015, dan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

In 2008, Maybank acquired BII through its wholly owned subsidiary, Maybank Offshore Corporate Services (Labuan Sdn. Bhd. (MOCS) and Sorak Financial Holdings Pte. Ltd. (SORAK). Then, through the Extraordinary General Meeting of Shareholders decision, PT Bank Internasional Indonesia Tbk dated August 24, 2015, the approval of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-0941203. AH.01.02 of 2015 dated August 26, 2015, and Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority (OJK) No.18/KDK.03/2015 dated September 23,



No. 18/KDK.03/2015 tanggal 23 September 2015, BII berubah nama menjadi PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia), mengukuhkan identitasnya sebagai entitas utuh yang tidak terpisahkan dari Grup Maybank serta senantiasa berusaha untuk menghadirkan *Humanising Financial Services* kepada semua pemangku kepentingan.

Melalui layanan *Community Financial Services* (Perbankan Ritel dan Perbankan Non-Ritel) dan Perbankan Global, Maybank Indonesia menawarkan beragam produk dan jasa komprehensif bagi nasabah individu maupun korporasi. Kemudian, Bank juga menyalurkan pembiayaan otomotif melalui entitas anak yaitu WOM Finance untuk kendaraan roda dua dan Maybank Finance untuk kendaraan roda empat. Maybank Indonesia juga terus mengembangkan layanan dan kapasitas digital banking melalui M2U (App & Web), M2E untuk nasabah korporasi, dan berbagai saluran lainnya.

Maybank Indonesia pada akhir tahun 2022, telah memiliki 345 cabang termasuk cabang Syariah yang tersebar di Indonesia serta satu cabang luar negeri (Mumbai, India). Di samping itu, Maybank Indonesia juga memiliki sebanyak 22 Mobil Kas Keliling dan 895 ATM (termasuk 26 *Cash Recycle Machines*) yang terkoneksi dengan lebih dari 20.000 ATM tergabung dalam jaringan ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia, dan Brunei. Hingga akhir tahun 2022, Maybank Indonesia mengelola simpanan nasabah sebesar Rp105,7 triliun dan memiliki total aset sebesar Rp160,8 triliun.

2015, BII changed its name to Maybank Indonesia, affirming its identity as an integral entity that is inseparable from the Maybank Group which constantly strives to present *Humanising Financial Services* to all stakeholders.

Through *Community Financial Services* (Retail Banking and Non-Retail Banking) and Global Banking, Maybank Indonesia provides a comprehensive range of products and services for individuals and corporate customers. The Bank also provides automotive financing through its subsidiaries, WOM Finance for two-wheeled vehicles and Maybank Finance for four-wheeled vehicles. Maybank Indonesia also continues to develop digital banking services and capacity through M2U (App & Web), M2E for corporate customers, and other various channels.

By the end of 2022, Maybank Indonesia has 345 branches including Shariah branches spread across Indonesia and one overseas branch (Mumbai, India). In addition, Maybank Indonesia also has 22 Mobile Cash Vehicles and 895 ATMs (including 26 Cash Recycle Machines) connected to more than 20,000 ATMs incorporated in the ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS network and connected to 3,500 Maybank ATMs in Singapore, Malaysia and Brunei. By the end of 2022, Maybank Indonesia managed Rp105.7 trillion in customer deposits and has total assets worth Rp160.8 trillion.





Visi, Misi and Nilai

[POJK C.1]

Vision, Mission and Values

Visi Vision

Menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkomitmen penuh dan inovatif untuk menciptakan nilai dan melayani komunitas.


To be the leading financial services provider in Indonesia, driven by passionately committed and innovative people, creating value and serving communities.

Misi Mission


Humanising Financial Services


Melalui misi tersebut, dengan keberadaan kami di tengah masyarakat, kami berkomitmen untuk:


Through this mission, with being at the heart of the community, we will:



- Menyediakan layanan finansial yang *simple*, mudah diakses dan memahami kebutuhan Nasabah.
Make financial services simple, intuitive, and accessible.


- Menjadi mitra keuangan yang terpercaya untuk masa depan yang berkelanjutan.
Build trusted partnerships for a sustainable future together.


- Melayani masyarakat dengan penuh hormat, jujur, adil, serta menjunjung tinggi martabat dan integritas.
Treat everyone with respect, dignity, fairness and integrity.



Nilai-nilai **Perusahaan, TIGER** [POJK C.1]

Corporate Values, TIGER



TEAMWORK

Kita bekerja sebagai tim yang didasari oleh saling menghargai dan menghormati.

We work together as a team based on mutual respect and dignity.



INTEGRITY

Kita menjunjung tinggi kejujuran, bersikap profesional, dan menjaga kode etik dalam melaksanakan pekerjaan.

We are honest, professional and ethical in all our dealing.



GROWTH

Kita mempunyai semangat untuk berkembang dan berinovasi secara konstan baik secara tim maupun individu.

We are passionate about constant improvement an innovation.



EXCELLENCE & EFFICIENCY

Kita mempunyai komitmen untuk memberikan kinerja dan pelayanan yang cepat dan luar biasa.

We are committed to deliver outstanding, speedy performance and superior services.



RELATIONSHIP BUILDING

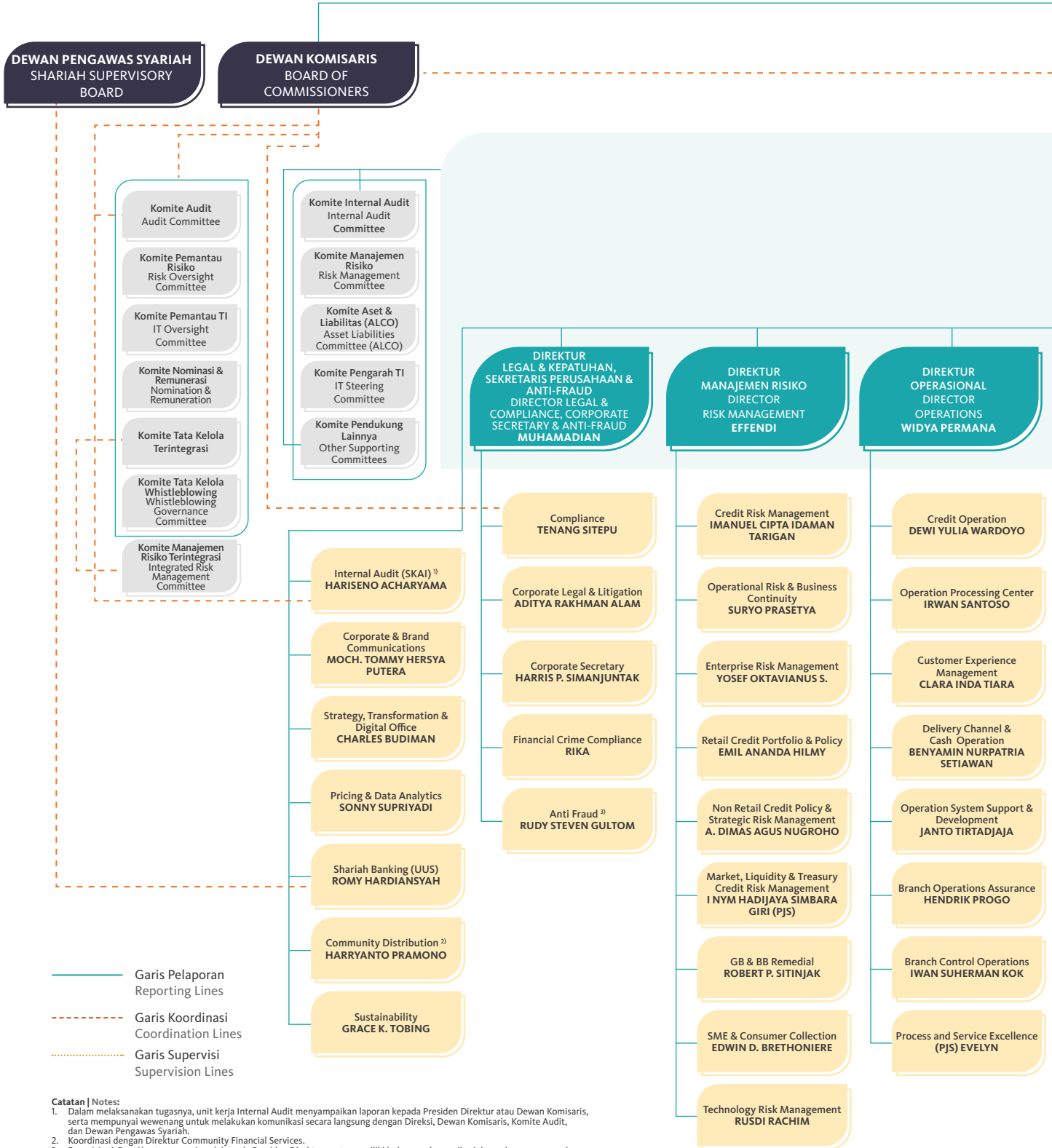
Kita berkesinambungan membangun hubungan kerja jangka panjang yang saling menguntungkan.

We continuously build mutually beneficial long-term cooperative relationships.



Struktur Organisasi

Organizational Structure



Catatan | Notes:

1. Dalam melaksanakan tugasnya, unit kerja Internal Audit menyampaikan laporan kepada Presiden Direktur atau Dewan Komisaris, serta mempunyai wewenang untuk melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Dewan Pengawas Syariah.
 2. Koordinasi dengan Direktur Community Financial Services.
 3. Fungsi Anti-Fraud bertanggung jawab kepada Presiden Direktur, serta memiliki hubungan komunikasi dan pelaporan secara langsung kepada Dewan Komisaris.
 4. Double solid reporting line kepada Direktur Keuangan.
1. In the discharge of its duties, Internal Audit reports to the President Director or the Board of Commissioners, and is authorized to communicate directly with the Board of Directors, Board of Commissioners, Audit Committee and the Shariah Supervisory Board.
 2. Coordination with Director of Community Financial Services.
 3. The Anti-Fraud function is responsible to the President Director, and have a direct communication and reporting line with the Board of Commissioners.
 4. Double solid reporting line to Director of Finance.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM
GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR
TASWIN ZAKARIA

DIREKTUR
TEKNOLOGI INFORMASI
DIRECTOR INFORMATION
TECHNOLOGY
BAMBANG ANDRI IRAWAN

DIREKTUR
HUMAN CAPITAL
DIRECTOR
HUMAN CAPITAL
IRVANDI FERIZAL

DIREKTUR
KEUANGAN
DIRECTOR FINANCE
THILAGAVATHY NADASON

DIREKTUR
PERBANKAN GLOBAL
DIRECTOR GLOBAL BANKING
RICKY ANTARIKSA

DIREKTUR
COMMUNITY FINANCIAL
SERVICES
DIRECTOR COMMUNITY
FINANCIAL SERVICES
STEFFANO RIDWAN

IT Digital Delivery & Operation
MOHAMED ZAKI BIN MOHD
YUNUS

IT CFS Delivery & Operation
VACANT

IT Global Banking Delivery &
Operation
IGNATIUS ADELBERTUS

IT Analytic Reporting &
Corporate Delivery
VACANT

IT Infrastructure & Operation
JOHANES SETIYABUDI

IT Architecture, Governance
& Planning
EDWARD CAHYADI
KARSONO (PJS)

IT Security
PATRIA INDRAJAYA

Business Human Capital 1
NELDA VICTORIA SIBURIAN

Business Human Capital 2
PAULUS DANANG YANRI
HATMOKO

Talent Acquisition
RAHARTATY

HC Operations
CHAIRANY DANUSAPUTRA

Rewards, Organization
Development & Strategy
NIKEN SAVITRI

Talent Management &
Organization Learning
SETYORINI RAHAYU

Employee Relations & Health
Safety
R. M. DONNY DAMARWULAN

Finance & Accounting
LUCAS ANITA

Financial Planning,
Performance Management &
Investor Relation
NURMALA DAMANIK

Corporate Finance & Capital
Management
DAVID

Procurement, Premises &
Vendor Relation
YULINDA SIMANJUNTAK

Local Corporate &
Multinationals
RICHARD ML. SILAEN

Public Sector
RICHARD ML SILAEN

Financial Institution Group
I MADE BUDHI P ARTHA

Transaction Banking
I GEDE WIDYA ANANTAYOGA

Global Markets & Corporate
Treasury
I MADE BUDHI P ARTHA

Business Planning &
Performance Management ⁴⁾
MUHAMMAD HENDRO
WIJARNAKO

Maybank Indonesia - India

Consumer
TJAN CHRISTIAN

RSME Banking
TJHANG DAVID W

SME PLUS Banking
PAULUS CHOLOT JANALA

Business Banking
MARIANA HUSIN

Wealth Management
SUMITRO

Marketing Communication
REZA VARINDRA

Retail Credit Process &
Fraud Monitoring
DERANOVITRI

Non Retail Credit Process
HERMAWAN SETIAWAN

Segment, Strategy & Quality
Assurance
JESSICA LIEBIE (PJS)

CFS Business Planning &
Performance Mgt ⁴⁾
ABDUR RAZZAQ

PT Wahana
Ottomitra
Multiartha Tbk

PT Maybank
Indonesia Finance

ANAK PERUSAHAAN
SUBSIDIARIES



Peristiwa Penting

Event Highlights



27 Januari / January

MAYBANK INDONESIA SERAHKAN RUMAH & COMMUNITY CENTER KEPADA KORBAN GEMPA DI SULAWESI TENGAH

Melalui program tanggung jawab sosial perusahaan Maybank Berbagi dan Yayasan *Habitat for Humanity* Indonesia, Maybank Indonesia mengadakan penyerahan rumah dan *community center* kepada korban gempa di Sulawesi Tengah.

MAYBANK INDONESIA HANDED OVER HOUSES & COMMUNITY CENTER TO EARTHQUAKE SURVIVORS IN CENTRAL SULAWESI

Through the Maybank Berbagi corporate social responsibility program and the Habitat for Humanity Indonesia Foundation, Maybank Indonesia held a handover of houses and community centers to the earthquake victims in Central Sulawesi.



10 Februari / February

MAYBANK SYARIAH GANDENG DOMPET DHUAFa SALURKAN AIR BERSIH DI PELOSOK GUNUNG KIDUL

Maybank Syariah dan Dompot Dhuafa berkolaborasi menyediakan sumber air bersih melalui program Air untuk Kehidupan (AUK) di Gunung Kidul.

MAYBANK SYARIAH COLLABORATES WITH DOMPET DHUAFa TO DISTRIBUTE CLEAN WATER IN REMOTE AREAS OF GUNUNG KIDUL

Maybank Syariah and Dompot Dhuafa collaborated to provide a clean water source through the Air untuk Kehidupan (AUK) program in Gunung Kidul.



30 Maret / March

MAYBANK MARATHON KEMBALI HADIR DI TAHUN 2022

Maybank Indonesia kembali akan menggelar *Maybank Marathon* pada 28 Agustus 2022, dengan lokasi start di Bali Safari and Marine Park, Gianyar, Bali yang bertepatan dengan peringatan 11 tahun *Maybank Marathon*.

MAYBANK MARATHON RETURNS IN 2022

Maybank Indonesia again held the Maybank Marathon on 28 August 2022, with a starting location at the Bali Safari and Marine Park, Gianyar, Bali, coinciding with 11th anniversary of Maybank Marathon.



23-26 April / April

MAYBANK INDONESIA BUKA PUASA BERSAMA YATIM PIATU

Maybank Indonesia mengadakan acara silaturahmi dengan anak yatim selama Ramadhan dan menyelenggarakan acara buka puasa bersama. Acara ini diselenggarakan di Kantor Pusat Maybank Indonesia dan disiarkan secara virtual.

MAYBANK INDONESIA IFTAR EVENT WITH ORPHANS

Maybank Indonesia held a friendship and Iftar event with orphans during Ramadhan and held an iftar together. This event was held at the Maybank Indonesia Head Office and broadcasted virtually.



26 April / April

MAYBANK DAN YAYASAN ASRI DUKUNG PENGHIJAUAN DI TANAGUPA

Maybank Indonesia melalui program tanggung jawab sosial Maybank Peduli Bumi meresmikan kerjasama dengan Yayasan Alam Sehat Lestari (ASRI) sebagai mitra Taman Nasional Gunung Palung (Tanagupa).

MAYBANK AND ASRI FOUNDATION SUPPORT REFORESTATION IN TANAGUPA

Maybank Indonesia through the corporate social responsibility program Maybank Peduli Bumi inaugurated a collaboration with the Alam Sehat Lestari Foundation (ASRI) as a partner of the Gunung Palung National Park (Tanagupa).



22 Mei / May

KICK-OFF ROAD MENUJU MAYBANK MARATHON 2022

Maybank Indonesia mengadakan acara bertajuk *Road to Maybank Marathon* di GBK Senayan Jakarta. Ajang ini ditujukan agar para pelari mempersiapkan diri secara fisik sebelum mengikuti lomba *Maybank Marathon Bali 2022* pada 28 Agustus 2022.

KICK-OFF ROAD TO MAYBANK MARATHON 2022

Maybank Indonesia held an event called *Road to Maybank Marathon* in the GBK Senayan Jakarta. The event is intended for runners to prepare themselves physically before participating in the *Maybank Marathon Bali 2022*.



5 Juli / July

BAZNAS DAN MAYBANK SYARIAH LAKUKAN KHITANAN UNTUK 250 ANAK

Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Padang dan Maybank Syariah Padang menggelar acara khitanan massal bagi 250 peserta.

BAZNAS AND MAYBANK SYARIAH CONDUCT CIRCUMCISION FOR 250 CHILDREN

The Padang National Alms Agency (Baznas) and Maybank Syariah Padang held a mass circumcision event for 250 participants.



6 Juli / July

MAYBANK SYARIAH SALURKAN BANTUAN QURBAN

Maybank Indonesia melalui Unit Usaha Syariah (UUS) kembali melaksanakan kegiatan 'Berbagi untuk Kebaikan' yang telah menjadi kegiatan tahunan sejak tahun 2019, khususnya dalam menyambut hari raya Idul Adha.

MAYBANK SYARIAH DISTRIBUTES QURBAN AID

Maybank Indonesia, through its Sharia Business Unit (UUS), carried out the 'Sharing for Good' activity which has become an annual activity since 2019, especially in welcoming the Eid al-Adha.



8 Agustus / August

ASEAN Day

Maybank memberikan tiga program beasiswa perdana, ASEAN-Maybank (AMS), untuk periode 2022. Program beasiswa ini merupakan yang pertama dilakukan melalui kerja sama antara institusi yang beroperasi di tingkat regional dan Sekretariat ASEAN.

ASEAN Day

Maybank awarded three inaugural scholarship programs, ASEAN-Maybank (AMS), under its 2022 programme. The scholarship program is the first ever scholarship programme by a regional organisation in partnership with the ASEAN Secretariat.



27 Agustus / August

MAYBANK SUSTAINABILITY DAY 2022

Maybank Indonesia bersama Grup Maybank mengadakan *Sustainability Day* dalam rangka meningkatkan kesadaran dan mendorong praktik keberlanjutan di antara peserta dan mitra serta memberikan dukungan kepada masyarakat di Bali yang terdampak pandemi. Perayaan *Sustainability Day* merupakan wujud dari komitmen Maybank Indonesia dan Grup Maybank untuk mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan.

MAYBANK SUSTAINABILITY DAY 2022

Maybank Indonesia together with Maybank Group held the first Sustainability Day in order to raise awareness of and encourage sustainability practices among participants and partners as well as to provide support for the people in Bali that were affected by the pandemic. The Sustainability Day celebration was a manifestation of Maybank Indonesia's and Maybank Group's commitment to encourage sustainable business practices.



28 Agustus / August

MAYBANK MARATHON BALI 2022

Maybank Indonesia menyelenggarakan *Maybank Marathon Bali* yang ke-10 pada 28 Agustus 2022. Jumlah pelari yang mengikuti *Maybank Marathon* tahun ini mendekati 10.000 orang dari 50 negara.

MAYBANK MARATHON BALI 2022

Maybank Indonesia held the 10th Maybank Marathon Bali on 28 August 2022. The total number of runners participating in this year's Maybank Marathon was close to 10,000 participants from 50 countries.



30 September / September

PEMUTARAN PERDANA FILM DOKUMENTER "A TIME TO R.I.S.E."

Maybank Indonesia mendukung Maybank Foundation dalam menyelenggarakan pemutaran perdana film dokumenter "A Time to R.I.S.E.", sebuah film dokumenter tentang program R.I.S.E. yang merayakan keberhasilan Grup Maybank dalam memberdayakan masyarakat penyandang disabilitas di ASEAN. Acara spesial ini diadakan pada tanggal 30 September 2022 di Hotel Fairmont, Jakarta.

THE PREMIERE OF "A TIME TO R.I.S.E.", A DOCUMENTARY MOVIE

Maybank Indonesia supported Maybank Foundation in hosting a premiere "A Time to R.I.S.E.", a documentary on the R.I.S.E. program which essentially celebrated the success of R.I.S.E. in helping to empower people with disabilities in ASEAN. This special event was held on September 30, 2022 at Fairmont Hotel, Jakarta.



1-31 Oktober / October

BULAN INKLUSI KEUANGAN

Maybank Indonesia berpartisipasi dalam acara Bulan Inklusi Keuangan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di bulan Oktober 2022. Acara ini dirancang untuk mempromosikan literasi keuangan kepada masyarakat dan untuk menciptakan akses keuangan publik yang luas.

FINANCIAL INCLUSION MONTH

Maybank Indonesia participated in the Financial Inclusion Month event organized by Financial Services Authority (OJK) in October 2022. The event is aimed to promote financial literacy to the public and create extensive public financial access.



11 November / November

INDONESIA NET-ZERO SUMMIT

Maybank Indonesia hadir dan mendukung acara *Indonesia Net-Zero Summit* di Bali pada November 2022 sebagai sponsor. Shahril Azuar Jimin selaku *Chief Sustainability Officer Maybank Group* menjadi panelis dalam diskusi Tata Kelola Iklim. Acara yang diselenggarakan oleh KADIN dan KADIN-Net Zero Hub ini memiliki tema “*Decarbonization at All Cost*”.

INDONESIA NET-ZERO SUMMIT

Maybank Indonesia attended and supported the Indonesia Net Zero Summit in Bali in November 2022 as a sponsor. Shahril Azuar Jimin as Chief Sustainability Officer Maybank Group became a panelist in the Climate Governance discussion. The event organized by KADIN and KADIN Net Zero Hub carries the theme “Industrial Decarbonization at All Cost”.



18 November / November

FESTIVAL MASJID BERKAH DAN KOMPETISI KEWIRAUSAHAAN MAYBANK SYARIAH ISYEFPRENEUR

Unit Usaha Syariah (UUS) Maybank Indonesia meluncurkan Festival Masjid Berkah dan kompetisi kewirausahaan Maybank Syariah Isyefpreneur. Kegiatan tersebut merupakan bagian dari penyaluran dana kebajikan yang dikelola oleh Maybank Indonesia UUS.

FESTIVAL MASJID BERKAH AND THE MAYBANK SYARIAH ISYEFPRENEUR ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

Maybank Indonesia's Shariah Business Unit (UUS) launched the Festival Masjid Berkah and the Maybank Syariah Isyefpreneur entrepreneurship competition. These activities are part of the distribution of benevolent funds managed by the Maybank Indonesia UUS.



28 November / November

FOCUS GROUP DISCUSSION OTORITAS JASA KEUANGAN

Maybank Indonesia menjadi pembicara tamu dalam *Focus Group Discussion* yang diselenggarakan Departemen Penelitian dan Peraturan – Otoritas Jasa Keuangan. Grace Tobing, *Head Sustainability* Maybank Indonesia, menyampaikan bahasan tentang *Overview of Sustainability & Climate Governance*.

FINANCIAL SERVICES AUTHORITY FOCUS GROUP DISCUSSION

Maybank Indonesia was invited as a guest speaker in a Focus Group Discussion organized by the Department of Research and Regulation - Financial Services Authority. Grace Tobing, Head Sustainability Maybank Indonesia, delivered a discussion on Overview of Sustainability & Climate Governance.



21 Desember / December

MAYBANK BEASISWA PRESTASI 2022

Maybank Indonesia memberikan beasiswa kepada anak-anak karyawan mulai dari sekolah dasar hingga perguruan tinggi. Ada peningkatan aplikasi beasiswa yang mencapai 1.000 kandidat.

MAYBANK ACHIEVEMENT SCHOLARSHIP 2022

Maybank Indonesia has granted a scholarship for employees' children from elementary school to university. There was an increase in scholarship applications, reaching 1,000 applicants

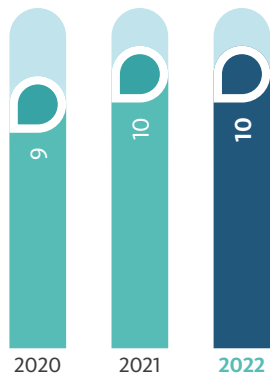


Jaringan Bisnis dan Wilayah Operasi [POJK C.3d]

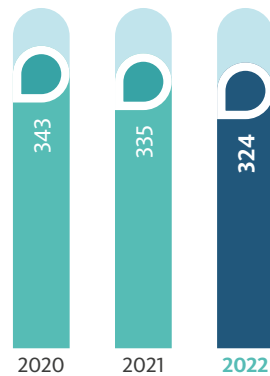
Business Network and Operational Area



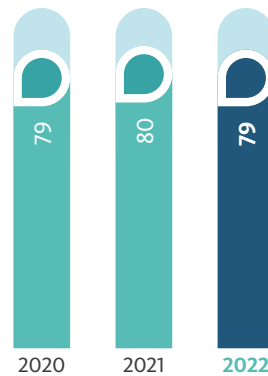
Jumlah Kantor Wilayah
Number of Regional Offices



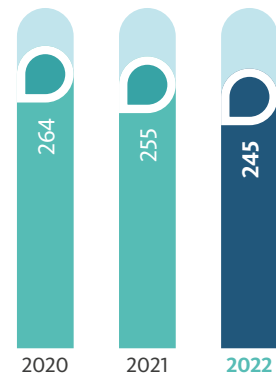
Jumlah Kantor Cabang Konvensional
Number of Conventional Offices



Jumlah Kantor Cabang Utama
Number of Main Branch Offices



Jumlah Kantor Cabang Pembantu
Number of Sub Branch Offices





Kantor Regional Regional Office

Sumatera Utara | North Sumatra
Sumatera Selatan | South Sumatra
Jakarta 1
Jakarta 2
Jakarta 3
Jawa Barat | West Java
Jawa Tengah | Central Java
Jawa Timur East Java, Bali, & Nusa Tenggara
Kalimatan
Sulawesi & Indonesia Bagian Timur | Sulawesi & Eastern Indonesia



Jumlah Cabang * Number of Branches

361
2020

356
2021

345
2022

* Total Cabang: Jumlah Kantor Cabang Konvensional + Jumlah Kantor Cabang Luar Negeri + Jumlah Kantor Cabang Syariah
* Total Branches Number of Conventional Branch Office + Number of Branch Office Overseas + Number of Sharia Branch Offices



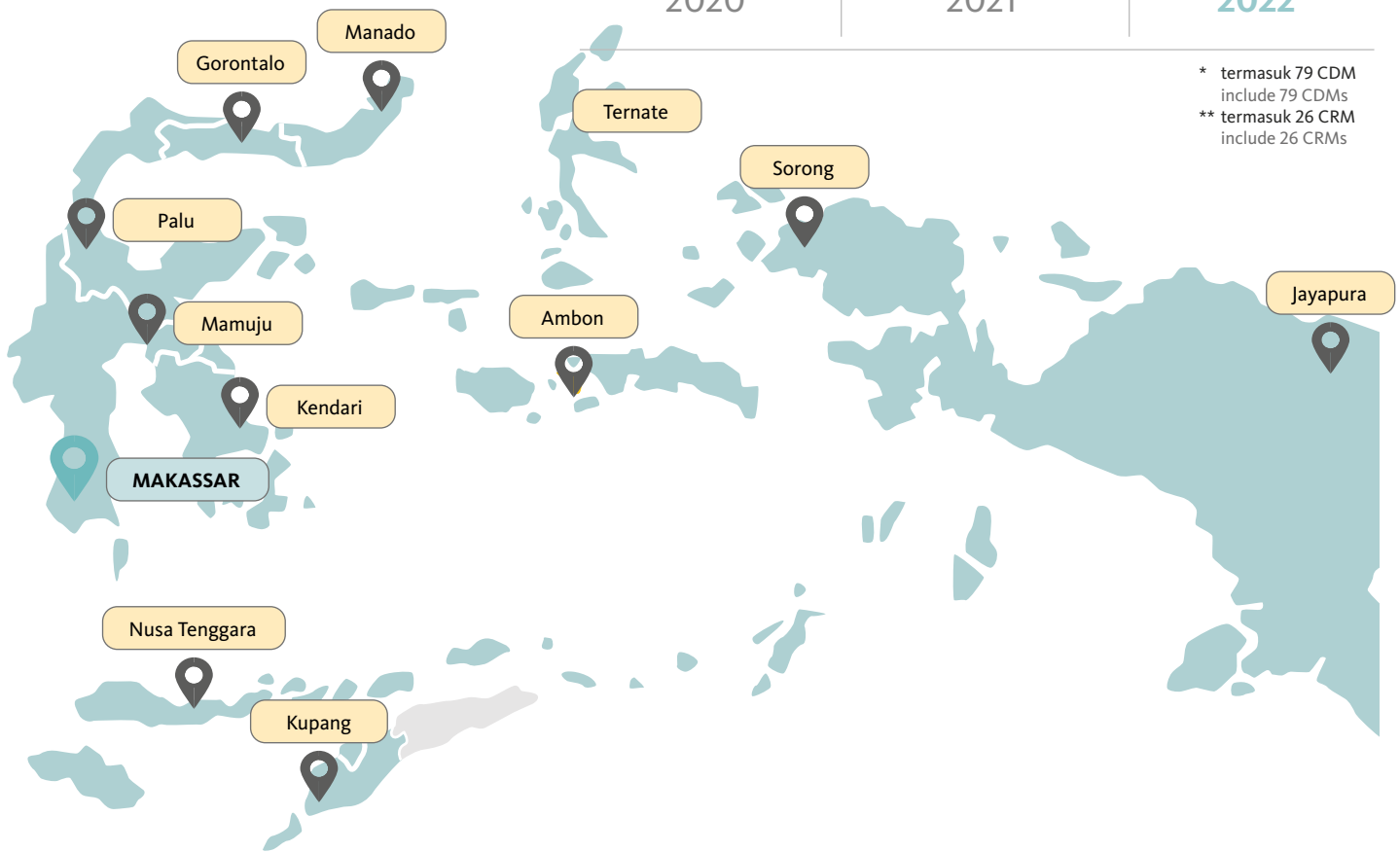
Jumlah ATM+CDM Total ATM+CDMs

1.428*
2020

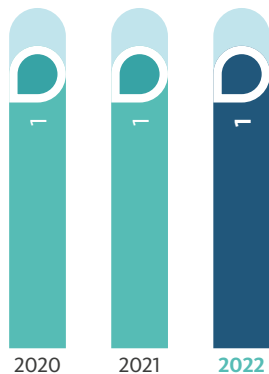
1.033
2021

895**
2022

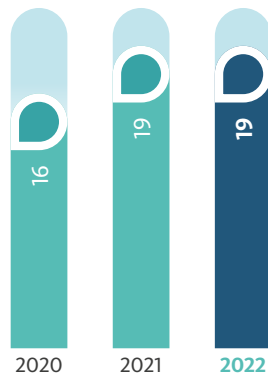
* termasuk 79 CDM include 79 CDMs
** termasuk 26 CRM include 26 CRMs



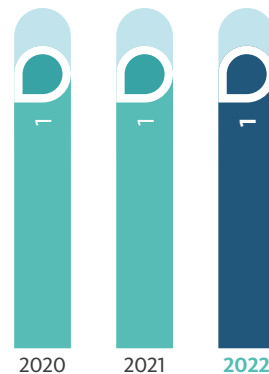
Jumlah Kantor Cabang Luar Negeri
Number of Overseas Branch Offices



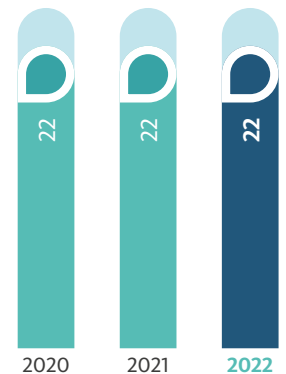
Jumlah Kantor Cabang Syariah
Number of Shariah Branch Offices



Jumlah Kantor Mikro
Number of Micro Offices



Jumlah Mobil Kas Keliling (MKK)
Number of Mobil Kas Keliling (MKK)





Maybank



02

Maybank Indonesia dan **Keberlanjutan**

Maybank Indonesia
and Sustainability





Bincang-bincang dengan Taswin Zakaria –

Presiden Direktur Maybank Indonesia

Talks with Taswin Zakaria -

President Director of Maybank Indonesia



Pemerintah Indonesia melalui Otoritas Jasa Keuangan ingin mencapai pembangunan yang lebih ramah lingkungan dengan penerapan keuangan berkelanjutan dalam bentuk dukungan sektor jasa keuangan pada kegiatan yang meningkatkan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan. Bagaimana pandangan Pak Taswin tentang hal tersebut?

Ini adalah cita-cita yang mulia dari pemerintah Indonesia. Portofolio Kredit Usaha Berkelanjutan kami sudah sekitar 25-26%, sesuai dengan taksonomi hijau yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan. Kami bersama Grup juga berkomitmen untuk memobilisasi RM80 miliar untuk keuangan berkelanjutan pada tahun 2025.

Keberlanjutan adalah salah satu dari *Five Keys Strategic Thrusts* yang telah ditetapkan oleh Grup. Jadi apapun yang kita lakukan, *we live and breathe on sustainability*. Menurut saya ini strategi yang bagus, karena kalau tidak dicanangkan seperti ini, maka bisnis yang berkelanjutan tidak akan tercapai.



Grup Maybank memiliki misi, yaitu “Humanising Financial Services”. Apakah makna misi ini bagi Pak Taswin?

Bagi saya, *Humanising Financial Services* adalah bagaimana segala hal yang dilakukan oleh perbankan, baik itu penyediaan layanan keuangan maupun penyaluran pembiayaan, dapat diakses dan prosesnya mudah dimengerti oleh masyarakat luas. Saat ini sudah banyak sekali platform digital yang tersedia untuk memfasilitasi layanan perbankan bagi masyarakat, namun saya rasa sebagian besar masih belum terlalu *user friendly*, sehingga platform tersebut hanya dapat dimanfaatkan oleh kelompok tertentu saja.

What is Pak Taswin’s view on the Indonesian government’s intention to achieve more environmentally friendly development through the implementation of sustainable finance in the form of financial services sector support for activities that increase economic, social, and environmental benefits, as facilitated by the Financial Services Authority?

In my view, this is the Indonesian government’s noble aspiration. Our Sustainable Business Loan portfolio has reached about 25-26%, in line with the green taxonomy set by the Financial Services Authority. We together with the Group have also committed to mobilizing RM80 billion in sustainable finance by 2025.

Sustainability has been defined in the Five Keys Strategic Thrusts established by the Group. Hence, we live and breathe sustainability in everything we do. This, in my opinion, is a good strategy, because if it is not asserted in this manner, a sustainable business will not be achieved.

What exactly does the meaning of Maybank group Mission “Humanising Financial Services” for Pak Taswin?

In my opinion, Humanising Financial Services is the process by which everything that Banks do, whether it is providing financial services or disbursing financing, is accessible and easily understood by the wider community. There are many digital platforms currently available to facilitate banking services for the public, but I believe the majority of them are still not very user friendly, thus limiting the use of these platforms only to specific groups.

Kami sebagai bagian dari perbankan di Indonesia akan memaksimalkan tanggung jawab kami untuk menyediakan dan meningkatkan akses layanan keuangan kepada masyarakat melalui layanan digital. *But it takes two to tango*, pemerintah Indonesia juga memiliki peran besar untuk menyediakan akses telekomunikasi dengan harga terjangkau kepada seluruh lapisan masyarakat.

Dibutuhkan kerja sama antara dua pihak di sini. Saya optimistis ini adalah salah satu solusi yang dibutuhkan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia agar dapat tumbuh lebih sejahtera. Teknologi digital akan membuka berbagai kemungkinan bagi kami untuk memberikan akses kepada kelompok masyarakat yang sebelumnya mustahil untuk dijangkau oleh layanan keuangan.



Kita sudah bicara dalam lingkup eksternal tentang bagaimana kontribusi Maybank Indonesia serta harapan Pak Taswin agar Maybank Indonesia dapat senantiasa berkontribusi terhadap keuangan berkelanjutan. Apabila kita bicara dari segi internal, apa saja yang perlu dilakukan oleh Maybank Indonesia untuk menciptakan budaya, pola pikir, maupun perilaku agar Maybankers dapat berpartisipasi dalam mendukung keuangan berkelanjutan?

Saya rasa kita perlu bicara di lingkup yang lebih luas, jadi tidak hanya Maybankers namun juga masyarakat secara umum, karena bagaimanapun Maybankers juga merupakan bagian dari masyarakat. Menurut saya, diperlukan perubahan pola pikir secara besar-besaran, karena saya melihat kesadaran untuk memperhatikan sesama maupun untuk memperhatikan kelestarian lingkungan masih sangat rendah.

Coba Anda perhatikan, misalnya bila Anda berkunjung ke tempat-tempat wisata, tidak jarang Anda akan melihat masih banyak sampah yang berserakan. Lalu bagaimana kita mengonsumsi bahan bakar fosil untuk kendaraan bermotor yang mendukung mobilitas kita sehari-hari. Bagaimana kita terjebak macet berjam-jam dan kendaraan kita tetap membakar bahan bakar fosil itu dan menghasilkan gas CO₂. Bagi saya, kondisi ini sangat memprihatinkan apabila dibiarkan terjadi bertahun-tahun tanpa perubahan yang berarti.

Jadi, pola pikir Maybankers yang harus diubah agar mereka dapat berpartisipasi dalam mendukung keuangan berkelanjutan tidak jauh berbeda dari apa yang harus diubah di masyarakat. Masih banyak masyarakat yang kurang peduli terhadap keberlanjutan dan menyeragamkan kesadaran kolektif menjadi tantangan yang cukup besar. Hal ini perlu diperbaiki dengan partisipasi semua pihak. Akan mustahil bagi kita untuk mengadvokasi keberlanjutan apabila perubahan berarti tidak dimulai dari situ.

We, as part of the Indonesian banking industry, will maximize our responsibility to provide and expand public access to financial services through digital services. However, it takes two to tango, and the Indonesian government plays an important role in ensuring that all levels of society have access to affordable telecommunications.

Cooperation between the two parties is required here. I am optimistic that this is one of the solutions required by the majority of Indonesians in order to grow more prosperously. Digital technology will make it possible for us to reach out to groups of people who were previously inaccessible to financial services.

We have talked about Maybank Indonesia's external contributions as well as Pak Taswin's expectation that Maybank Indonesia will continue to contribute to sustainable finance. What does Maybank Indonesia need to do internally to create a culture, mindset, and behavior that allows Maybankers to participate in supporting sustainable finance?

I believe we should broaden our discussion to include not only Maybankers, but also society in general, because Maybankers are, after all, a part of society. In my opinion, a massive shift in mindset is needed, because awareness of caring for each other and concern oneself to environmental sustainability is still very low.

Please be mindful when visiting tourist attractions, you will still find a lot of trash lying around. Then how do we consume fossil fuels to power the motorized vehicles that keep us mobile every day? How do we spend hours in traffic while burning fossil fuels and producing CO₂ in our cars? Since we have allowed this to continue for years with no significant changes, I find this condition to be very concerning.

Thus, the mindset that Maybankers must change in order to be able to participate in supporting sustainable finance is not dissimilar to what must be changed in society. Harmonizing collective awareness is a major challenge because there are still many people who are unconcerned about sustainability. This must be rectified with the participation of all parties. We would be unable to advocate for sustainability unless meaningful change started there.



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Bank berkomitmen untuk menjadi *ESG Leader* di Indonesia, selaras dengan aspirasi Grup Maybank untuk menjadi *Sustainability Leader* di Asia Tenggara pada 2025 yang didorong oleh misi Bank *Humanising Financial Services* serta Strategi Grup Maybank.

Maybank Indonesia is committed to becoming the ESG leader in Indonesia, aligning to Group Maybank's aspiration to become the Sustainability Leader in Southeast Asia by 2025, which is guided by our mission of Humanising Financial Services, as well as the Group's Strategic Plan.

Maybank Indonesia telah mencermati bahwa pandangan pemangku kepentingan terhadap aspek-aspek keberlanjutan pada kegiatan usaha kini semakin menguat, termasuk prioritas investor dan nasabah Bank terhadap hal-hal yang terkait dengan etika, integritas, dan inklusivitas perbankan serta dorongan kuat dari masyarakat global supaya lembaga jasa keuangan melakukan transisi keuangan untuk mendukung tujuan *Net Zero Carbon* dalam menjaga keberlangsungan kehidupan dan kesejahteraan umat manusia.

Maybank Indonesia, sebagai bagian dari Grup Maybank, telah menetapkan keberlanjutan sebagai salah satu agenda penting dalam strategi Bank - M25+. M25+ diperkenalkan pada Oktober 2022 sebagai strategi perusahaan yang telah disempurnakan, dengan mendorong diferensiasi yang lebih bermakna dalam lima aspek strategis utama dan mempercepat pengembangan kapabilitas kunci untuk pertumbuhan jangka panjang berkelanjutan yang berakar pada tujuan yang lebih bermakna. Hal ini juga sebagai respons atas ketidakpastian kondisi ekonomi global pasca pandemi dan tantangan sosial ekonomi global.

Maybank Indonesia has observed that stakeholders' views on sustainability aspects of business activities are getting stronger. It includes investors' and clients' priorities for matters related to ethical banking, integrity, and inclusiveness. The global community is urging financial services institutions to make an economic transition to support the achievement of Zero Carbon Emissions and maintain the sustainability of life and the welfare of humanity.

Maybank Indonesia, as part of the Maybank Group, has set sustainability as one of the critical agendas in the Bank's strategy - the M25+. M25+ was launched in October 2022, which is a refined corporate strategy, driving more meaningful differentiation in five key strategic thrust and accelerating the development of key capabilities for sustainable long-term growth anchored on a deeper purpose. This is also in response to the uncertainty of global economic conditions after the pandemic and global socio-economic challenges.





Strategi Maybank Group [POJK A.1] [GRI 2-22]

Maybank Group Strategy

PROGRES MAYBANK GROUP

Grup Maybank berhasil mencapai kemajuan yang menggembirakan melalui strategi M25, yang memberikan suatu fondasi yang kuat untuk menjaga pertumbuhan dan resiliensi di tengah lingkungan yang penuh tantangan karena pandemi COVID-19 dan berbagai tantangan eksternal lainnya.

Grup Maybank memperkenalkan serangkaian solusi yang luas yang membantu nasabah dan komunitas melalui masa penuh tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Grup Maybank terus menjadi yang terdepan dalam upaya digitalisasi sehingga berhasil meraih pangsa pasar volume transaksi *mobile banking* dan *internet banking* sebesar 53,1% dan 50,2% di Malaysia. Grup Maybank meluncurkan solusi digital terdepan di pasar yang dapat mempermudah akses pembiayaan, seperti *Personal Digital Financing* dan Maybank Home²u yang mampu memberikan persetujuan dalam waktu 10 detik. Aplikasi gaya hidup MAE, juga telah mengumpulkan 8,3 juta unduhan aplikasi sejak diluncurkan pada tahun 2020.

Selain itu, Grup Maybank juga berhasil mencapai kemajuan yang berarti dalam hal keberlanjutan melalui pengembangan Kerangka Kerja Produk Berkelanjutan (*Sustainable Product Framework/SPF*) yang memberikan panduan dalam pengembangan dan klasifikasi produk ramah lingkungan, sosial, berkelanjutan, dan produk transisi. Grup Maybank merupakan salah satu bank pertama di ASEAN yang menetapkan *Scope 3 financed emissions baseline* dan telah berhasil mengurangi *Scope 1 and 2 emissions* sebesar 41% pada akhir tahun 2022. Bahkan, Grup telah melampaui keempat target komitmen Keberlanjutan pada tahun 2022. Sebagai hasil dari kemajuan signifikan yang Grup Maybank capai, Dewan menyetujui untuk merevisi Komitmen 1 dan 2 pada bulan Desember 2022 dengan meningkatkan targetnya menjadi sebesar RM80 miliar untuk Keuangan Berkelanjutan (dari sebelumnya RM50 miliar) dan meningkatkan taraf hidup dua juta rumah tangga di seluruh ASEAN pada tahun 2025 (dari sebelumnya hanya satu juta rumah tangga).

Ke depannya, tren pasar telah berubah dan sektor perbankan kini berada di titik puncak dalam menghadapi disrupti yang lebih besar dan tantangan makro dalam skala yang semakin meningkat. Oleh karena itu, pada tahun 2022 Grup Maybank mengambil langkah bersama untuk lebih menyempurnakan strategi jangka panjang guna menjaga agilitas Grup dalam pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan imbal hasil yang berkesinambungan dengan mengidentifikasi dan mengakselerasi kapabilitas-kapabilitas baru, terutama di bidang teknologi dan sumber daya manusia.

M25+: FROM GOOD TO GREAT

Strategi Grup Maybank yang telah disempurnakan yaitu M25+, akan mengarahkan Grup pada tujuan yang lebih mendalam untuk menjadi *“Values-Driven Platform, Powered by a Bionic Workforce that Humanises Financial Services”*.

MAYBANK GROUP PROGRESS

Maybank Group made good progress through the M25 strategy, which provided a strong foundation to sustain growth and resilience in the face of the challenging environment caused by the COVID-19 pandemic and external headwinds.

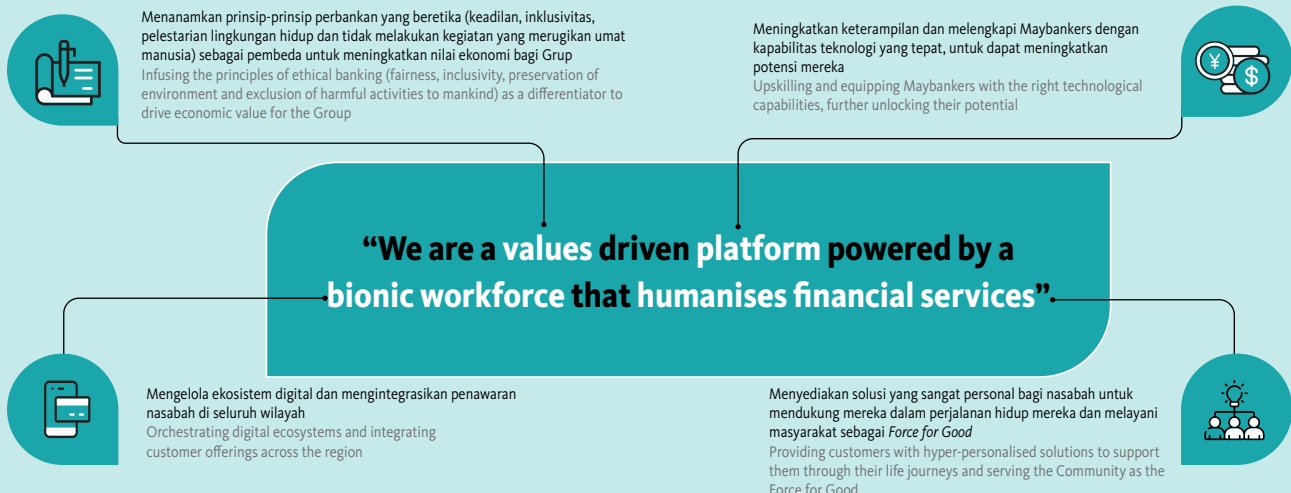
Maybank Group introduced an extensive suite of solutions that helped our customers and communities through unprecedented times. Maybank Group continue to lead in digitalisation efforts resulting in mobile and internet banking transaction volume market share of 53.1% and 50.2% respectively in Malaysia. Maybank Group launched market leading digital solutions that further eased access to financing, such as Personal Digital Financing and Maybank Home²u with the capability to enable approvals within 10 seconds. Our lifestyle app MAE also gathered 8.3 million app downloads since its launch in 2020.

Furthermore, Maybank Group made meaningful gains on the sustainability front with the development of Maybank Group Sustainable Product Framework (SPF) which guides the development and classification of green, social, sustainable and transition products. Maybank Group were one of the first banks in ASEAN to establish their Scope 3 financed emissions baseline and Maybank Group have successfully reduced their Scope 1 and 2 emissions by 41% as of year-end 2022. In fact, the Group has exceeded all four Sustainability commitment targets in 2022. As a result of the significant progress made, the Board approved an upward revision for Commitment 1 and 2 in December 2022 to a target of RM80 billion in Sustainable Finance (from RM50 billion previously) and improving the lives of two million households across ASEAN by 2025 (from one million households previously), respectively.

Looking ahead, market trends have evolved and the banking sector is at the cusp of facing even greater disruption and macro headwinds at an increasing scale. Therefore, in 2022 Maybank Group took concerted steps to further refine our long-term strategy to ensure the Group remains Agile for continued growth and deliver sustainable returns by identifying and accelerating new capabilities, especially in technology and people.

M25+: FROM GOOD TO GREAT

Maybank Group's refined strategy, M25+, will steer the Group on a deeper purpose of becoming a *“Values-Driven Platform, Powered by a Bionic Workforce that Humanises Financial Services”*.



Lima Keunggulan Strategis Utama

Dibangun atas landasan yang telah ditetapkan oleh Rencana M25, M25+ akan memperkuat upaya diferensiasi yang lebih bermakna di lima keunggulan strategis utama dan menciptakan kapabilitas yang lebih kuat untuk pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.



Meningkatkan fokus pada pelanggan
Intensify Customer-centricity
Pendekatan dengan mengikuti *journey* nasabah untuk menetapkan produk akhir yang dibutuhkan, melalui pendekatan *agile* dan proses iteratif terhadap *Minimum Viable Product* (MVP)
Full agile and iterative Minimum Viable Product (MVP) approach, through customer journeys and imagining the end-state model



Mempercepat Digitalisasi dan Modernisasi Teknologi
Accelerate Digitalisation and Technology Modernisation
Platform STP *end-to-end* yang terintegrasi dengan ekosistem di dalam dan di luar perbankan
End-to-end STP platform that integrates with ecosystems within and beyond banking



Memperkuat posisi Maybank di luar Malaysia
Strengthen Maybank's position beyond Malaysia
Regionalisasi solusi bisnis dan produk, serta platform dan aplikasi teknologi, dengan kepemimpinan yang jelas di Malaysia
Regionalisation of business and product solutions, and technological platforms and applications, with clear leadership in Malaysia



Mendorong Kepemimpinan dalam Agenda Keberlanjutan
Drive Leadership in Sustainability Agenda
Perluasan cakupan untuk mengaplikasikan prinsip-prinsip perbankan yang beretika dan memperdalam dampak ke masyarakat, serta pelaksanaan strategi dekarbonisasi
Expanded scope to embrace ethical banking principles, deepening social impact and execution of decarbonisation strategy



Meraih Kepemimpinan Global Sejati dalam Perbankan Syariah
Achieve True Global Leadership in Islamic Banking
Global Islamic Wealth Management (IWM), Singapura sebagai hub dan negara-negara Timur Tengah/ASEAN sebagai spoke
Global Islamic wealth management (IWM), Singapore as hub and Middle East/ASEAN countries as spoke

12 STRATEGIC PROGRAMMES (SPs)

SP1

Reshape wholesale target operating model

Meningkatkan model cakupan di seluruh grup dan membangun keahlian sektor yang lebih dalam, dengan menawarkan solusi yang disesuaikan
To enhance group-wide coverage model and build deeper sector expertise, offering tailored solutions

SP2

Build a regional transaction banking proposition

Menetapkan model operasi dengan target lintas negara untuk perdagangan regional, pembayaran, dan rantai pasokan keuangan dan manajemen kas
Establish cross-country target operating model for regional trade, payments, and financial supply chain and cash management

SP3

Reimagine the consumer banking customer journey

Menata ulang perjalanan nasabah di seluruh tonggak pertumbuhan utama dan di luar perbankan sembari mengatur ekosistem digital khusus
Reimagine customer journey across key growth milestones and beyond banking while orchestrate within select digital ecosystems

SP4

Reimagine the SME banking customer journey

Menata ulang perjalanan UKM di seluruh tonggak pertumbuhan utama dan di luar perbankan sembari mengatur ekosistem digital khusus
Reimagine SME journey across key growth milestones and beyond banking while orchestrate within select digital ecosystems

SP5

Build global Islamic banking leadership

Membangun hub IWM global di Singapura dan negara-negara Timur Tengah/ASEAN sebagai spoke; membangun penawaran *as-a-service* untuk memperluas ke pasar-pasar baru
Establish global IWM hub in Singapore and Middle East/ASEAN countries as spoke; establish *as-a-service* offering to expand into new markets

SP6

Become a regional leader in Insurance

Memperkuat cakupan asuransi jiwa di pasar inti, meningkatkan skala dan memperluas jangkauan secara regional, serta memberikan layanan yang berpusat pada nasabah melalui STP dan analitik
Strengthen Life coverage in core markets, scale and expand regionally, and deliver customer-centricity via STPs and analytics

SP7

Uplift Indonesia

Terus memperkuat fundamental bisnis, melakukan diferensiasi dan tumbuh melalui perluasan pengungkit-pengungkit utama
Continue to strengthen fundamentals, differentiate and grow through expansion of select key levels

SP8

Redefine our International footprint

Memfokuskan kembali jejak global Maybank, mendesain ulang model operasi yang ditargetkan untuk pasar-pasar tertentu, dan mengoptimalkan portofolio investasi
Refocus Maybank's global footprint, redesign target operating model for select markets, and optimise investment portfolio

SP9

Be the Sustainability leader in SEA

Membangun strategi bisnis khusus untuk segmen tertentu dan mengembangkan model operasi-target terpadu-keberlanjutan
Build segment-specific business strategies and develop a sustainability integrated target operating model

SP10

Elevate Maybankers

Memulai perencanaan tenaga kerja strategis, menata ulang proposisi nilai karyawan, meningkatkan manajemen kinerja, dan melembagakan Agile@Scale
Initiate strategic workforce planning, reimagine the employee value proposition, enhance performance management and institutionalise Agile@Scale

SP11

Drive hyper personalisation through advanced analytics

Mengembangkan platform yang memberikan pengalaman *hyper-personalisation* bagi pelanggan
Develop platforms that enable hyper-personalisation experiences for customers

SP12

Build Next-Gen Technology capabilities

Membangun arsitektur yang *digital-ready*, menerapkan model operasi yang mendorong kolaborasi tanpa batas dan memprioritaskan inisiatif
Build a digital-ready architecture, implement an operating model that drives seamless collaboration and prioritisation of initiatives

Untuk mewujudkan strategi M25+, Grup Maybank akan menyalurkan investasi strategis sekitar RM3,50 miliar hingga RM4,50 miliar selama tiga hingga lima tahun ke depan untuk mendorong pelaksanaan program-program ini dan membangun kapabilitas baru di seluruh area fokus utama:

Technology for Technology: Untuk mendorong peningkatan infrastruktur digital dengan area potensial untuk investasi dalam platform data, integrasi saluran, *Straight Through Processing*, lapisan API, dan lainnya.

Technology for Business: Untuk meningkatkan perjalanan pengalaman nasabah konsumen dan UKM dari ujung ke ujung, dengan pemberdayaan arsitektur berbasis bisnis untuk mendukung Program Strategis unit bisnis.

People and other investments: Mempercepat pelebagaan *Agile delivery*, investasi talenta, dan penunjukan sumber daya ahli untuk membangun komitmen Maybank dalam memberdayakan para Maybankers dengan keterampilan dan peran baru.

To enable our M25+ strategy, the Group will channel strategic investments of about RM3.50 billion to RM4.50 billion over the next three to five years to drive these programmes and build new capabilities across key focus areas:

Technology for Technology: To drive improvement in our digital infrastructure with potential areas for investments in data platforms, channel integration, *Straight- Through Processing*, API layer, and others.

Technology for Business: To enhance our consumer and SME customer experience journey from end-to-end, with business driven architecture enablement to support business unit Strategic Programmes.

People and other investments: To accelerate the institutionalisation of *Agile delivery*, talent investments, and appointment of expert resources to build on Maybank's commitment of empowering Maybankers with new-age skills and roles.





Maybank Indonesia M25+ Uplift Strategy

Inisiatif - 3 Pilar Initiatives - 3 Pillars

01

Memperkuat BAU Strengthening Our BAU

01 Eksekusi *Go-To-Market* yang Kuat Strong *Go-To-Market* Execution

- Menentukan waktu penyelesaian antara unit produksi utama
Define turnaround time between key production units
- Melengkapi bisnis dengan perangkat yang tepat dan penting untuk perputaran yang cepat
Equipping business with right tools essential for a fast turnaround
- Berinvestasi pada saluran akuisisi yang tepat
Invest in the right acquisition channels

02 Organisasi yang Berdaya Saing Competitive Organization

- *Low tolerance for low productivity*
Low tolerance for low productivity
- Kemampuan menghasilkan produk khusus
Dedicated product manufacturing capability
- Menerapkan prinsip 'yang terbaik untuk pekerjaan'
Employ 'best for the job' principle
- Berinvestasi dalam teknologi yang relevan dan sesuai untuk bisnis
Invest in relevant and fit-for-business technology
- Mendefinisikan ulang *Lean operation* dan kehadiran fisik yang tepat ukuran
Lean operation—redefine and right size brick-n-mortar presence

03 Paket Produk dan Layanan yang sesuai bagi Nasabah Bundled Customer Proposition

- Penawaran untuk segmen tertentu
Segment targeted proposition
- Penawaran produk bundling sebagai pembeda
Bundled product offering as differentiator
- Produk *cross selling* (penjualan silang) dengan KPI terintegrasi antara anak perusahaan dan entitas Maybank di Indonesia
Integrated KPI—enforcing product cross-sell between subsidiaries and in-country entities

02

Inisiasi Agenda Transformatif Initiate Transformative agenda

01 *Digital SME* Digital SME

Penyediaan platform digital yang dibuat khusus untuk memberikan solusi keuangan secara menyeluruh untuk usaha kecil dan menengah
Maybank unique digital application to provide end to end financial solution for small and medium size businesses

02 Akselerasi Partisipasi Maybank dalam Ekosistem dan penyediaan kapabilitas BaaS Accelerating Ecosystem Participation & BaaS

Mempercepat kemitraan dengan potensi mitra yang telah memiliki ekosistem dan memanfaatkan digital platform untuk melayani konsumen Ritel dan pemilik usaha UKM

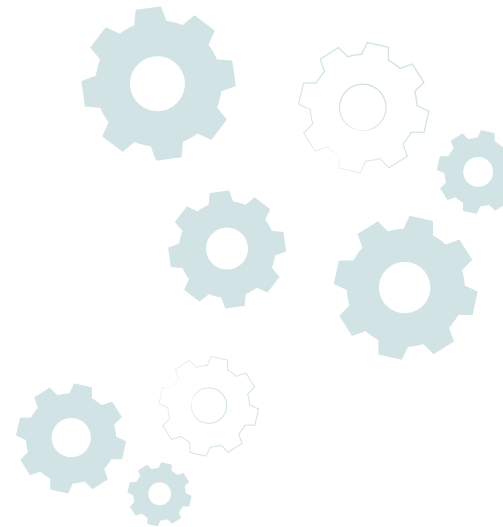
Identify potential partnership with transactional and lending ecosystem accelerated significantly on ecosystem leveraging digital & platform for both SME & Retail ecosystem play

03 *Syariah First* Sharia First

Solusi Syariah sebagai faktor pembeda yang relevan bagi nasabah di seluruh lini bisnis

Sharia solutions as default proposition and differentiator across Line of Business where Sharia solutions are available and relevant for the customers





03

Akselerasi One-Maybank go to Market Accelerate One-Maybank go to Market





Sejalan dengan Strategi Keberlanjutan Grup, pendekatan keberlanjutan Bank dipandu oleh tiga pilar utama, di mana Bank bertujuan untuk memperdalam upaya *Humanising Financial Services*. Pilar-pilar ini mencakup komitmen di tiga area, yaitu: memfasilitasi transisi yang adil dan bertanggung jawab menuju ekonomi rendah karbon, memberdayakan masyarakat, serta menjunjung tinggi tata kelola yang baik dalam operasi Bank sendiri. Secara bersama-sama, pilar-pilar ini memperkuat dedikasi Bank untuk membangun masa depan yang berkelanjutan bagi komunitas tempat Bank beroperasi.

Aligning to Group's sustainability strategy, our sustainability approach is guided by three overarching pillars, through which the Bank aim to deepen our efforts of *Humanising Financial Services*. These pillars cover our commitments across three broad areas, namely: facilitating a just and responsible transition to a low-carbon economy, empowering our communities, as well as upholding good governance in our own operations. Combined, these pillars cement the Bank dedication towards building a sustainable future for the communities in which we operate.

Transisi yang Bertanggung Jawab Responsible Transition



- Menciptakan transisi yang bertanggung jawab menuju ekonomi rendah karbon menyeimbangkan lingkungan dan sosial sesuai dengan harapan pada pemangku kepentingan.
- Mendukung Transisi ke Ekonomi Rendah Karbon
 - Mengembangkan Produk dan Layanan yang Berfokus pada Keberlanjutan
 - Manajemen Risiko Sistemis
 - Integrasi LST dalam Analisis Keuangan
 - Melibatkan Karyawan kami dalam Keberlanjutan
 - Etika bisnis

Enabling transition to a low-carbon economy by balancing environmental and social imperatives with stakeholders' expectations.

- Supporting the Transition to a Low-Carbon Economy
- Developing Sustainability-Focused Products and Services
- Systemic Risk Management
- ESG Integration in Financial Analysis
- Engaging our People in Sustainability
- Business Ethics

Memampukan Komunitas Kami Enabling our Communities



- Membangun ketahanan dan kemajuan masyarakat di seluruh ASEAN, melakukan tindakan responsif untuk mempromosikan pembangunan ekonomi dan kesejahteraan sosial.
- Memberdayakan Masyarakat
 - Inklusi Keuangan
 - Ketahanan Iklim
 - Transparansi dan Kepercayaan
 - Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Building community resilience across ASEAN and undertaking responsive action to promote economic development and social well-being.

- Empowering Communities
- Financial Inclusion
- Climate Resilience
- Transparency and Trust
- Diversity, Equity and Inclusion

Memastikan Semua Teratur dan Membuktikan Ucapan Our House is in Order & We Walk the Talk



- Memimpin dengan teladan yang mempraktikkan pengelolaan yang baik dan memastikan strategi LST Maybank didasarkan pada fondasi yang kuat.
- Tata Kelola dan Kepatuhan
 - Privasi
 - Rantai Pasokan Kami
 - Dampak Lingkungan Kami

Leading by example with good management practices and ensuring that Maybank's ESG strategy is based upon a strong foundation.

- Governance and Compliance
- Privacy
- Our Supply Chain
- Our Environmental Impact

Komitmen Maybank

Sejak tahun 2020, lebih dari 15 *workstream* dan sub-tim di Grup Maybank telah merumuskan lebih dari 180 Rencana Implementasi Terperinci dalam Grup, yang mencakup tiga pilar. Seluruh DIP tersebut akan dilaksanakan di Grup selama lima tahun ke depan untuk memperkokoh keberlanjutan di seluruh organisasi dan pada akhirnya menciptakan perubahan yang berarti. Untuk memastikan bahwa inisiatif keberlanjutan menciptakan dampak yang nyata, Grup Maybank telah menetapkan komitmen yang jelas yang selaras dengan pilar-pilar yang dibangun di atas langkah-langkah kami dalam perjalanan keberlanjutan selama bertahun-tahun.

Keempat komitmen keberlanjutan utama Grup telah disetujui oleh Dewan pada April 2021. Selanjutnya pelaksanaan komitmen-komitmen tersebut menjadi *Sustainability Key Performance Indicators* (KPIs) yang diintegrasikan dalam penilaian kinerja Grup dan anggota Komite Eksekutif agar hasil-hasil yang ingin dicapai dapat diraih hingga 2025 mendatang.

Maybank's Commitment

Since 2020, over 15 *workstreams* and their sub-teams have formulated over 180 Detailed Implementation Plans (DIPs) in Group, covering our three pillars. These DIPs will be executed across the Group over the next five years to embed sustainability throughout the organisation and ultimately create meaningful change. To ensure that we create tangible impact with our sustainability initiatives, Maybank Group have established clear commitments that are aligned to these pillars which were built upon the steps we have taken in our sustainability journey over the years.

All four of Group's sustainability commitments were approved by the Board in April 2021. Furthermore, the implementation of these commitments has become *Sustainability Key Performance Indicators* (KPIs), which are integrated into evaluating the performance of the Group and members of the Executive Committee to achieve the desired results by 2025.



KOMITMEN 1 COMMITMENT 1

Menggerakkan Dana sebesar RM80 Miliar dalam Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2025

Mobilizing RM80 billion in Sustainable Finance by 2025



KOMITMEN 2 COMMITMENT 2

Meningkatkan Kesejahteraan 2 Juta Rumah Tangga di Seluruh ASEAN pada tahun 2025

Improving the lives of two million households across ASEAN by 2025



KOMITMEN 3 COMMITMENT 3

Posisi Netral Karbon untuk emisi Cakupan 1 dan 2 pada tahun 2030 dan posisi *Net Zero* Karbon ekuivalen pada tahun 2050

Achieving a carbon neutral position of our own emissions by 2030 and Net Zero Carbon equivalent position by 2050



KOMITMEN 4 COMMITMENT 4

Hidup Berkelanjutan – Mencapai 1 Juta Jam per tahun untuk Keberlanjutan & Mewujudkan Seribu Hasil yang Signifikan terkait SDG pada tahun 2025

Achieving one million hours per annum on sustainability and delivering one thousand significant UN SDG-related outcomes by 2025

STRATEGI MAYBANK M25+

Maybank Indonesia, sebagai bagian dari Grup Maybank, telah menetapkan keberlanjutan sebagai salah satu agenda penting dalam strategi jangka panjang Bank dan Strategi Grup Maybank.

Maybank memperkenalkan strategi korporatnya, M25+, sebagai penyempurnaan dari M25, yang akan mendorong perbedaan dalam strategis perusahaan dan mempercepat pengembangan kapabilitas utama untuk pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan. Strategi ini merupakan respons atas ketidakpastian kondisi ekonomi global pasca pandemi dan tantangan sosial ekonomi global.

Strategi M25+ merupakan penajaman dan respons Maybank terhadap tantangan dan peluang yang dihadapi bisnis untuk tetap mencapai aspirasi Maybank pada 2025 di mana Keberlanjutan menjadi salah satu Prioritas Strategis Grup.

Pada aspek keberlanjutan, Maybank memperluas aspirasi untuk menjadi *Sustainability Leader* di Asia Tenggara dengan menambah cakupan penerapan prinsip-prinsip etis perbankan dan pelaksanaan strategi dekarbonisasi.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Grup Maybank telah menyusun Program Strategis untuk agenda keberlanjutan, yaitu:

- Memperbaiki *baseline*, dan pengukuran, dan kapabilitas untuk menetapkan target
- Membangun strategi bisnis yang *segment-specific*
- Mengembangkan sebuah model operasi yang mengintegrasikan target keberlanjutan di dalamnya yang mencakup tata kelola dan organisasi, KPI bisnis / individu dan proses persetujuan kredit.

Program-program strategis dari Strategi M25+ mulai diterapkan pada Triwulan-4 2022 untuk selama dua tahun mendatang atau hingga 2025.

MAYBANK M25+ STRATEGY

Maybank Indonesia, as part of the Maybank Group, has set sustainability as one of the critical agendas in the Bank's long-term strategy, as well as the Maybank Group Strategy.

Maybank introduced its refined corporate strategy, M25+, that will see it driving more meaningful differentiation in five key strategic thrusts and accelerating the development of key capabilities for sustainable long-term growth anchored on a deeper purpose. This is also in response to the uncertainty of global economic conditions after the pandemic and global socio-economic challenges.

The M25+ strategy is the sharpening and response of Maybank towards the challenges and opportunities faced by the businesses in achieving Maybank's aspirations in 2025 where Sustainability is one of the Group's Strategic Priorities.

In terms of sustainability, Maybank expands its aspiration to become Sustainability Leader in Southeast Asia by increasing the scope of implementing ethical banking principles and implementing decarbonization strategies.

To achieve this goal, Maybank Group has developed a Strategic Program for the sustainability agenda, namely:

- Improving baseline and measurement, and capability to set targets.
- Building segment-specific business strategies
- Developing an operating model that integrates sustainability targets in it which includes governance and organization, business/ individual KPIs and credit approval process.

The strategic programs of the M25+ Strategy began to be implemented in Q4 2022 for the next two years or until 2025.



Keberlanjutan dan Pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan

Sustainability and Sustainable Finance Implementation

Maybank Indonesia berkomitmen untuk menerapkan operasional Bank yang mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) yang baik dalam kerangka Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No-51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik dan POJK-60/2017 tentang *Green Bond*.

Untuk meningkatkan komitmen keberlanjutan, Bank telah menunjuk seorang *Head Sustainability* yang bertanggung jawab kepada Presiden Direktur serta bertugas untuk mendorong agenda keberlanjutan yang telah ditetapkan dan program-program keberlanjutan di Maybank Indonesia. Bank juga telah membentuk tim keberlanjutan agar pelaksanaan strategi keberlanjutan Bank menjadi lebih terfokus.

Untuk mewujudkan niat keberlanjutan Bank dalam penawaran produk dan layanan, Bank memperkenalkan Kerangka Kerja Manajemen Risiko LST yang dibangun di atas arsitektur manajemen risiko Maybank Indonesia yang telah ada untuk memastikan pengelolaan risiko LST yang baik di seluruh aktivitas bisnis, entitas, dan negara. Di dalam Grup, tim bisnis dan risiko telah bersama-sama menyusun *position papers* untuk sektor-sektor yang dianggap memiliki risiko LST yang tinggi sehingga Bank dapat menyempurnakan pendekatannya dengan klien sebagai bagian dari perjalanan transisinya, sambil bekerja berdasarkan Kriteria Akseptasi Risiko yang baru dan yang sudah ada untuk sektor-sektor ini, sehingga Bank dapat menggunakan wawasan berbasis data untuk mengevaluasi risiko dan peluang yang relevan dengan pelibatan pemangku kepentingan yang efektif.

Komitmen keuangan berkelanjutan diterapkan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2019-2023 yang memuat rencana strategis jangka panjang Maybank Indonesia untuk mendukung pembangunan ekonomi, lingkungan, sosial yang berimbang di Indonesia sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Visi Maybank Indonesia dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan "Menjadi Bank yang selalu berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, sosial dan lingkungan sejalan dengan prinsip penerapan keuangan berkelanjutan".

Misi Maybank Indonesia dalam implementasi keuangan berkelanjutan adalah:

- Meningkatkan dukungan secara berkelanjutan terhadap produk-produk ramah lingkungan
- Terus memperluas dan mempromosikan kemandirian dan kewirausahaan di seluruh bagian komunitas
- Mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dengan terus memperkuat tata kelola dan transparansi.

Langkah-langkah strategis yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut antara lain adalah:

1. Peningkatan kapabilitas sumber daya manusia termasuk tersedianya *set skill* baru karyawan yang dibutuhkan untuk mendukung terwujudnya keuangan berkelanjutan

Maybank Indonesia is committed to implementing Bank operations that consider good environmental, social, and governance (LST) aspects within the Sustainable Finance framework, in accordance with Financial Services Authority Regulation No-51/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions (LJK), Issuers, and Public Companies and POJK-60/2017 concerning Green Bonds.

To enhance our sustainability commitment, we have also appointed a Head Sustainability to drive our sustainability agenda and advancing the sustainability program in Maybank Indonesia, reporting directly to the President Director. A newly set up Sustainability team has also been established to ensure there is a focus in managing sustainability strategy.

To operationalise our sustainability intent within our product and services offering, we introduced the ESG Risk Management Framework that builds on Maybank Indonesia's existing risk management architecture to ensure sound management of ESG risks across all business activities, entities and countries. Over in Group, the business and risk teams have jointly developed position papers for sectors deemed as high ESG risk so that we may refine our approach with clients as part of our transitional journey while working on new and existing Risk Acceptance Criteria for these sectors so that we may use data-driven insights to evaluate the relevant risks and opportunities while effectively engaging with stakeholders.

Sustainable finance commitments align with the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) 2019-2023, which includes Maybank Indonesia's long-term strategic plan to support balanced economic, environmental, and social development in Indonesia in accordance with the Financial Services Authority's directives (OJK).

Maybank Indonesia's vision in implementing Sustainable Finance "As a bank, we are always committed to promoting economic, social, and environmental growth in accordance with the principles of implementing sustainable finance".

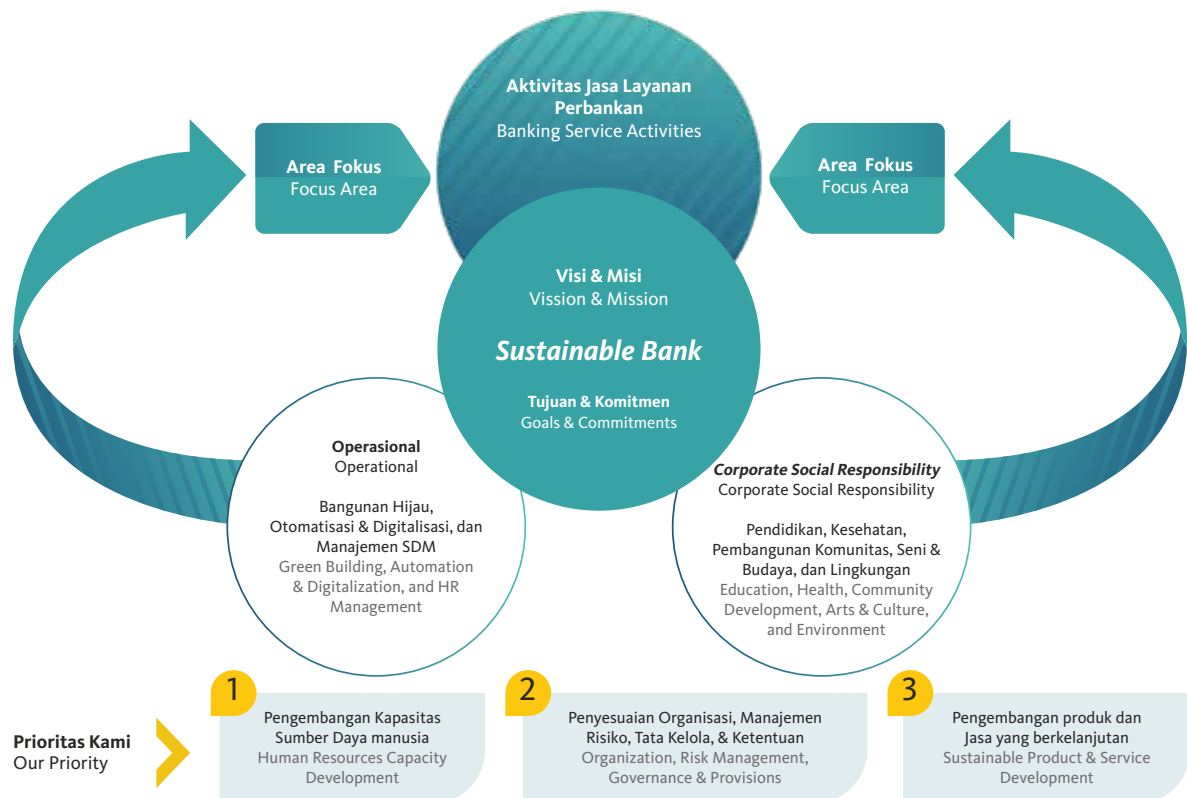
The mission of Maybank Indonesia in implementing sustainable finance is as follows:

- Increasing support for environmentally friendly products on a continuous basis
- Continue to expand and promote self-sufficiency and entrepreneurship throughout the community
- Encouraging sustainable business growth by continuing to strengthen governance and transparency.

The following are the strategic steps that will be taken to achieve these objectives:

1. Increasing human resource capability, including the availability of new employee skill sets required to support the realization of sustainable finance

- Mengintegrasikan aspek LST di dalam menyusun kebijakan atau standar prosedur operasi dan pengelolaan risiko dalam aktivitas bisnis Bank
 - Penyesuaian perangkat kerja operasional dan TI (termasuk infrastruktur Bank),
 - Membuat produk dan jasa solusi perbankan untuk mendukung keuangan berkelanjutan dan diikuti dengan pengembangan secara berkesinambungan
 - Peningkatan pertumbuhan portofolio pembiayaan pada kegiatan usaha berbasis LST secara bertahap.
- Integrate ESG aspects into the formulation of policies or standard operating procedures, as well as risk management, in bank's business activities
 - Adjustment of operational and information technology work tools (including Bank infrastructure),
 - Developing banking solution products and services to support sustainable finance, followed by sustainable development
 - Improvement of financing portfolio growth for ESG-based business activities on a gradual basis.



Pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan pada 2022
Implementation of Sustainable Finance Action Plan in 2022

Prioritas Priorities	Inisiatif Initiatives	Hasil Pelaksanaan Implementation Result
Pengembangan Kapabilitas Sumber Daya Manusia Human Resources Capability Development	<ul style="list-style-type: none"> E-learning mengenai Pengenalan Keuangan Berkelanjutan (Sustainable Finance Awareness) yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan Bank untuk memberikan pemahaman awal mengenai Roadmap Keuangan Berkelanjutan dan POJK-51 Seminar dan webinar bertema keberlanjutan an LST Menyelenggarakan <i>Maybank Goes to School/Campus</i>, <i>Maybank Thematic Customer Day</i>, <i>Maybank CARE Day</i> dan <i>Maybank for Community</i> serta kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perusahaan E-learning on Introduction to Sustainable Finance (Sustainable Finance Awareness), which all bank employees must complete in order to gain an understanding of the Sustainable Finance Roadmap and POJK-51 Seminars and webinars on the theme of sustainability and ESG Organized <i>Maybank Goes to School/Campus</i>, <i>Maybank Thematic Customer Day</i>, <i>Maybank CARE Day</i> and <i>Maybank for Community</i> as well as Corporate Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities 	<ul style="list-style-type: none"> Sebanyak 5.022 telah mengikuti modul <i>E-learning Sustainable Finance Awareness Level-1</i> Sebanyak 2.432 karyawan telah mengikuti modul Level-2 Seminar yang dilaksanakan diikuti oleh 1.012 Maybankers A total of 5,022 employees have attended the Level-1 E-learning module on Sustainable Finance Awareness A total of 2,432 employees have attended the Level-2 module A total of 1,012 Maybankers have attended the seminar



Prioritas Priorities	Inisiatif Initiatives	Hasil Pelaksanaan Implementation Result
Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata Kelola dan Ketentuan Organizational, Risk Management, Governance, and Terms Adjustment	<ul style="list-style-type: none"> - Membentuk unit khusus <i>Sustainability</i> di tahun 2022 yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur - Penerapan '<i>green office initiative</i>' dalam operasional keseharian Bank - Melanjutkan <i>eco-friendly</i> inisiatif sebagai gaya hidup sehari-hari karyawan Bank - Memasukkan prinsip-prinsip LST dalam pengadaan dan proses <i>on-boarding</i> vendor (e.g. kuesioner LST, kode etik) - Berpartisipasi dalam pelaporan Taksonomi Hijau Indonesia (THI) - Mengikutsertakan pemasok UKM dalam keterlibatan pengadaan Bank - Kemitraan dengan lembaga pendidikan dalam jangkauan kantor cabang Bank untuk pemasaran produk Simpanan Pelajar (SimPel) kepada pelajar - Implementasi berbagai inisiatif pengembangan komunitas dan pemberdayaan masyarakat. - In 2022, establish a special Sustainability unit that reports directly to the President Director - Implementation of a "green office initiative" into the Bank's daily operations - Sustaining environmentally friendly initiatives as a daily lifestyle for Bank employees - Incorporating ESG principles into procurement and vendor on-boarding processes (e.g. ESG questionnaire, code of conduct) - Participating in Indonesian Green Taxonomy (THI) reporting - Involving SME suppliers in the Bank's procurement - Collaborations with educational institutions within the reach of the Bank's branch offices to market Student Savings (SimPel) products to students - Community empowerment and the implementation of various community development initiatives. 	<ul style="list-style-type: none"> - Penggunaan peralatan hemat energi antara lain AC Split dengan Freon R32 dan AC VRV dengan Freon R410, lampu LED dan pengurangan jumlah unit mobil sewa secara permanen - Penggunaan kertas mengalami penurunan sebesar 74% di tahun 2022 menjadi 27.033.907 lembar - Berpartisipasi dalam <i>exercise</i> Grup Maybank dengan konsultan EY dalam menentukan emisi Cakupan-3 yang timbul atas aktivitas pembiayaan Bank - Melakukan kegiatan TJSL perusahaan antara lain R.I.S.E., <i>Maybank Women Eco-Weaver</i> dan lain-lain. - Use of energy-efficient equipment, such as split air conditioning with Freon R32 and VRV air conditioning with Freon R410, LED lighting, and a permanent reduction in the number of rental car units - Paper consumption has decreased by 74% in 2022 to 27.033.907 sheets - Participated in the Maybank Group exercise with the EY consultant in determining Scope 3 emissions arising from the Bank's financing activities - Participated in corporate TJSL activities such as R.I.S.E., Maybank Women Eco-Weaver, and others.
Pengembangan Produk dan Jasa yang Berkelanjutan Sustainable Products and Services Development	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun ketentuan internal terkait penggolongan Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) - Pemasaran produk pembiayaan UMKM (konvensional dan syariah) - Memperkenalkan produk yang sesuai dengan prinsip LST, yaitu pembiayaan mobil listrik/<i>hybrid</i> - Pembelian obligasi yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan - Mendampingi nasabah yang masih menghadapi tantangan dan fokus pada restrukturisasi kredit untuk menjaga kualitas aset. - Compiling internal provisions in relation to the classification of Sustainable Business Activities (KUB) - MSME financing product marketing (Conventional and Sharia) - Introducing ESG-compliant products, such as electric/hybrid car financing - Bond purchase in accordance with sustainable finance principles - Assisting customers who are still experiencing difficulties and concentrate on credit restructuring to maintain asset quality. 	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisasi peraturan internal tentang Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) - Portofolio kredit yang memenuhi kriteria Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola/LST (<i>Environment, Social and Governance/ESG</i>) 25,9%*) - Pembiayaan mobil listrik/<i>hybrid</i> mencapai Rp347 miliar**) - Porsi portofolio kredit UMKM mencapai 24,9% dari total kredit Bank - Obligasi yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan (obligasi hijau) dengan baki debit sebesar Rp413,5 miliar pada 31 Desember 2022 - Proses restrukturisasi pinjaman terhadap nasabah yang terdampak pandemi mencapai sekitar 8,5% dari total kredit Bank - Pada 2022, jumlah rekening tabungan SimPel dan SimPel iB stabil di 13.576 dengan saldo dana sebesar Rp6,6 miliar. - Finalization of internal Sustainable Business Activities regulations (KUB) - Achieved 25.5% in Credit Portfolio that meets Environmental, Social, and Governance (ESG criteria*) - Rp347 billion in financing for electric/hybrid vehicles**) - The portion of the MSME loan portfolio accounted for 24.9% of the Bank's total loans - Bonds in accordance with sustainable finance principles (green bonds) worth Rp413,5 billion as per December 31, 2022 - The loan restructuring process for customers affected by the pandemic accounted for approximately 8.5% of the Bank's total loans - By 2022, the number of SimPel and SimPel iB savings accounts stabilized at 13,576 with a balance of Rp6.6 billion.

*) Berdasarkan POJK-51 tahun 2017.

Based on POJK-51 year 2017.

**) Berdasarkan kriteria Sustainable Product Framework (SPF)

Based on criteria of Sustainable Product Framework (SPF)

Pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di Anak Perusahaan

Anak perusahaan Maybank Indonesia yaitu PT Maybank Indonesia Finance (MIF) dan PT WOM Finance (WOM) juga termasuk Lembaga Jasa Keuangan yang berkewajiban untuk menerapkan keuangan berkelanjutan berdasarkan kebijakan Otoritas Jasa Keuangan. Kegiatan keuangan berkelanjutan yang telah diterapkan oleh anak perusahaan antara lain:

- Menetapkan Surat Edaran No.SE 2022.041/PREDI-MIF yang mengatur mengenai Kebijakan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Maybank Finance yang berlaku di anak perusahaan PT Maybank Indonesia Finance (MIF)
- Menerapkan manajemen risiko LST kredit atas kegiatan yang termasuk dalam *black list activities* terhadap industri atau aktivitas usaha yang berdampak negatif terhadap lingkungan atau terkait APU & PPT di MIF
- Melakukan sosialisasi dan edukasi tentang praktik-praktik ramah lingkungan bagi seluruh karyawan di MIF dan WOM Finance
- Melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan untuk masyarakat di sekitar wilayah operasi MIF dan WOM Finance.

Peluang dan Tantangan Keuangan Berkelanjutan [POJK E.5]

Bank menyadari pentingnya Keuangan Berkelanjutan bagi kegiatan usaha bank namun diperlukan waktu yang cukup panjang untuk dapat mengadopsi prinsip keuangan berkelanjutan dalam seluruh kegiatan usaha. Bank terus melakukan pembenahan dan berupaya melakukan mitigasi untuk meminimalkan dampak jika kendala tersebut muncul. Beberapa hal yang akan dilakukan oleh Bank untuk menghadapi beberapa tantangan seperti yang telah dijelaskan di atas, antara lain:

1. Meningkatkan kesadaran dan keterampilan karyawan di bidang LST untuk penerapan keuangan berkelanjutan yang lebih menyeluruh di setiap lini usaha Bank
2. Penyediaan peningkatan kapasitas bagi Manajemen Senior
3. Memperluas organisasi unit *Sustainability*, serta membentuk fungsi pengawasan untuk *Sustainability*
4. Peningkatan kapasitas dan *best practice* terkait keuangan berkelanjutan untuk seluruh karyawan yang bertanggung jawab atas pembiayaan dengan pelatihan, sertifikasi, dan sebagainya
5. Membangun keterlibatan dengan lembaga terkait, kementerian, asosiasi industri
6. Memperkuat tata kelola organisasi dan peraturan internal untuk mengatur aktivitas dan kegiatan Bank
7. Mendorong kesadaran, pengetahuan, keterampilan, dan partisipasi dalam keuangan berkelanjutan di anak perusahaan WOM Finance. Hal ini akan ditindaklanjuti oleh WOM Finance dengan kampanye digital, pertemuan dua arah, edukasi terkait dengan aksi berkelanjutan dan mempersiapkan *reward* untuk karyawan yang telah berpartisipasi dalam kegiatan aksi berkelanjutan sebagai bentuk apresiasi dari perusahaan.

Implementation of Sustainable Finance in Subsidiaries

Maybank Indonesia's subsidiaries, PT Maybank Indonesia Finance (MIF) and PT WOM Finance (WOM), are also required to embed sustainability and mobilise sustainability finance in stages in accordance with the Financial Services Authority's policies. Sustainable finance activities implemented by subsidiaries include:

- Establishing Circular Letter No.SE 2022.041/PREDI-MIF, which regulates the Environmental, Social, and Governance Policies of Maybank Financial that apply at subsidiary of PT Maybank Indonesia Finance (MIF)
- Implement credit ESG credit management for activities on the black list for industries or business activities that have a negative impact on the environment or are related to APU & PPT at MIF
- Conduct socialization and education about environmentally friendly practices for all employees of MIF and WOM
- Carry out social and environmental responsibility activities in accordance with the Sustainable Development Goals for communities surrounding the MIF and WOM operational areas.

Sustainable Finance Opportunities and Challenges [POJK E.5]

The Bank recognizes the importance of Sustainable Finance for bank business activities, but it requires considerable time to adopt sustainable finance principles in all business activities. The Bank is continuously improving and mitigating to reduce the impact of any problems that arise. The following are some of the actions that the Bank will take to address some of the aforementioned challenges:

1. Raising employee awareness and skills in the field of ESG in order for a more comprehensive implementation of sustainable finance in all of the Bank's lines of business
2. Providing capacity building for senior management
3. Extending the organization of the Sustainability unit and establishing a Sustainability supervisory function
4. Capacity building and best practices in sustainable finance for all employees responsible for financing through training, certification, and so on
5. Developing engagement with relevant agencies, ministries, and industry associations
6. Strengthening organizational governance and internal regulations to better regulate the Bank's operations
7. Promoting sustainable finance awareness, knowledge, skills, and participation in WOM subsidiaries. This will be followed by WOM with digital campaigns, two-way meetings, sustainable action education, and the preparation of rewards for employees who have participated in sustainable action activities as a form of company appreciation.



Portofolio Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Portfolio

Pada 31 Desember 2022, total pembiayaan berkelanjutan yang sesuai dengan definisi Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) dalam POJK 51/2017 adalah sebesar Rp24,8 triliun atau 25,9% dari total kredit Bank. Jumlah ini menurun bila dibandingkan dengan pembiayaan KUB tahun sebelumnya yang mencapai Rp38,2 triliun.

Perubahan ini terutama disebabkan pada perbaikan atas status debitur yang memang tergolong dalam kriteria KUB, khususnya pada sektor Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi. Apabila menggunakan nama-nama debitur yang sama dengan sebelumnya, maka pembiayaan KUB pada tahun sebelumnya tercatat sebesar Rp26,5 triliun.

Jika disesuaikan dengan *Sustainable Product Framework* (SPF), yang diluncurkan September 2022, yang menjadi definisi keuangan berkelanjutan pada Grup Maybank, total pembiayaan berkelanjutan mencapai Rp1.258 miliar (2022: Rp1.197 miliar dan 2021: Rp61 miliar).

Dalam kerangka ini, definisi keuangan berkelanjutan dari SPF telah melebihi persyaratan yang ditetapkan pada POJK-51/2017. Hal ini menunjukkan komitmen Bank untuk melakukan upaya lebih baik dari peraturan.

As of December 31 2022, the total sustainable financing aligned with POJK 51/2017 definition of sustainable business activities (KUB) amounted to Rp24,8 trillion, accounting for 25,9% of the Bank's total loans. This distribution declined compared to the previous year's KUB financing of Rp38.2 trillion.

This change was primarily due to an improvement in the status of debtors who were classified as KUB criteria, particularly in the Environmentally Friendly Building sector that meets Standards or Certification. If the same debtor names are used as before, KUB's financing in the previous year was recorded at Rp26.5 trillion.

Aligning to Group's Sustainable Product Framework (SPF) definition on Sustainable Finance that was launched in September 2022, the total sustainable financing was Rp1,258 billion (2022: Rp1,197 billion and 2021: Rp61 billion).

Our Sustainable Finance definition aligning to SPF is beyond the requirement of POJK 51 /207. This shows our commitment to go beyond compliance.



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Sustainable Development Goals



Maybank Indonesia mendukung kuat Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang menjadi cita-cita masyarakat global untuk memastikan kesejahteraan yang adil untuk semua orang pada 2030 tanpa seorang harus tertinggal dari manfaat pembangunan. Dukungan sektor jasa keuangan sangat dibutuhkan untuk tercapainya seluruh target TPB, karena tidak seluruh pembiayaan yang dibutuhkan dapat ditanggulangi oleh Pemerintah, sehingga diperlukan peran perbankan, swasta, dan masyarakat sipil untuk bersinergi dalam sisa waktu yang relatif singkat.

Karena mendesaknya kebutuhan ini, dalam strategi keberlanjutan Grup Maybank, upaya untuk mencapai TPB tertuang pada seluruh komitmen sekaligus yaitu; Komitmen-1 yaitu menggerakkan dana sebesar RM80 Miliar dalam Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2025; Komitmen-2 yaitu meningkatkan kehidupan dua juta rumah tangga di ASEAN pada 2025; Komitmen-3 yaitu posisi Netral Karbon untuk emisi Cakupan 1 dan 2 pada tahun 2030 dan posisi *Net Zero* Karbon ekuivalen pada tahun 2050; dan Komitmen-4 yaitu mencapai 1 Juta Jam per tahun untuk keberlanjutan & mewujudkan seribu hasil yang signifikan terkait TPB pada tahun 2025.

Sebagai agen pembangunan, Maybank Indonesia telah mulai mengarahkan layanan jasa keuangan yang disediakan agar sejalan dengan kebutuhan pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang sejalan dengan target TPB, antara lain untuk pembiayaan infrastruktur dan pembiayaan Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan (KUB) agar tercipta pertumbuhan ekonomi yang ramah lingkungan serta pembiayaan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang menjadi peluang untuk meningkatkan penghidupan layak bagi masyarakat dan meningkatkan perekonomian yang inklusif bagi sebagian besar rakyat Indonesia. Maybank Indonesia juga terlibat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang rentan melalui kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Maybank Indonesia strongly supports the Sustainable Development Goals (SDGs), which are the global community's aspirations to ensure equitable prosperity for all people by 2030, with no one left behind from the benefits of development. Support from the financial services sector is urgently needed to achieve all SDG targets because the government cannot handle all of the required financings, so the roles of banking, the private sector, and civil society must synergize in the relatively short time remaining.

Due to the urgency of this need, efforts to achieve SDGs are contained in all commitments at the same time in the Maybank Group's sustainability strategy: Commitment-1, namely mobilizing RM80 billion in Sustainable Finance by 2025; Commitment-2, namely improving the lives of two million ASEAN households by 2025, Commitment-3, namely achieving a carbon neutral position of our own emissions by 2030 and Net Zero Carbon equivalent position by 2050, and Commitment-4, namely achieving 1 Million Hours per annum for sustainability and realizing a thousand significant results related to SDGs by 2025.

Maybank Indonesia, as an agent of development, has begun to direct the financial services provided to be in line with the needs of implementing activities that are in line with the SDG target, such as infrastructure financing and financing of Environmentally Friendly Business Activities (KUB) to create environmentally friendly economic growth and financing for the Small and Medium Enterprises (SMEs) sector, which is an opportunity to improve a decent living for the community and foster an inclusive economy for the majority of the Indonesian people. Maybank Indonesia is also involved in efforts to improve the well-being of vulnerable communities through social and environmental responsibility activities.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Produk dan Jasa Keuangan bagi Masyarakat

- Produk pembiayaan bagi usaha mikro dan usaha kecil dan menengah
- Pembiayaan infrastruktur
- Pembiayaan kendaraan listrik/ *hybrid*

Financial Products and services for the community

- Financing products for micro businesses and small and medium businesses
- Infrastructure financing
- Electric/ hybrid vehicle financing



Pendidikan

- Adopsi sekolah
- Literasi keuangan

Education

- School adoption
- Financial literacy



Pemberdayaan Komunitas

- Pemberdayaan penyandang disabilitas
- Pemberdayaan perempuan penenun
- Donasi

Community Empowerment

- People with disabilities empowerment
- Women weaver empowerment
- Donation



Mendukung Gaya Hidup Sehat

- Kampanye dan promosi kesehatan
- Dukungan untuk kegiatan olahraga
- Dukungan untuk penyediaan air bersih

Support on Healthy Living Health

- Health campaign and promotion
- Support for sports activities
- Support for clean water access



Konservasi Lingkungan

- Penanaman pohon

Environmental Conservation

- Trees plantation



Ketahanan Pangan

- Pembelajaran ketahanan pangan pada pelajar

Food Security

- Food security education for student



Pelestarian Seni Budaya dan Bantuan Bencana

- Dukungan untuk penyelenggaraan festival budaya tradisional
- Pemberian donasi kepada korban bencana alam

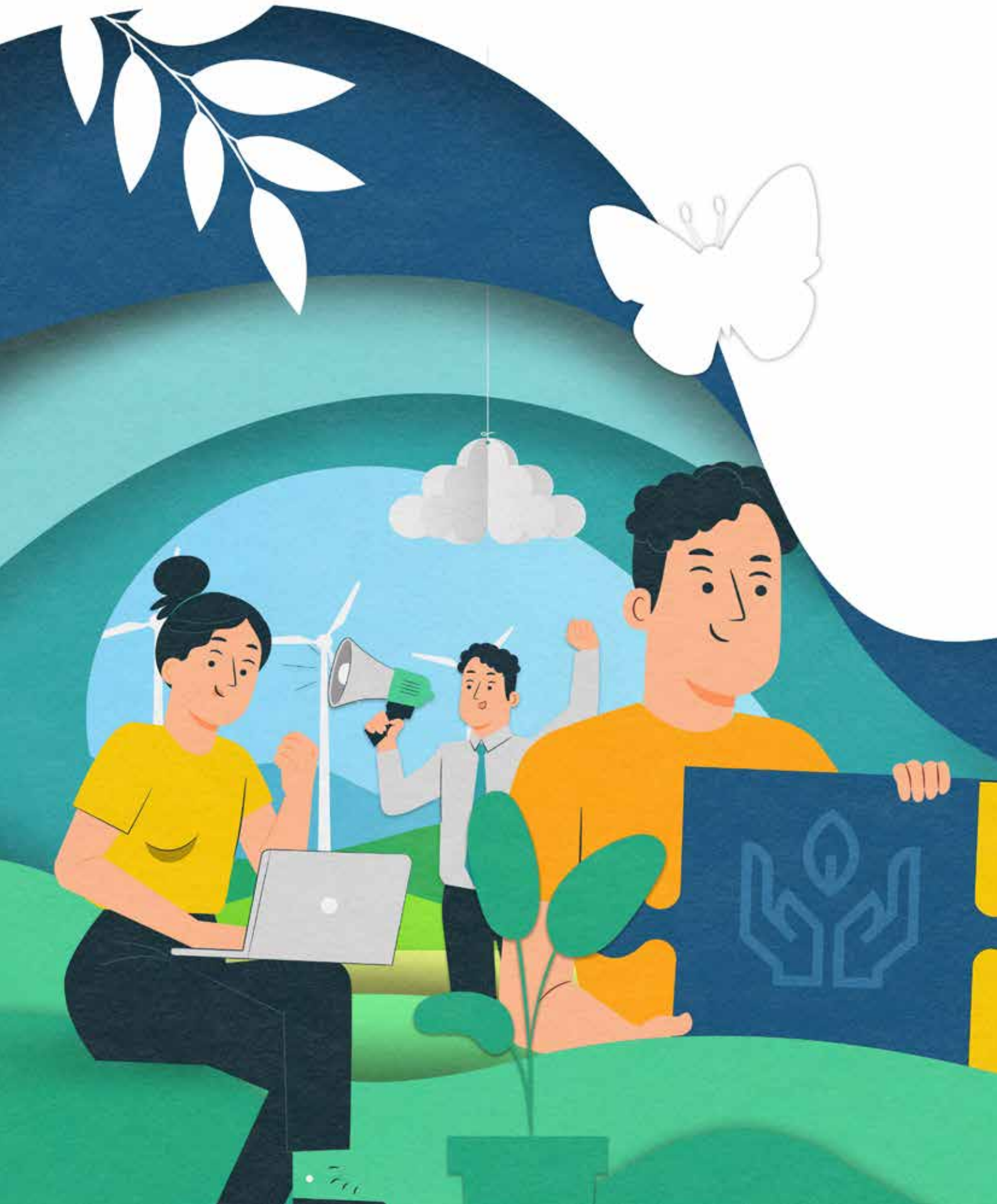
Culture Preservation and Natural Disaster Relief

- Support for traditional festivals
- Donation to victims of natural disasters





Maybank



03

Tata Kelola **Keberlanjutan**

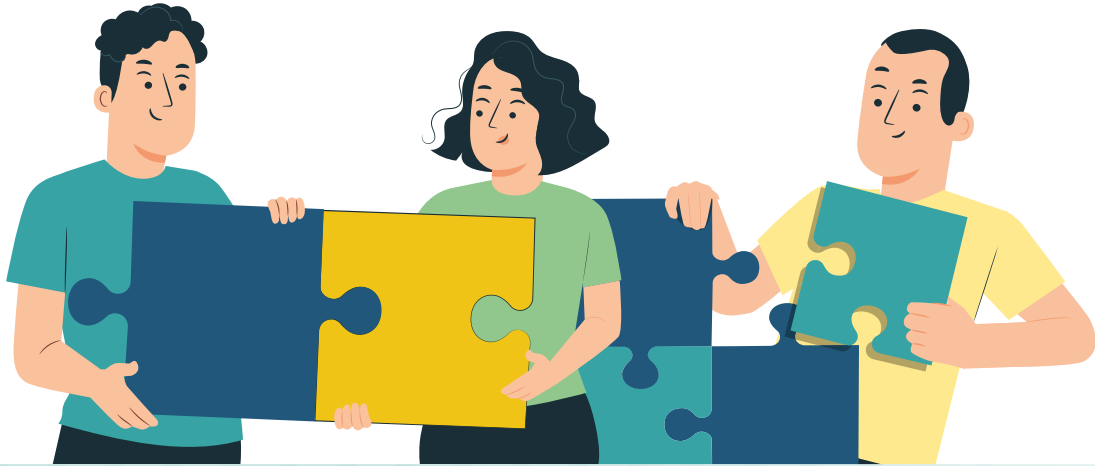
Sustainability Governance





Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainability Governance



Sebagai korporasi yang *highly regulated*, Maybank Indonesia harus menerapkan tata kelola perusahaan yang baik secara konsisten pada saat pengambilan keputusan, penerapan kebijakan, dan ketika berinteraksi dengan seluruh pemangku kepentingan.

As a highly regulated corporation, Maybank Indonesia must practice good corporate governance consistently when making decisions, implementing policies, and interacting with all stakeholders.

Maybank Indonesia telah melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) secara komprehensif yang meliputi *Governance Structure* yang mencakup struktur dan infrastruktur organisasi, *Governance Process* yang menjaga prosedur tata kelola agar menghasilkan kebijakan yang andal, dan *Governance Outcome* yang senantiasa mengevaluasi kinerja tata kelola.

Penerapan keuangan berkelanjutan mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) ke dalam praktik GCG Bank secara keseluruhan. Pengembangan sistem tata kelola untuk mengakomodasi kebutuhan regulasi di bidang LST dan arahan dari Grup Maybank saat ini terus berlangsung dan berkembang sesuai dengan penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Bank.

Maybank Indonesia has implemented Good Corporate Governance (GCG) comprehensively, covering Governance Structure, which includes the organization's structure and infrastructure; Governance Process, which maintains governance procedures to produce reliable policies, and Governance Outcome, which continuously evaluates governance performance management.

The implementation of sustainable finance integrates environmental, social, and governance (ESG) aspects into the Bank's overall GCG practices. The development of a governance system to accommodate regulatory requirements in ESG and direction from Maybank Group is an ongoing and evolving process in accordance with the Bank's Sustainable Finance Action Plan implementation (RAKB).

Struktur **Tata Kelola** [GRI 2-9]

Governance Structure



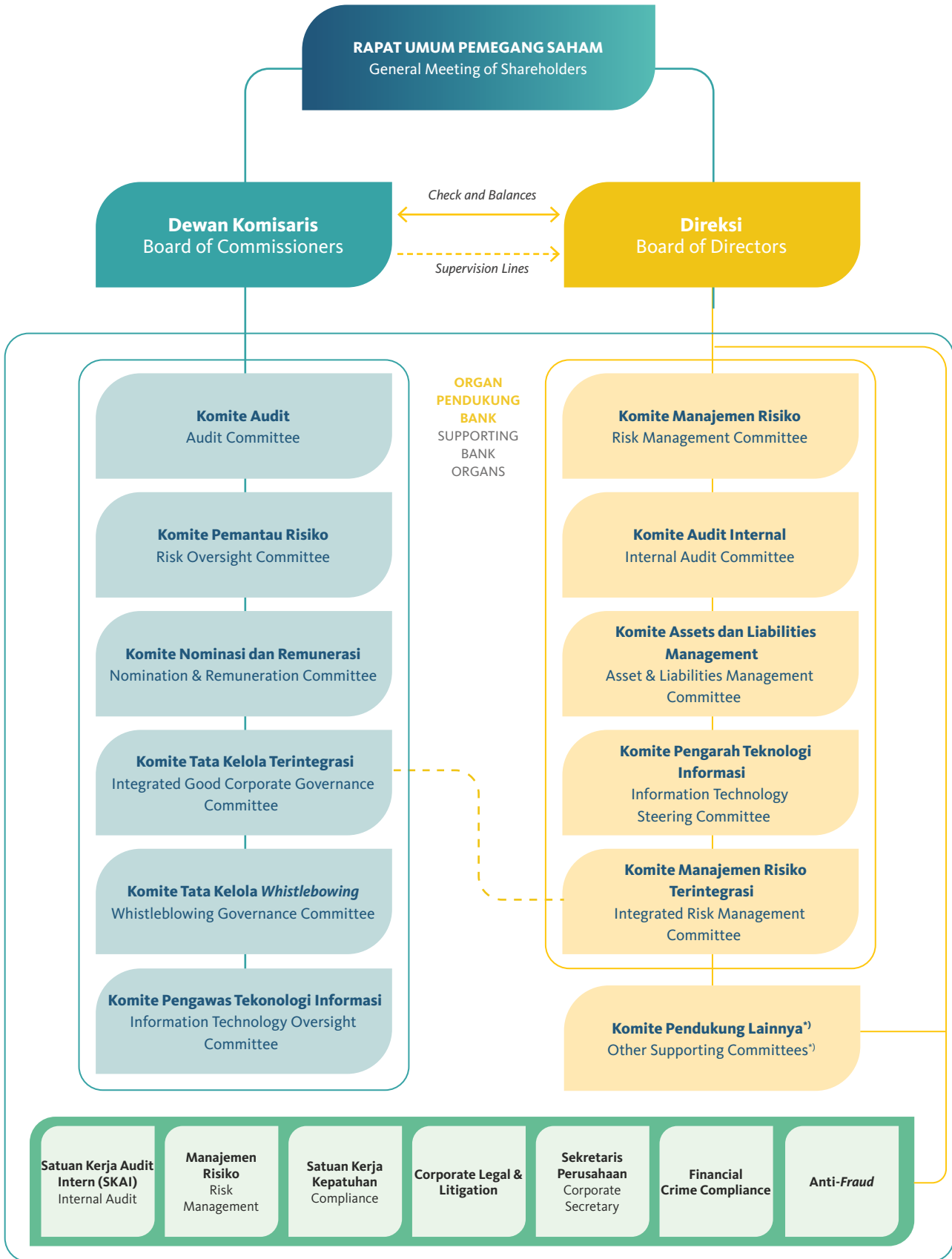
Struktur tata kelola disusun untuk memastikan pelaksanaan kegiatan usaha Bank dilakukan secara sistematis dan berkesinambungan. Struktur tata kelola Maybank Indonesia adalah sebagaimana digambarkan di bawah ini, pelaksanaan tugas dan tanggung jawab masing-masing badan tata kelola dijelaskan terinci dalam laporan tahunan Bank.

Maybank Indonesia mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam praktik bisnis Bank dan entitas anak, departemen, dan fungsi di dalam Bank untuk mendukung pencapaian tujuan strategis jangka panjang sesuai dengan arahan regulator dan strategi yang telah digariskan dalam RAKB Bank.

The governance structure is constructed to ensure that the Bank's business activities are carried out systematically and sustainably. Maybank Indonesia's governance structure is described below, whereas the implementation of roles and responsibilities of respective governance body is detailed in the Bank's annual report.

In order to support achieving the long-term strategic goals that aligns with regulatory requirements and strategies outlined in the Bank's RAKB, Maybank Indonesia integrates sustainability into the business practices of the Bank and its subsidiaries, departments, and functions within the Bank.





Catatan | Notes

*) Komite Pendukung Lainnya yaitu Komite Kredit, Komite Restrukturisasi Kredit, Komite Penurunan Nilai, Komite Human Capital, dan Komite Personel juga memiliki garis pelaporan dan garis koordinasi dengan Direksi serta sejumlah satuan kerja yang independen.
 Other supporting committees: Credit Committee, Credit Restructuring Committee, Impairment Committee, Human Capital Committee, and Personnel Committee also have reporting and coordination lines with the Board of Directors and the independent working units.

--- Garis Koordinasi
 Coordination Line

Sebagai entitas Grup Maybank, strategi keberlanjutan yang diterapkan Bank menjadi bagian dari strategi M25+ khususnya pilar keberlanjutan Grup Maybank. Pada pilar ini, Grup Maybank menyusun dan menerapkan struktur tata kelola keberlanjutan. Penanggung jawab tertinggi tata kelola keberlanjutan berada di tangan Direksi yang mengawasi komite-komite di bawah Direksi yang bertanggung jawab untuk mengawasi bidang-bidang tertentu yang berkaitan dengan keberlanjutan. **[GRI 2-11, 2-12]**

Sistem Tata Kelola

Maybank Indonesia menyusun, mengkaji, menetapkan, dan menerapkan strategi kebijakan, tata kelola, prosedur, dan program yang sesuai dan sejalan dengan 8 (delapan) prinsip Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan secara bertahap sesuai kondisi keuangan, struktur, dan kompleksitas bisnis Bank. Penetapan visi misi, strategi dan tata kelola telah mendapat persetujuan dari Direksi sedangkan prosedur dan program yang mendukung Keuangan Berkelanjutan sedang dalam proses kajian.

Dalam mewujudkan pelaksanaan kepatuhan serta memastikan aturan internal telah sesuai dengan hierarki peraturan yang berlaku, Maybank Indonesia menerapkan tata kelola regulasi internal sebagai pedoman penyusunan aturan internal. Regulasi internal yang diterbitkan mengacu pada Regulator yang berlaku untuk menjadi standar kebijakan dan prosedur kerja di Maybank Indonesia. Sampai dengan September 2022, telah diterbitkan sebanyak 189 peraturan internal dengan rincian 4 Peraturan Perusahaan, 120 Peraturan Direksi, dan 65 Peraturan Pimpinan Unit Kerja.

Saat ini, Bank sedang dalam proses finalisasi peraturan internal tentang Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) sebagaimana tertera dalam Pedoman Teknis Implementasi POJK 51 tahun 2017. Termasuk proses untuk memasukkan prinsip-prinsip LST dalam pengadaan dan proses on-boarding vendor (e.g. kuesioner LST, kode etik).

Hasil Pelaksanaan Tata Kelola

Dengan penerapan GCG yang konsisten dan program-program pengembangan yang dilakukan sepanjang tahun 2022, hasil penilaian Komposit Tata Kelola Bank untuk semester I dan II – 2022 adalah memiliki rating “2 - Baik” dan hasil penilaian tata kelola terintegrasi untuk semester I dan II tahun 2022 adalah masing-masing memiliki rating “2 - Baik” dan “1 - Sangat Baik”. Bank juga mendapatkan penghargaan *the Best Responsibility of the Board*, untuk kategori Emiten Kapitalisasi Pasar Terbesar (*Largest Market Capitalization Issuer*) oleh *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD) pada acara penghargaan IICD ke-13 pada tanggal 27 Mei 2022.

As a Maybank Group entity, the Bank adopts the M25+ strategy where one of key pillar is Sustainability. In this pillar, Maybank Group develops and implements a sustainability governance structure. The highest responsibility for sustainability governance rests with the Board of Directors, who oversees committees responsible for monitoring specific sustainability-related areas. **[GRI 2-11, 2-12]**

Governance System

Maybank Indonesia compiles, reviews, establishes, and implements policy strategies, governance, procedures, and programs that are according and in line with the 8 (eight) principles of Sustainable Finance, which are carried out progressively based on the Bank's financial condition, structure, and business complexity. The Board of Directors has approved the formulation of the vision, mission, strategy, and governance, while the procedures and programs that support Sustainable Finance are being reviewed.

Maybank Indonesia applies internal policy governance as a guideline in preparing internal rules to achieve compliance and ensure that internal rules are in accordance with the applicable regulatory hierarchy. Internal regulations issued refer to the applicable Regulators and become standard policies and work procedures at Maybank Indonesia. As of September 2022, 189 internal regulations were issued, including 4 Company Regulations, 120 Directors Regulations, and 65 Work Unit Leadership Regulations.

The Bank is currently completing internal regulations on Sustainable Business Activities (KUB), as governed in the Technical Guidelines for Implementation of POJK 51 of 2017. This governance includes procedures for integrating ESG principles into vendor onboarding and procurement procedures (e.g., ESG questionnaires, code ethics).

Governance Outcome

With the consistent implementation of GCG and the development programmes carried out throughout 2022, the Bank's Corporate Governance Composite assessment results for the I and II semester of 2022 are rated “2 - Good” and the integrated governance assessment results for the I and II semester of 2022 are rated “2 - Good” and “1 - Very Good” respectively. The Bank was also awarded the Best Responsibility of the Board, for the Largest Market Capitalisation Issuer category by the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) at the 13th IICD award ceremony on 27 May 2022.



Penanggung Jawab

Keberlanjutan [POJK E.1][GRI 2-13]

Accountability for Sustainability

Dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan di Maybank Indonesia, penanggung jawab dalam penyusunan dan pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan Maybank Indonesia adalah Direksi dan Dewan Komisaris bersama unit kerja terkait. Direksi berwenang untuk menetapkan rencana strategis, anggaran, dan melakukan evaluasi pencapaian program, Direksi juga bertanggung jawab atas penerapan keuangan berkelanjutan dan melaporkan hasil implementasinya kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan.

Pelaksanaan program-program yang telah ditetapkan dalam RAKB menjadi tanggung jawab unit kerja *Sustainability* yang dibentuk pada tahun 2022 untuk menggantikan gugus tugas Keuangan Berkelanjutan, sehingga penerapan keuangan berkelanjutan menjadi bagian permanen dalam organisasi Bank.

Unit kerja *Sustainability* dipimpin oleh pejabat setingkat Pimpinan Unit Kerja yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur untuk memastikan penerapan keuangan berkelanjutan di Maybank Indonesia secara menyeluruh.

Unit *Sustainability* bertugas merancang strategi, memastikan implementasi, memantau, dan melaporkan pelaksanaan program kepada Direksi dan Dewan Komisaris serta melakukan koordinasi dengan Grup Maybank termasuk komitmen dalam Strategi M25+ untuk memastikan strategi dan inisiatif yang disusun oleh Bank selaras dengan Grup Maybank.

In implementing sustainable finance at Maybank Indonesia, the Board of Directors and Board of Commissioners along with related work units, are responsible for preparing and implementing the Maybank Indonesia Sustainable Finance program. The Board of Directors has the authority to develop strategic plans, budgets, and evaluate program outcomes. They are also responsible for implementing sustainable finance and reporting the implementation result to the Board of Commissioners and regulators in accordance with regulations.

The Sustainability Unit is responsible for implementing the programs stipulated in the RAKB. This unit was formed in 2022 to replace the Sustainability task force, so that the implementation of sustainable finance becomes a permanent part of the Bank's organization.

The Sustainability Unit is led by a working unit Head-level official who reports directly to the President Director to ensure the implementation of sustainable finance throughout Maybank Indonesia.

The Sustainability Unit is responsible for developing strategies, ensuring program implementation, monitoring and reporting program implementation to the Board of Directors and Board of Commissioners, as well as coordinating with Maybank Group to ensure that the Bank's strategies and initiatives are aligned with the Maybank Group, including the M25+ Strategy.



Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

Maybank berusaha untuk menumbuhkan pemahaman yang kuat tentang risiko LST di seluruh angkatan kerja, kegiatan peningkatan kapasitas internal Maybankers dalam rangka pelaksanaan keuangan berkelanjutan yang terlaksana pada 2022 adalah sebagaimana berikut.

Sustainable Finance Competency Development

Maybank strives to foster a strong understanding of ESG risk across the workforce. The following are Maybankers' internal capacity improvements in implementing sustainable finance in 2022.

Sustainable Finance Competency Development 2022



5.022

karyawan
employees

a. Modul *e-learning* Pengenalan Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Finance Awareness*) yang wajib diikuti oleh seluruh Maybankers untuk memberikan pemahaman awal mengenai Roadmap Keuangan Berkelanjutan dan POJK-51. *E-learning* tersebut dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui *website* MyHR2u. Hingga November 2022, sebanyak 5.022 karyawan telah lulus mengikuti modul dimaksud

a. E-learning module, Introduction to Sustainable Finance (*Sustainable Finance Awareness*), for all Maybankers provides an initial understanding of the Sustainable Finance Roadmap and POJK-51. All employees can access this e-learning through the MyHR2U website. As of November 2022, a total of 5,022 employees had passed the aforementioned module



2.432

karyawan
employees

b. *Human Capital Bank* telah meluncurkan modul *E-learning* keberlanjutan #2. Hingga November 2022, sebanyak 2.432 karyawan telah mengikuti *e-learning* tersebut

b. *Human Capital Bank* has launched the Sustainability E-learning #2 module. As of November 2022, 2,432 employees had participated in the e-learning program.



1.012

Maybankers

c. Bank mengadakan 6 seri webinar keberlanjutan dengan mengundang pembicara-pembicara eksternal yang meliputi berbagai tema seperti "Inklusi Disabilitas di Lingkungan Kerja", "Mewujudkan Gaya Hidup Bebas Limbah", "Memulai Inovasi Bisnis Berlanjutan", "Beradaptasi dengan Perubahan Iklim", "Kebijakan Finansial Menanggapi Isu Perubahan Iklim", dan "Mengetahui Penetapan Harga Karbon". Seri Webinar ini telah diikuti oleh 1.012 Maybankers

c. The Bank hosted 6 Sustainability Webinar Series, inviting external speakers to speak on topics covering various themes such as Disability Inclusion in the Workplace, The Road to a Zero Waste Lifestyle, Initiating Sustainable Business Innovation, Adapting to Climate Change, Financial Policy Responding to Climate Change Issues, and Get to Know About Carbon Pricing. There were 1,012 Maybankers who attended this Webinar Series



d. Sebagai bagian dari inklusi finansial, Bank menyelenggarakan *Maybank Thematic Customer Day*, *Maybank CARE Day* (Hari Pelanggan Nasional)

d. As part of its commitment to financial inclusion, the Bank hosted *Maybank Thematic Customer Day* and *Maybank CARE Day* (National Customer Day)



e. Maybank Indonesia berpartisipasi dalam pelaporan Taksonomi Hijau Indonesia (THI) yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak Juli 2022 (untuk posisi data Juni 2022) sebagai dukungan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan di Indonesia.

e. Maybank Indonesia participates in the Indonesian Taksonomi Hijau Indonesia (THI) reporting initiated by the Financial Services Authority (OJK) since July 2022 (for June 2022 data position) as support for the implementation of sustainable finance in Indonesia.

DESKRIPSI	2022	2021	DESCRIPTION
Pelatihan terkait keberlanjutan	2.324	2.226	Training related to sustainability
<i>E-learning</i> keberlanjutan	2.432	6.315	Sustainability e-learning
<i>E-learning</i> lainnya	1.169	902	Other e-learning

Peserta hanya PT Bank Maybank Indonesia
Participants only PT Bank Maybank Indonesia



Head, Sustainability Maybank Indonesia **[POJK E.2]**

Grace K. Tobing



Sebelumnya Bank telah memiliki *Task Force* untuk *Sustainable Finance*, apa latar belakang dibentuknya Unit Kerja *Sustainability* di Maybank Indonesia?

Dalam beberapa tahun terakhir, dunia mengalami berbagai peristiwa besar, seperti pandemi dan dampak perubahan iklim. Peristiwa-peristiwa ini membuat pandangan dunia usaha terarah pada aspek keberlanjutan dan sekaligus memunculkan kekhawatiran apakah aspek keberlanjutan dapat terjamin. Seiring dengan meningkatnya kekhawatiran tersebut, para pelaku bisnis, investor, dan pemegang saham mulai menempatkan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) sebagai faktor utama dalam setiap pengambilan keputusan dan menjadi hal yang tidak terpisahkan dalam menilai kinerja suatu bisnis.

Keberlanjutan harus menjadi lebih dari sekedar tanggung jawab sosial perusahaan, lebih dari sekedar hubungan masyarakat. Keberlanjutan juga harus menjadi sesuatu yang masuk akal bagi bisnis. Keberlanjutan adalah strategi bisnis. Saat ini, di era digital yang serba cepat dan dinamis ini, kita tahu bahwa kita harus mengubah cara kita berbisnis jika ingin bertahan. Semua ini terkait dengan kemampuan untuk mengelola perubahan, dan juga terkait dengan agilitas perusahaan.

Peningkatan urgensi ini merupakan salah satu alasan mengapa Maybank Indonesia perlu membentuk tim khusus untuk mengelola aspek-aspek LST secara terintegrasi di dalam organisasi, serta memastikan fungsi strategis keberlanjutan bagi Bank dalam jangka panjang.

Peran apa yang akan diambil oleh Maybank Indonesia dalam mendukung keuangan berkelanjutan di Indonesia?

Perusahaan induk kami, Grup Maybank adalah salah satu bank swasta terbesar di Asia Tenggara dan Maybank Indonesia adalah salah satu entitas penting mengingat perekonomian Indonesia merupakan yang terbesar di kawasan ini*). Kami yakin dengan *leverage* yang kami miliki akan memberikan dampak yang bermakna di Kawasan Asia Tenggara, dan lebih luas lagi, melalui strategi keberlanjutan yang tercermin dalam Strategi M25+ Maybank.

*) berdasarkan *Forbes Global 2000 for 2022*
based on *Forbes Global 2000 for 2022*

Since the Bank already had a Task Force for Sustainability and Sustainable Finance, what was the reason behind the establishment of Sustainability Work Unit in Maybank Indonesia?

In recent years, the world has experienced major events, such as the pandemic and more climate change impacts. These events somehow turned the spotlight to sustainability and triggered concerns whether sustainability is assured. Simultaneously, due to rising concerns, businesses, investors and shareholders have started to place Environmental, Social and Governance (ESG) aspects as key considerations in every decision-making and inseparable in assessing the performance of a business.

Sustainability must become more than corporate social responsibility, more than public relations. Sustainability has to make sense for the business. It is a business strategy. Today, in this fast paced digitally dynamic era, we know that we have to change the way we do business if we want to stay in the business. It's about change management and agility.

These rising sense of urgency is one of the reasons why Maybank Indonesia needs to have a dedicated team that manages integrated ESG aspects in the organization, and ensures the strategic sustainability function for the Bank in the long run.

What role will Maybank Indonesia take in supporting Indonesia's sustainable finance?

Our parent company, Maybank Group, is one of the largest private banks in Southeast Asia, and Maybank Indonesia is one of the key entities, since Indonesia's economy is the largest in the region*). We believe that our leverage will have a meaningful impact in Southeast Asia and beyond through our sustainability strategy that is reflected in Maybank's M25+ Strategy.



Kami juga berambisi untuk menjadi yang terdepan dalam hal keberlanjutan di Indonesia, melalui penyesuaian strategi kami dengan strategi keberlanjutan Grup dan empat komitmen keberlanjutan Grup. Grup Maybank juga telah mengembangkan berbagai produk keberlanjutan yang inovatif yang dapat kami terapkan di Maybank Indonesia.

Karena keberlanjutan adalah sebuah ruang kolaborasi, maka penting sekali bagi kami untuk menjalin hubungan dan berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan untuk saling berbagi pengetahuan dan praktik-praktik terbaik yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Mengingat keberlanjutan masih merupakan topik yang relatif baru, menurut Anda, apa saja tantangan utama yang akan dihadapi oleh Maybank Indonesia dalam mengimplementasikan strategi keberlanjutannya?

Kami harus menghadapi berbagai tantangan, baik secara internal maupun eksternal. Terkait dengan tantangan internal, penting bagi kami untuk meningkatkan keterampilan dan membekali karyawan kami dengan keterampilan dan pengetahuan terkait LST, yang terus menerus berkembang. Hal ini untuk memastikan bahwa ketika kami berinteraksi dengan pelanggan, kami memiliki standar pemahaman yang seragam dan pesan yang konsisten dalam mendorong agenda keberlanjutan kami.

Tantangan eksternal berasal dari pelanggan. Meskipun tekanan bagi dunia usaha untuk beralih ke praktik keberlanjutan semakin meningkat, namun tidak semua pelaku usaha siap untuk melakukan perubahan dari operasi bisnis yang biasa mereka lakukan. Hal ini merupakan suatu proses dialog yang harus terus menerus dilakukan oleh Maybank Indonesia dengan para nasabah, dengan menyertakan aspek-aspek LST ke dalam diskusi kami.

Menurut saya, integrasi keberlanjutan di setiap fungsi dan lapisan, tanpa mengabaikan satu pun, merupakan tantangan utama yang sangat penting, dan karenanya diperlukan kolaborasi yang *agile* dan berkelanjutan. Keberlanjutan harus lebih dari sekadar mengerjakan *checklist* kegiatan kehumasan. Namun hal ini harus menjadi bagian dari DNA perusahaan dalam mencapai keberlanjutan dari dalam ke luar sehingga otentisitas menjadi kunci dalam segala hal yang kami lakukan.

Jadi betul bahwa kami memiliki tantangan, namun di saat yang sama, hal ini juga menjadi kesempatan bagi kami untuk membuktikan bahwa kami lebih dari sekadar perusahaan penyedia pembiayaan bagi nasabah, namun kami juga mitra bagi para nasabah yang bersedia untuk mendukung mereka menciptakan solusi yang berkelanjutan.

We also aspire to lead sustainability in Indonesia, by aligning our strategy to Group's Sustainability strategy and its four commitments on Sustainability. Group has also developed numerous innovative sustainability products which we can replicate for Maybank Indonesia.

Since sustainability is a collaborative space, it's important for us to connect and collaborate with our stakeholders as sharing knowledge and best practices benefits all involved.

As sustainability is still a relatively new topic, in your opinion, what are the key challenges that lie ahead for Maybank Indonesia to implement its sustainability strategy?

We have to face challenges from both internally and externally. For the internal challenges, it's important to upskill and equip our people with the constant-evolving ESG-related skills and knowledge. This is to ensure that as we engage customers, there will be a uniform-standard of understanding and the messages conveyed are consistent in driving our sustainability agenda.

The external challenge would be from customers. Although the pressure for businesses to move towards a sustainable practice is rising, however not all businesses are ready to make a change from their usual business operations. This is a conversation that Maybank Indonesia will need to continuously have with our customers, infusing ESG aspects into the discussions.

In my view, sustainability integration in every function and layers, leaving no one behind is extremely important yet another key challenge, hence the continuous implementation of agile collaboration. Sustainability must be more than "box checking", public relations exercise. It has to become part of our company's DNA, achieving sustainability from the inside out hence authenticity is key in everything we do.

So yes we do have challenges, however at the same time, it is also an opportunity for us to prove that we are more than just a financing provider to our customers, but also their partners who are willing to help them establish solutions that embrace sustainability.

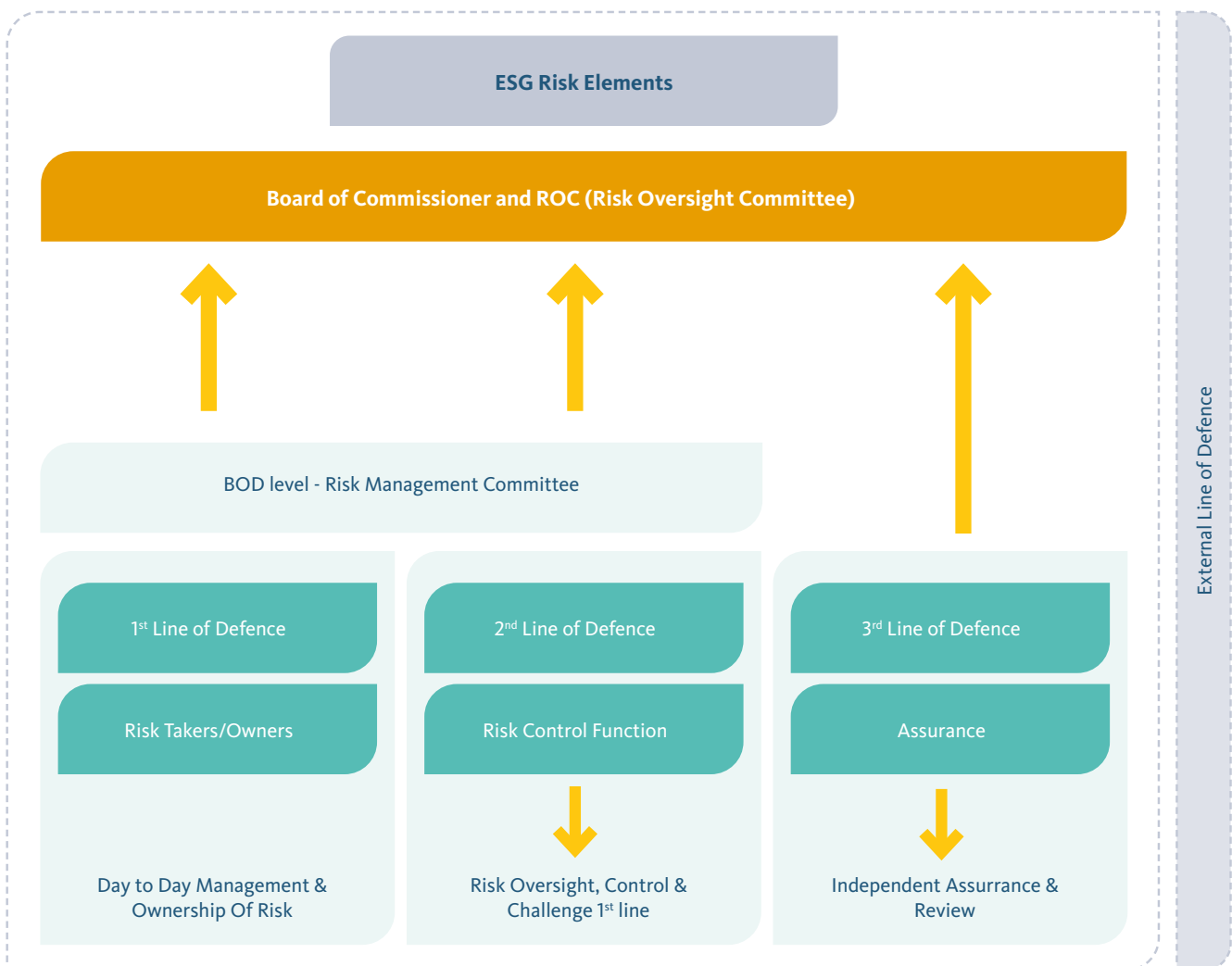


Manajemen Risiko [POJK E.3]

Risk Management

Maybank Indonesia melaksanakan manajemen risiko melalui prinsip *Three Lines of Defense* dan *Four Eyes Principle* untuk mengidentifikasi, mengendalikan, memantau, dan melakukan mitigasi 12 risiko bank secara berkelanjutan: Kredit, Pasar, Likuiditas, Operasional, Imbal Hasil, Transaksi Intra-Grup, Kepatuhan, Hukum, Reputasi, Strategi, Investasi dan Asuransi. Bank menjalankan proses ini dengan mengidentifikasi dan mengelola semua eksposur risiko yang melekat pada Bank secara maksimal.

In carrying out risk management, Maybank Indonesia employs the Three Lines of Defense and Four Eyes Principles to identify, control, monitor, and mitigate 12 bank risks on a sustainable basis: Credit, Market, Liquidity, Operations, Yields, Intra-Group Transactions, Compliance, Legal, Reputation, Strategy, Investment, and Insurance. To the greatest extent, the Bank carries out this process by identifying and managing all risk exposures inherent in the Bank.



Prosedur Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Risiko

Procedures for Identifying, Measuring, Monitoring, and Controlling Risks

Sistem Manajemen Risiko yang Diterapkan Bank Risk Management System Implemented by the Bank



Rincian pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Maybank Indonesia dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Maybank Indonesia 2022 Bagian Manajemen Risiko.

Details on Maybank Indonesia's risk management implementation can be found in the Risk Management Section of the Maybank Indonesia 2022 Annual Report.

Risiko LST dalam Pembiayaan

Ketersediaan modal dan akses kepada layanan keuangan sangat dibutuhkan untuk pengembangan ekonomi negara, yang selanjutnya berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja, pengurangan kemiskinan, dan pembangunan bangsa secara keseluruhan. Namun untuk mencapai pembangunan yang berkeadilan sosial dan mendukung transisi energi kita memerlukan pendekatan baru dalam membiayai kegiatan ekonomi. Keuangan berkelanjutan menjadi solusi bagi pelaku usaha agar lebih giat untuk meningkatkan kinerja usahanya dan pada saat bersamaan meningkatkan kinerja lingkungan dan sosial mereka.

ESG Risks in Financing

The availability of capital and access to financial services is critical for the development of the country's economy, which contributes to job creation, poverty reduction, and overall national development. However, to achieve socially just development that supports the energy transition, a new approach to financing economic activity is required. Sustainable finance is a solution that allows business players to be more active in improving business performance while also improving environmental and social performance.

Sebagai sebuah Lembaga Jasa Keuangan, Maybank Indonesia mendukung pelaksanaan keuangan berkelanjutan untuk mendukung kegiatan usaha atau pengembangan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam bentuk pembiayaan. Pembiayaan yang bersifat berkelanjutan juga berarti Bank mempertimbangkan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dari suatu kegiatan atau proyek ekonomi.

Maybank Indonesia, as a Financial Services Institution, supports the implementation of sustainable finance to support business activities or development in the form of financing that integrates economic, social, and environmental aspects. Sustainable financing also implies that the Bank considers the environmental, social, and governance (ESG) aspects of economic activity or project.

Maybank Indonesia telah memiliki Kebijakan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola yang menetapkan komponen utama dan pendekatan Maybank Indonesia dalam mengelola aspek LST dari aktivitas bisnis yang dilakukan terutama dalam aktivitas pembiayaan. Komitmen Maybank Indonesia terhadap perbankan yang berkelanjutan mengacu pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

Maybank Indonesia has Environmental, Social, and Governance Policies that define Maybank Indonesia's main components and approaches to managing ESG aspects of business activities, particularly financing activities. The following principles guide Maybank Indonesia's commitment to sustainable banking:

- Penggabungan pertimbangan LST ke dalam aktivitas pembiayaan untuk mengelola risiko LST secara efektif dan mewujudkan peluang LST
- Keterlibatan dan dialog dengan debitur/calon debitur (selanjutnya dalam pembiayaan syariah disebut sebagai nasabah/calon nasabah) dengan bekerja bersama dalam perbaikan LST untuk debitur/calon debitur

- Incorporating ESG considerations into financing activities in order to effectively manage ESG risks and capitalize on ESG opportunities
- Participation and dialogue with debtors/potential debtors (also known as customers/potential customers in sharia financing) by collaborating to improve ESG for debtors/potential debtors



- c) Upaya terus menerus terhadap peluang untuk meminimalkan dampak dari LST terhadap operasi, produk, dan layanan Maybank Indonesia
- d) Pengecualian debitur/calon debitur yang kegiatan bisnisnya sesuai dengan *Black List Activities*.

Dengan mengimplementasikan LST diharapkan dalam jangka menengah dan panjang, Bank akan dapat meningkatkan kinerja bisnis, menjaga kualitas dan daya lingkungan, memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar, meningkatkan tata kelola dan transparansi, serta menciptakan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai pedoman dalam pemberian pinjaman yang bertanggung jawab, Bank telah menyusun kriteria-kriteria dalam mengelola risiko LST. Pedoman ini menjadi referensi dan pertimbangan dalam proses pemberian keputusan pinjaman berdasarkan prinsip-prinsip utama LST. Komponen komitmen LST Maybank mencakup bidang-bidang berikut:

Cakupan Aspek LST
ESG Aspect Coverage

 Lingkungan Environment	 Sosial Social	 Tata Kelola Governance
<ul style="list-style-type: none"> • Perubahan iklim • Penggunaan/pengembangan lahan • Penggunaan air • Penggunaan energi • Kualitas dan emisi udara • Pencegahan polusi • Pembuangan dan daur ulang limbah • <i>Carbon footprint</i> • Penggundulan hutan, hilangnya keanekaragaman hayati • Climate change • Land use/development • Water use • Energy use • Air quality and emissions • Pollution prevention • Waste disposal and recycling • Carbon footprint • Deforestation, loss of biodiversity 	<ul style="list-style-type: none"> • Hak asasi manusia • Hubungan masyarakat • Kesehatan dan Keselamatan • Standar tenaga kerja • Warisan budaya • Penduduk asli • Hubungan pemasok/manajemen rantai pasok • Keselamatan hewan • Keberagaman tenaga kerja • Perlindungan konsumen • Pembebasan lahan, <i>resettlement</i> • Human rights • Community relations • Health and safety • Labour standards • Cultural heritage • Indigenous peoples • Supplier relations/supply chain management • Animal safety • Workforce diversity • Consumer protection • Land acquisition, resettlement 	<ul style="list-style-type: none"> • Tata kelola keberlanjutan • Transparansi dan pelaporan • Keuangan Berkelanjutan • Keterlibatan pemangku kepentingan • Perilaku perusahaan • Privasi • Kepatuhan • Corporate governance • Transparency and reporting • Sustainable finance • Stakeholder management • Corporate behaviour • Privacy • Compliance

Untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, Maybank Indonesia telah memiliki dan menerapkan kebijakan dan proses yang mengatur aktivitas perkreditan, meliputi tahapan inisiasi kredit/identifikasi, analisa & persetujuan kredit, serta pemantauan dan review. Sebagai kebijakan dasar, Bank tidak akan membiayai kegiatan yang dianggap tidak sejalan dengan nilai-nilai pokok (*core value*) Grup Maybank serta praktik terbaik internasional. Dalam kebijakan kredit telah mempertimbangkan aspek keberlanjutan, antara lain:

- Bank berkomitmen untuk menerapkan *No Deforestation, No Peat, and No Exploitation (NDPE)*
- Penapisan *Black List Activities*

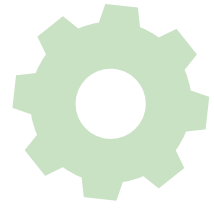
- c) Consistent efforts to reduce the impact of ESG on Maybank Indonesia's operations, products, and services
- d) Exceptions for debtors/prospective debtors whose business activities are prohibited by the Black List.

By implementing ESG, the Bank will be able to improve business performance, maintain environmental quality and power, benefit the surrounding community, improve governance and transparency, and create positive impacts for all stakeholders in the medium and long term.

As a guideline for responsible lending, the Bank has established criteria for managing ESG risks. Based on the main ESG principles, this guideline serves as a reference and consideration in the loan decision-making process. The following areas are covered by Maybank's ESG commitment components:

Maybank Indonesia already has and implements policies and processes that regulate credit activities, including the stages of credit initiation/identification, credit analysis & approval, and monitoring and review, to support the implementation of sustainable finance. As a general rule, the Bank refrains from funding operations that are regarded incompatible with the basic principles of the Maybank Group and international best practices. The credit policy has considered sustainability aspects such as:

- The Bank is committed to implement *No Deforestation, No Peat, and No Exploitation (NDPE)*
- Screening of *Black List Activities*



Memastikan kegiatan usaha debitur tidak termasuk dalam *Black List Activities*, yaitu kegiatan yang tidak akan diberikan pembiayaan oleh Bank karena dianggap tidak sejalan dengan nilai-nilai inti lingkungan, sosial, dan tata kelola Bank.

Bank menerapkan prosedur kredit kepada jenis usaha/industri yang termasuk kategori *Designated Loan*, yaitu kegiatan usaha yang memerlukan perhatian ekstra serta evaluasi lebih mendalam karena memiliki sifat risiko LST yang tinggi dan/atau prospek industri yang kurang baik.

Maybank Indonesia juga telah menerapkan prosedur untuk segmen *Global Banking*, *Business Banking*, *SME plus*, dan *Retail SME* yang memuat seleksi awal bagi penyaluran kredit tidak boleh diberikan pada kegiatan usaha yang memenuhi kriteria sebagai berikut:

- Perusahaan yang terbukti secara hukum melanggar peraturan lingkungan hidup; atau
- Dalam daftar PROPER dengan klasifikasi merah atau hitam yang dikeluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Manajemen Risiko LST di Anak Perusahaan

Pendekatan yang serupa dalam mengelola risiko LST kredit juga diterapkan oleh anak perusahaan PT Maybank Indonesia Finance (MIF). Sebagai dasar kebijakan, MIF telah memiliki dan menjalankan kebijakan terkait dengan LST yang tertuang dalam surat Presiden Direktur, salah satunya tidak memberikan pembiayaan untuk kegiatan usaha yang termasuk dalam *black list activities* terhadap industri atau aktivitas usaha yang berdampak negatif terhadap lingkungan atau terkait APU & PPT.

Tata Kelola Teknologi Informasi

Dalam rangka meningkatkan pengawasan dan kemampuan teknologi informasi (TI) baik dari sisi infrastruktur maupun sisi ketahanan terhadap serangan *cyber*, Bank melalui Unit Kerja *Technology Risk Management* dipimpin oleh CISO (*Chief Information Security Officer*) memiliki 3 fokus area utama yaitu: *Technology Risk*, *Cyber Risk* dan *Red Team*.

Fokus area *Technology Risk* dan *Cyber Risk* adalah *2nd line of defense* di mana fungsinya mencakup fungsi *governance*, *compliance*, dan *advisory* terhadap kondisi terkini dan risiko teknologi/*cyber* yang muncul yang memengaruhi kemampuan IT dari sisi infrastruktur maupun ketahanan terhadap serangan *cyber*.

Fokus area *Red Team* pada *2nd line of defense* dengan fungsi melakukan verifikasi dan validasi implementasi *cyber security* Bank dengan metode, namun tidak terbatas pada, sebagai berikut:

- Verifikasi dan validasi *cyber security* berdasarkan *vulnerability* misalnya melalui *penetration testing*
- Verifikasi dan validasi *cyber security* berdasarkan *scenario* misalnya: *red teaming/purple teaming*, *phishing simulation*, *social engineering*, *cyber drill (table top and technical)*

Hasil-hasil di atas kemudian akan menjadi input untuk IT yang kemudian diimplementasikan untuk meningkatkan kemampuan *cyber resilience* dan *cyber security* perusahaan secara keseluruhan.

Ensuring that the debtor's business activities do not fall under the definition of "Black List Activities," which are those for which the Bank will not provide financing because they are incompatible with the Bank's core environmental, social, and governance values.

The Bank applies credit procedures to businesses/industries type that fall under the Designated Loans category, namely business activities that require extra attention and more in-depth evaluation due to a high ESG risk nature and/or unfavorable industrial prospects.

Maybank Indonesia has also implemented procedures for segments Global Banking, Business Banking, Small & Medium Enterprise (SME) plus, and Retail SME, which outline that initial selection for the provision of lending should not be given to business activities that meet the following criteria:

- Companies that have been legally proven to have violated environmental regulations; or
- Classified with red or black in the PROPER list issued by the Ministry of Environment and Forestry.

ESG Risk Management in Subsidiaries

PT Maybank Indonesia Finance (MIF), a subsidiary, employs a similar approach to managing credit ESG risk. As the policy foundation, MIF has owned and implemented ESG policies as stated in the President Director's letter, one of which is not to provide financing for business activities that are on the blacklist of industrial activities or have a negative impact on the environment or are related to AML & CTF.

Information Technology Governance

To enhance the supervision and capability of information technology (IT), both in terms of infrastructure and resilience to cyber attacks, the Bank, through the Technology Risk Management Unit led by the CISO (*Chief Information Security Officer*), has three main focus areas: *Technology Risk*, *Cyber Risk*, and *Red Team*.

The focus area of *Technology Risk* and *Cyber Risk* is the *2nd line of defense*, which encompasses *governance*, *compliance*, and *advisory* functions regarding current conditions and emerging technology/*cyber* risks that affect IT capabilities in terms of infrastructure and resilience to cyber attacks.

The *Red Team's* focus area is on the *2nd line of defense*, with the function of verifying and validating the Bank's *cyber security* implementation with methods, but not limited to, as follows:

- Verification and validation of *cyber security* based on *vulnerability*, for example through *penetration testing*.
- Verification and validation of *cyber security* based on scenarios for example: *red teaming/purple teaming*, *phishing simulation*, *social engineering*, *cyber drill (table top and technical)*.

The results above will then become input for IT which is then implemented to improve the Company's overall *cyber resilience* and *cyber security* capabilities.



Etika dan **Integritas** [GRI 3-3]

Ethics and Integrity

Untuk melaksanakan misi *Humanising Financial Services*, Maybank Indonesia membangun interaksi antar pemangku kepentingan yang selaras dengan *TIGER Values* (*Teamwork, Integrity, Growth, Excellence & Efficiency* dan *Relationship Building*) dan budaya kerja *Perform, Comply, Accountable*, dan *Leadership*. Perilaku Maybankers dan lingkungan kerja yang mendukung pelaksanaan nilai dan budaya Bank akan meningkatkan layanan kepada nasabah, perilaku etis serta mencegah terjadinya *fraud*.

Pelaksanaan *TIGER Values* dijabarkan dalam Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku Bank yang wajib dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, Direksi, seluruh Maybankers, pejabat, dan seluruh mitra kerja Bank. Bank melakukan Sosialisasi Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku Bank dilakukan secara terus menerus, seluruh Maybankers wajib memahami, menerapkan, dan mendeklarasikan Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku Bank setiap tahun.

Reorganisasi Unit Kerja

Selaras dengan meningkatnya kompleksitas kegiatan usaha dan perkembangan regulasi yang dinamis, Perseroan melakukan pengembangan struktur organisasi dalam rangka meningkatkan proses mitigasi risiko kepatuhan dan risiko hukum. Pada 2022, manajemen memisahkan Unit *Anti-Fraud* dan Unit *Financial Crime Compliance* untuk meningkatkan keefektifan organisasi.

Fungsi Unit *Anti-Fraud* fokus dengan sentralisasi fungsi investigasi di mana fungsi investigasi eksternal yang sebelumnya berada pada Unit Kerja *Retail Credit Process and Fraud Monitoring*, Direktorat *Community Financial Services*, digabungkan dengan Unit Kerja *Anti-Fraud* di bawah Direktorat *Legal, Compliance, Corporate Secretary & Anti-Fraud*.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [POJK F.1]

Maybank Indonesia melaksanakan program-program untuk menjaga dan meningkatkan budaya risiko kepada seluruh Maybankers. Program pengembangan budaya risiko ini sangat penting untuk memastikan kepentingan nasabah, Bank, kerahasiaan data, dan aspek-aspek kepatuhan operasi perbankan dapat dipelihara dengan setinggi-tingginya.

Untuk menghidupkan budaya risiko dan menerapkan prinsip kehati-hatian, Bank melaksanakan program *Sanctions*, Program Anti Suap & Korupsi, Program Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku Maybank Indonesia, Penerapan Strategi *Anti-Fraud*, Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT), Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing*) dan peraturan pendukungnya.

Penerapan Strategi *Anti-Fraud*

Unit Kerja *Anti-Fraud* bertugas mengendalikan risiko terjadinya *fraud* melalui tiga pendekatan: pencegahan, pengawasan dan penindakan. Kegiatan rutin yang dilaksanakan di bidang ini adalah *anti-fraud statement*, *training* dan kampanye *fraud awareness*, identifikasi dan analisis kerawanan, implementasi *Know Your Customer* (KYC) dan *Know Your Employee* (KYE).

Maybank Indonesia builds interactions among stakeholders that are aligned with TIGER Values (Teamwork, Integrity, Growth, Excellence & Efficiency, and Relationship Building) and a Perform, Comply, Accountable, and Leadership work culture to carry out the Humanising Financial Services mission. Maybankers' behavior and the work environment that supports the implementation of the Bank's values and culture will improve customer service, ethical behavior, and fraud prevention.

The Bank's Code of Ethics and Code of Conduct stipulate how TIGER Values must be implemented by the Board of Commissioners, Directors, all Maybankers, officials, and Bank partners. The Bank continuously promotes the Code of Ethics and Code of Conduct, and all Maybankers are obliged to comprehend, apply, and declare them annually.

Work Unit Reorganization

In order to improve the compliance risk and legal risk mitigation processes, the Company has developed an organizational structure in response to the increasing complexity of business activities and dynamic regulatory developments. To improve organizational effectiveness, management separates the *Anti-Fraud Unit* and the *Financial Crime Compliance Unit* in 2022.

The *Anti-Fraud Unit's* function focuses on the centralization of the investigative function, where the external investigation function, which was previously at the *Retail Credit Process and Fraud Monitoring Work Unit*, Directorate of *Community Financial Services*, is combined with the *Anti-Fraud Work Unit* under the Directorate of *Legal, Compliance, Corporate Secretary & Anti-Fraud*.

Building a Sustainability Culture [POJK F.1]

Maybank Indonesia implements programs to help all Maybankers maintain and improve their risk culture. This risk culture development program is critical to ensuring that the interests of customers, the Bank, data confidentiality, and the compliance aspects of banking operations are maintained at the highest level.

The Bank implements a *Sanctions Program*, *Anti-Bribery & Corruption Program*, *Maybank Indonesia Code of Ethics and Code of Conduct Program*, *Anti-Fraud Strategy*, *Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Program (AML CTF)*, *Whistleblowing System* and its supporting regulations in order to revive a culture of risk and apply the precautionary principle.

Implementation of *Anti-Fraud Strategy*

The *Anti-Fraud Work Unit* is in charge of controlling the risk of fraud through three approaches: prevention, supervision, and prosecution. Routine activities in this field include *anti-fraud statements*, *training* and *fraud awareness campaigns*, *vulnerability identification and analysis*, and the implementation of *Know Your Customer (KYC)* and *Know Your Employee (KYE)*.

Efektivitas program anti-*fraud* dievaluasi dengan melakukan proses pemantauan, evaluasi, dan tindak lanjut atas laporan yang diterima dan penerapan strategi anti-*fraud* untuk disampaikan dalam laporan ke Direksi dan Komisaris.

Program Financial Crime Compliance

Bank telah menerapkan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT), *Sanctions* serta Anti Suap & Korupsi dengan membentuk Satuan Kerja APU-PPT dalam Unit Kerja *Financial Crime Compliance* (FCC).

Program APU-PPT dilaksanakan Bank pada 5 pilar sesuai ketentuan yang berlaku dengan rincian sebagai berikut:

The effectiveness of the anti-*fraud* program is assessed through monitoring, evaluation, and follow-up processes on received reports, as well as the implementation of anti-*fraud* strategies to be reported to the Directors and Commissioners.

Financial Crime Compliance Program

The Bank established an AML-CTF Work Unit within the Financial Crime Compliance (FCC) Work Unit to implement Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing (AML-CTF), *Sanctions*, and Anti-Bribery & Corruption programs.

The AML-CFT program is implemented by the Bank on the 5 pillars in accordance with the applicable regulations, with the following details:

1	2	3	4	5
<p>Pengawasan aktif Direksi dan Komisaris Active supervision of the Board of Directors and Commissioners</p> <p>Dewan Komisaris dan Direksi mengawasi secara aktif pelaksanaan program APU-PPT berdasarkan laporan rutin yang disampaikan. Dewan Komisaris dan Direksi juga memberikan persetujuan terkait kebijakan dan prosedur program APU-PPT. The Board of Commissioners and the Board of Directors actively supervise the implementation of the AML-CFT program based on submitted routine reports. The Board of Commissioners and the Board of Directors also approve the policies and procedures of the AMLCFT program.</p>	<p>Kebijakan dan Prosedur Policies and Procedures</p> <p>Bank menyesuaikan kebijakan dan prosedur yang sesuai dengan peraturan terkini. The Bank adjusts policies and procedures by the latest regulations.</p>	<p>Pengendalian Internal Internal Control</p> <p>Pemantauan oleh pihak independen secara berkala. Internal Audit dan Eksternal Audit menguji efektivitas pelaksanaan Program APU-PPT sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Monitoring by independent parties regularly. Internal Audit and External Audit test the effectiveness of the implementation of the AML-CFT Program per applicable regulations.</p>	<p>Sistem Informasi Manajemen Management Information System</p> <p>Pengembangan Sistem Informasi yang dapat memantau, mengidentifikasi, menganalisis dan menyediakan laporan dengan karakteristik transaksi berdasarkan risiko yang dilakukan nasabah. Dengan demikian, sistem ini dapat mendukung kegiatan pemantauan profil dan transaksi nasabah agar berjalan efektif. Development of an Information System that can monitor, identify, analyze and provide reports with transaction characteristics based on the risks carried out by customers. Thus, this system can support monitoring activities of customer profiles and transactions to run effectively.</p>	<p>Sumber Daya Manusia dan Pelatihan Human Resources and Training</p> <p>Program pelatihan bagi seluruh karyawan di bidang APU-PPT agar sumber daya manusia kami memiliki tingkat keahlian dan pengetahuan yang memadai dalam menjalankan tugasnya. A training program for all employees in the AML-CFT sector so that our human resources have an adequate level of expertise and knowledge in carrying out their duties.</p>





Prinsip 4-Know

Dalam penerapan prinsip kehati-hatian, Bank menerapkan prinsip 4 Know sebagai berikut:

The 4-Know Principle

In the implementation of prudence principle, the Bank applies the 4 Know principle as follows:

No.	Penjelasan Explanation						
1.	<p>Prinsip Know Your Employee Penerapan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM) melalui penerapan <i>Know Your Employee</i> (KYE) yang dilaksanakan oleh Maybank Indonesia meliputi aspek-aspek sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan prosedur penyaringan (<i>pre-employee screening</i>) pada saat penerimaan pegawai baru dalam upaya memastikan profil calon karyawan tidak memiliki catatan kejahatan Pengenalan dan pemantauan profil karyawan antara lain mencakup perilaku dan gaya hidup karyawan. <p>Know Your Employee Principle Implementation of prudence principle in human resources (HR) management through the implementation of Know Your Employee (KYE) by Maybank Indonesia including the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conducted screening procedures (pre-employee screening) at the time of hiring new employees as an effort to ensure that the profile of the candidate does not have a criminal record Recognizing and monitoring employee profiles including employee behavior and lifestyle. 						
2.	<p>Prinsip Know Your Customer Maybank Indonesia menerapkan Prinsip Mengenal Nasabah (<i>Know Your Customer/KYC</i>) yang meliputi aspek-aspek sebagai berikut:</p> <p>Know Your Customer Principle: Maybank Indonesia implements Know Your Customer (KYC) Principles which cover the following aspects:</p> <table border="1"> <tr> <td>Identifikasi, verifikasi, <i>screening</i> dan <i>risk assesment</i> kepada calon nasabah dalam rangka penerapan <i>Customer Due Diligence</i> (CDD) terhadap calon nasabah dan WIC (<i>walk in customer</i>).</td> <td>Pemantauan nasabah untuk memastikan bahwa transaksi yang dilakukan sejalan dengan pemahaman Bank atas nasabah, kegiatan usaha dan profil risiko nasabah, termasuk sumber dananya, dan tidak terkait dengan catatan kejahatan, pencucian uang dan/atau pendanaan terorisme.</td> <td>Jika terdapat indikasi mencurigakan/ketidakwa-jajaran terkait tindak pidana pencucian uang atau pendanaan terorisme maka Bank melaporkan Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan (LTKM) ke PPATK sesuai perundang-undangan yang berlaku.</td> </tr> <tr> <td>Identification, verification, screening and risk assessment of prospective customers in the context of implementing Customer Due Diligence (CDD) for prospective customers and WIC (walk in customer).</td> <td>Customers are monitored to ensure that transactions are conducted in accordance with the Bank's understanding of customers, business activities, and customer risk profiles, including sources of funds, and are not related to criminal records, money laundering, and/or terrorism financing.</td> <td>In accordance with applicable laws, the Bank filed a Suspicious Financial Transaction Report (STR) to PPATK if there are indications of suspicion/improperness related to the crime of money laundering or terrorism financing.</td> </tr> </table>	Identifikasi, verifikasi, <i>screening</i> dan <i>risk assesment</i> kepada calon nasabah dalam rangka penerapan <i>Customer Due Diligence</i> (CDD) terhadap calon nasabah dan WIC (<i>walk in customer</i>).	Pemantauan nasabah untuk memastikan bahwa transaksi yang dilakukan sejalan dengan pemahaman Bank atas nasabah, kegiatan usaha dan profil risiko nasabah, termasuk sumber dananya, dan tidak terkait dengan catatan kejahatan, pencucian uang dan/atau pendanaan terorisme.	Jika terdapat indikasi mencurigakan/ketidakwa-jajaran terkait tindak pidana pencucian uang atau pendanaan terorisme maka Bank melaporkan Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan (LTKM) ke PPATK sesuai perundang-undangan yang berlaku.	Identification, verification, screening and risk assessment of prospective customers in the context of implementing Customer Due Diligence (CDD) for prospective customers and WIC (walk in customer).	Customers are monitored to ensure that transactions are conducted in accordance with the Bank's understanding of customers, business activities, and customer risk profiles, including sources of funds, and are not related to criminal records, money laundering, and/or terrorism financing.	In accordance with applicable laws, the Bank filed a Suspicious Financial Transaction Report (STR) to PPATK if there are indications of suspicion/improperness related to the crime of money laundering or terrorism financing.
Identifikasi, verifikasi, <i>screening</i> dan <i>risk assesment</i> kepada calon nasabah dalam rangka penerapan <i>Customer Due Diligence</i> (CDD) terhadap calon nasabah dan WIC (<i>walk in customer</i>).	Pemantauan nasabah untuk memastikan bahwa transaksi yang dilakukan sejalan dengan pemahaman Bank atas nasabah, kegiatan usaha dan profil risiko nasabah, termasuk sumber dananya, dan tidak terkait dengan catatan kejahatan, pencucian uang dan/atau pendanaan terorisme.	Jika terdapat indikasi mencurigakan/ketidakwa-jajaran terkait tindak pidana pencucian uang atau pendanaan terorisme maka Bank melaporkan Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan (LTKM) ke PPATK sesuai perundang-undangan yang berlaku.					
Identification, verification, screening and risk assessment of prospective customers in the context of implementing Customer Due Diligence (CDD) for prospective customers and WIC (walk in customer).	Customers are monitored to ensure that transactions are conducted in accordance with the Bank's understanding of customers, business activities, and customer risk profiles, including sources of funds, and are not related to criminal records, money laundering, and/or terrorism financing.	In accordance with applicable laws, the Bank filed a Suspicious Financial Transaction Report (STR) to PPATK if there are indications of suspicion/improperness related to the crime of money laundering or terrorism financing.					
3.	<p>Prinsip Know Your Policies, Processes, and Procedures Setiap Maybankers wajib mengetahui, memahami dan menjalankan seluruh proses pekerjaan berdasarkan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Maybank Indonesia.</p> <p>Know Your Policies, Processes, and Procedures Principle Every Maybanker must know, understand, and carry out the entire work process in accordance with the company's rules and regulations.</p>						
4.	<p>Prinsip Know what to do Maybank Indonesia memastikan seluruh karyawan mengikuti <i>training</i> kompetensi terkait fungsi pekerjaannya dan <i>training soft skill</i> yang akan mendukung tugas karyawan untuk mencegah kelalaian dan/atau ketidaktahuan seseorang atas fungsi dan tugasnya masing-masing. Maybank Indonesia mewajibkan jabatan tertentu untuk memiliki sertifikasi yang sesuai dengan bidang pekerjaannya.</p> <p>Know what to do principle Maybank Indonesia ensures that all employees obtain competency training related to their job functions as well as soft skills training to support employees' duties in order to prevent negligence and/or ignorance of their respective functions and duties. Certain positions at Maybank Indonesia require certification in accordance with their field of work.</p>						

Kegiatan Internalisasi Budaya Risiko

Dalam rangka membangun budaya kepatuhan APU PPT, *Sanctions* dan Anti-Suap & Korupsi kepada seluruh pemangku kepentingan di internal perusahaan, Maybank Indonesia melakukan program sosialisasi dan pelatihan APU PPT dan Anti-Suap & Korupsi secara berkesinambungan kepada seluruh karyawan Maybank Indonesia.

Internalization of Risk Cultures

Maybank Indonesia conducts AML CTF and Anti-Bribery & Corruption socialization and training programs for all Maybank Indonesia employees on an ongoing basis in order to build a culture of compliance with AML CTF, Sanctions, and Anti-Bribery & Corruption to all Maybank Indonesia employees.

Kegiatan komunikasi dan pelatihan kebijakan dan prosedur APU PPT & Sanctions dilakukan kepada karyawan serta rekanan melalui kampanye digital, email, *e-learning*, training, dan program *Train The Trainer* untuk dapat mensosialisasikan Kebijakan dan Prosedur APU-PPT dan Anti-Korupsi lebih luas lagi.

In order to disseminate AML-CTF and Anti-Corruption Policies and Procedures more broadly, communication activities and training on AML CTF & Sanctions policies and procedures are carried out to employees and partners via digital campaigns, email, e-learning, training, and the Train The Trainer program.

Kegiatan Pelatihan dan Sosialisasi Anti-Fraud di Maybank Indonesia Anti-Fraud Training and Outreach Activities at Maybank Indonesia

Uraian Description	2022
» Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Badan Tata Kelola	<i>Workshop</i> sehari mengenai <i>Strategic Operational Excellence Workshop</i> dengan fokus pada <i>Anti-Fraud Awareness</i> yang dihadiri oleh Pejabat Senior Maybank Indonesia termasuk Presiden Direktur dan Direktur Operation.
Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to the Governance Body	One-day Strategic Operational Excellence Workshop attended by MBI Senior Officials, including the President Director and Director of Operations, which focused on Anti-Fraud awareness.
» Komunikasi Kebijakan Anti-Fraud/ Anti-Korupsi pada Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Wallpaper</i> pada <i>Desktop</i> seluruh komputer dan/atau laptop karyawan terkait sosialisasi <i>Whistleblowing</i> serta pemberian dan penerimaan hadiah/jamuan - <i>Awareness</i> melalui pengiriman email kepada seluruh karyawan terkait <i>Anti-Fraud</i> dan Kode Etik serta Ketentuan pemberian dan penerimaan hadiah/jamuan - Sosialisasi melalui saluran internal Bank (MyNet) - <i>Anti-Fraud Awareness</i> sebagai bagian dari <i>Induction Program</i> untuk seluruh karyawan baru Maybank Indonesia - <i>Anti-Fraud Awareness</i> sebagai bagian dari kegiatan <i>Compliance Safari</i> ke seluruh <i>region</i> - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada <i>SM & ASOM Preparation Program</i> - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada <i>Talenta Service Program</i> - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada <i>IT Development Program</i> - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada <i>Relationship Manager Development Program</i> - Materi <i>Anti-Fraud</i> pada <i>Branch Huddle</i> - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada Pilar 1 "<i>People</i>" Program - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada <i>Privilege Banking Program</i> - <i>Anti-Fraud Awareness</i> pada <i>Management Development Program</i> (SME, Digital, Mortgage) - <i>E-Learning Anti-Fraud</i> untuk seluruh karyawan baru dan karyawan <i>existing</i>.
Communication of Anti-Fraud / Anti-Corruption Policies to Employees	<ul style="list-style-type: none"> - Whistleblowing socialization and giving and receiving gifts/entertainment desktop wallpaper on all employee computers and/or laptops. - Raising awareness by sending anti-fraud and code of ethics emails to all employees, as well as provisions for giving and receiving gifts/entertainment. - Socialization via the internal channel of the Bank (MyNet). - Anti-Fraud awareness as part of the Maybank Indonesia Induction Program for all new employees - Anti-Fraud Awareness as part of Compliance Safari activities throughout the region - Anti-Fraud Awareness in SM & ASOM Preparation Program - Anti-Fraud Awareness in Talent Service Program - Anti-Fraud Awareness in IT Development Program - Anti-Fraud Awareness in Relationship Manager Development Program - Anti-Fraud material at Branch Huddle - Anti-Fraud Awareness in Pillar 1 "People" Program - Anti-Fraud Awareness in the Privilege Banking Program - Anti-Fraud Awareness in Management Development Program (SME, Digital, Mortgage) - Anti-Fraud E-Learning for all new employees and existing employees.
» Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti-Fraud / Anti-Korupsi pada Nasabah	Pemberian <i>Anti-Fraud awareness</i> kepada <i>Customer</i> melalui berbagai <i>channel</i> yaitu publikasi artikel pada <i>website online</i> , <i>Maybank Corporate Website</i> , <i>E-mail blast</i> , <i>WhatsApp blast</i> , serta melalui <i>footer</i> pada <i>e-mail</i> dan <i>e-Statement</i> yang dikirimkan kepada <i>Customer</i> .
Communication of Anti-Fraud / Anti-Corruption Policies and Procedures to Customers	Anti-Fraud awareness is provided to customers through a variety of channels, including the publication of articles on online websites, the Maybank Corporate Website, email blasts, WhatsApp blasts, and footers in e-mails and e-statements sent to customers.



Uraian Description	2022
<p>» Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti-Fraud / Anti-Korupsi pada Rekanan</p> <p>Communication of Anti-Fraud / Anti-Corruption Policies and Procedures to Partners</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Perjanjian Kerja Sama dengan rekanan telah memuat klausul mengenai Anti-Fraud, Anti-Korupsi dan Penyuaan serta <i>whistleblowing</i> - Pengiriman email kepada semua rekanan perihal himbauan agar rekanan segera melaporkan melalui saluran pelaporan <i>whistleblowing</i> jika mengetahui adanya <i>Fraud</i> atau Pelanggaran. - Anti-Fraud, Anti-Corruption and bribery clauses are included in cooperation agreements with partners. - Sending emails to all partners requesting that they immediately report any fraud or violations to the whistleblowing reporting channel.
<p>» Training Anti-Fraud / Anti-Korupsi pada Karyawan</p> <p>Anti-Fraud / Anti-Corruption Training for Employees</p>	<p>Anti-Fraud Training/Socialization: 4.601 peserta e-learning: 6.850 peserta</p> <p>Anti-Fraud Training/Socialization: 4,601 participants e-learning: 6,850 participants</p>

Pelatihan Code of Conduct
Code of Conduct Training



Living the Core Values of T.I.G.E.R
Living the Core Values of T.I.G.E.R



E-learning Anti-Fraud
Anti-Fraud E-learning



Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme
Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing



Operation Risk Management
Operation Risk Management



Information Security Awareness
Information Security Awareness



Business Continuity Management
Business Continuity Management



LEAN
LEAN



Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-26]

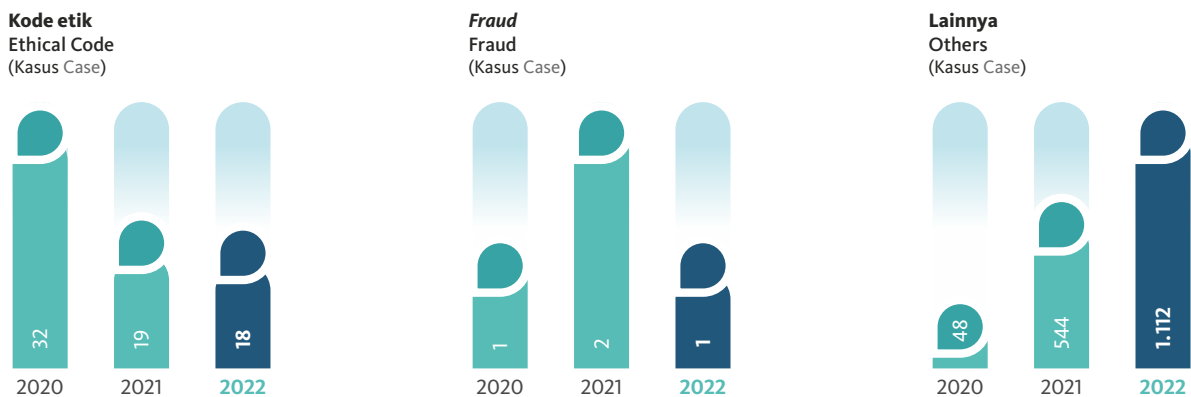
Dalam rangka mitigasi fraud, Bank menerapkan prosedur dan mekanisme *Whistleblowing* (WB) sebagai sebuah sistem pelaporan pelanggaran, yang merupakan sarana komunikasi efektif dalam melaporkan praktik fraud dan penyimpangan lainnya melalui *Short Message Service* (SMS), *WhatsApp*, *E-mail*, maupun surat tertutup, dan Bank memberikan perlindungan terhadap pelapor.

Violation Reporting System [GRI 2-26]

In order to mitigate fraud, the Bank implements *Whistleblowing* (WB) procedures and mechanisms as a violation-reporting system, which is an effective means of communication to report fraudulent practices and other irregularities via *Short Message Service* (SMS), *WhatsApp*, *E-mail*, or closed letters, and the Bank provides whistleblower protection.



Rekapitulasi pelaporan pelanggaran Recapitulation of Violation Reporting



Kasus fraud yang Terjadi dan Tindak lanjutnya [GRI 205-3]

Fraud incidents and their follow-up

DESKRIPSI	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Jumlah total dan jenis insiden/ <i>fraud</i> /korupsi yang terbukti	1	6	9	Total number and types of proven incidents/ <i>fraud</i> /corruption
Kasus terbukti di mana karyawan diberhentikan atau tindakan disiplin	1	6	9	Proven cases where the employee is dismissed or disciplinary action
Jumlah insiden <i>fraud</i> /korupsi yang terbukti di mana kontrak rekanan diputus atau tidak diperpanjang	0	0	0	Number of proven <i>fraud</i> /corruption incidents where partner contracts were terminated or not renewed
Jumlah kasus hukum terkait <i>fraud</i> /korupsi terhadap organisasi atau karyawan selama periode pelaporan dan hasilnya	0	2	4	Number of legal cases related to <i>fraud</i> /corruption against organizations or employees during the reporting period and their results

Sesuai dengan peraturan perusahaan, pelanggaran terhadap Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku dapat berakibat sanksi terhadap pelanggar. Penerapan sanksi bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan penerapan dan penegakan kode etik dan pedoman tingkah laku.

In accordance with company regulations, violations of the Code of Ethics and Code of Conduct may result in sanctions against violators. Sanctions are used to raise awareness of the application and enforcement of codes of ethics and guidelines of conduct.

Tata Kelola Pembelian

Operasi Maybank Indonesia didukung oleh keberadaan pemasok untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa pada operasi perbankan. Pemasok mencakup lima kategori layanan: Pengeluaran Umum, Manajemen Fasilitas, Informasi & Teknologi, Layanan Profesional, dan Pemasaran, di mana Bank menggunakan layanan pihak ketiga (*outsourcing*) serta pemasok barang fisik. Tidak terdapat perubahan dalam rantai pasokan Bank pada tahun pelaporan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Purchasing Governance

The presence of suppliers in Maybank Indonesia's operations assists in meeting the demand for goods and services in banking operations. Suppliers are divided into five service categories: general expenses, facility management, information and technology, professional services, and marketing, for which the Bank uses both third-party services (*outsourcing*) and physical goods suppliers. In the reporting year, there were no changes in the Bank's supply chain compared to the previous year.



Pengelolaan proses pembelian terutama yang dilakukan melalui PPVR didukung dengan *Procurement Management System (PMS)*. Tata kelola pemasok dimulai dari pemilihan pemasok dan selama siklus kerja sama, sesuai dengan kebijakan Grup Maybank, setiap calon vendor diminta untuk mengisi kuesioner yang memuat parameter Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST).

Bank telah menetapkan kebijakan pengadaan barang dan jasa sebagai pedoman kerja bagi dalam merealisasikan proses pengadaan barang/jasa. Maybank Indonesia berkomitmen untuk mengimplementasikan proses pengadaan barang/jasa secara transparan dan obyektif sehingga semua rekanan mendapatkan perlakuan yang adil dan rekanan tidak diperkenankan mengikuti proses pengadaan barang secara tidak wajar.

Rekanan wajib mematuhi Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku Maybank Indonesia yang telah ditandatangani serta bersikap profesional dalam menyediakan barang/jasa ataupun melaksanakan kerja sama suatu proyek yang diberikan Maybank Indonesia.

Untuk memilih pemasok, selain parameter LST, Bank memprioritaskan pemasok dari daerah setempat sepanjang dapat memenuhi persyaratan pembelian yang ditetapkan. Definisi pemasok lokal dalam laporan ini adalah perusahaan pemasok yang operasional kantornya berada di dalam negeri. Dalam masa kerja sama, Bank mewajibkan pemasok untuk mematuhi Kode Etik dan Pedoman Tingkah Laku Maybank Indonesia dengan penandatanganan pakta integritas.

The management of the purchasing process, particularly those carried out through PPVR are assisted by Procurement Management System (PMS). Supplier governance begins with supplier selection, and each prospective vendor is asked to fill out a questionnaire containing Environmental, Social, and Governance (ESG) parameters during the cooperation cycle, in accordance with Maybank Group policy.

As a work guideline for implementing the procurement process, the Bank has established a policy on the procurement of goods and services. Maybank Indonesia is committed to implementing a transparent and objective goods/services procurement process so that all partners receive fair treatment and are not allowed to participate in the procurement process unfairly.

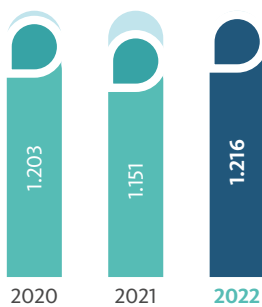
Partners must comply with the signed Maybank Indonesia Code of Ethics and Code of Conduct and act professionally when providing goods/services or cooperating on a Maybank Indonesia project.

In addition to the ESG parameters, the Bank prioritizes local suppliers as long as they can meet the specified purchasing requirements when selecting suppliers. In this report, a local supplier is defined as a supplier company with headquarters in the country. During the period of cooperation, the Bank requires suppliers to sign an integrity pact in order to comply with the Maybank Indonesia Code of Ethics and Code of Conduct.

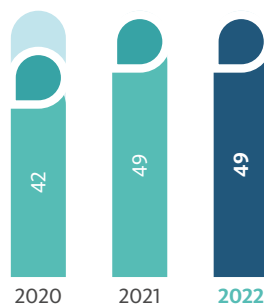


Kinerja Pemasok Suppliers Performance

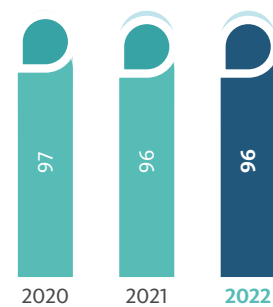
Jumlah Pemasok Lokal
Number of Local Suppliers
(Satuan Unit)



Jumlah Pemasok Luar Negeri
Number of Overseas Supplier
(Satuan Unit)



Persentase Pemasok Lokal terhadap Total Pemasok
Percentage of local suppliers to total suppliers
(Persen Percent)



Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [POJK E.4][GRI 2-29]

Relationship with Stakeholders

Pelibatan pemangku kepentingan merupakan aktivitas penting dalam kegiatan perbankan. Maybank Indonesia berinteraksi dengan seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan kegiatan layanan keuangan dan melaksanakan misi *Humanising Financial Services*. Dengan pelibatan pemangku kepentingan yang baik, setiap pihak dapat merasakan manfaat kehadiran Bank di tengah-tengah masyarakat serta meningkatkan reputasi Bank.

Stakeholder engagement is a critical component in the banking operations. Maybank Indonesia works with all stakeholders to carry out financial services and the Humanising Financial Services mission. With good stakeholder engagement, each party can benefit from the Bank's presence in the community and improve the Bank's reputation.

Maybank Indonesia mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan kunci yang perannya sangat memengaruhi maupun dipengaruhi oleh kinerja Bank. Pemilihan pemangku kepentingan dilakukan dengan pendekatan keabsahan (*legitimacy*), kedekatan fisik (*proximity*) dan urgensi (*urgency*).

Maybank Indonesia identifies key stakeholders whose roles significantly influence or is affected by the Bank's performance. The legitimacy, proximity, and urgency approaches are used to select stakeholders.

Kategori Pemangku Kepentingan Stakeholder Category	Tujuan Pelibatan Pemangku Kepentingan The objective of Stakeholder Engagement	Metode Pelibatan yang dilakukan Method of Engagement
Nasabah Customers	Membangun kepercayaan, loyalitas, dan memungkinkan Maybank Indonesia menyediakan layanan perbankan yang dibutuhkan dan diminta serta meningkatkan pengalaman nasabah. Build loyalty and trust while enabling Maybank Indonesia to deliver the banking services that are required and needed while also enhancing customer experience.	Bank berinteraksi secara langsung dengan nasabah melalui berbagai kanal dan akses di platform digital, untuk menyediakan informasi produk, transaksi keuangan, edukasi, penanganan keluhan serta survei nasabah. In order to provide product information, financial transactions, education, handling of complaints, and customer surveys, the Bank directly engages with customers through a variety of channels and digital platforms.
Regulator Regulator	Mengelola dan menangani persyaratan peraturan secara tepat dan benar, serta mempersiapkan dan merespons interaksi regulator terutama aspek kepatuhan, kesehatan Bank, dan pengelolaan risiko atau masalah yang dapat berdampak terhadap kredibilitas Bank terhadap regulator. Manage and handle regulatory requirements appropriately and correctly, as well as prepare for and respond to regulator interactions, particularly aspects of compliance, the Bank's health, and risk or issue management that may impact the Bank's credibility with regulators.	Bank menyediakan laporan-laporan secara periodik kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta mengikuti event-event yang diselenggarakan regulator untuk pengkinian aspek regulasi dan komunikasi kepatuhan. The Bank submits periodic reports to the Financial Services Authority (OJK) and attends regulator-organized events to keep regulatory aspects and compliance communications up to date.
Pemegang Saham termasuk Investor Institusi Shareholders including Institutional Investors	Membangun hubungan dengan pemegang saham secara efektif dan menyediakan informasi tentang kinerja dan tata kelola Bank, untuk memberikan wawasan kepada investor, menjawab berbagai pertanyaan dan pertimbangan mereka termasuk pelaksanaan aspek-aspek LST. Build effective relationships with shareholders and provide information on the bank's performance and governance in order to provide insights to investors and answer their questions and concerns, including the implementation of ESG aspects.	Bank menyediakan informasi transparan atas informasi dan kinerja perusahaan yang terkini secara periodik atau saat diminta dan menyelenggarakan pertemuan-pertemuan dengan pemegang saham untuk berinteraksi secara langsung seperti <i>public expose</i> dan lain-lain. The bank provides transparent information on the most recent company information and performance on a regular or as-needed basis, and it organizes meetings with shareholders to allow them to interact directly, such as public exposure.



Kategori Pemangku Kepentingan Stakeholder Category	Tujuan Pelibatan Pemangku Kepentingan The objective of Stakeholder Engagement	Metode Pelibatan yang dilakukan Method of Engagement
Maybankers	<p>Keterlibatan dengan karyawan merupakan kunci untuk meningkatkan budaya kerja, motivasi, meningkatkan produktivitas, menekan <i>turn-over</i>, membangun hubungan kerja dan relasi nasabah yang lebih baik, serta meningkatkan keuntungan dan mempertahankan komitmen terhadap organisasi.</p> <p>Employee engagement is essential in improving work culture, motivation, increasing productivity, reducing turnover, improving work and customer relationships, as well as increasing profits, and maintaining commitment to the organization.</p>	<p>Bank berinteraksi langsung dengan karyawan melalui pertemuan secara langsung maupun melalui perwakilan serikat pekerja, serta memfasilitasi mereka untuk melakukan kegiatan sosial, keagamaan, olah raga, dan kebersamaan.</p> <p>The Bank interacts with employees directly through direct meetings or through labor union representatives, as well as by facilitating social, religious, sports, and community activities.</p>
Masyarakat Communities	<p>Membantu Bank tumbuh bersamaan dengan upaya meningkatkan kesejahteraan komunitas serta membangun basis nasabah baru yang memiliki preferensi baik kepada Bank.</p> <p>Helping banks grow while also working to improve community welfare and build a new customer base that has a positive attitude toward the bank.</p>	<p>Melalui program literasi keuangan dan pemberdayaan masyarakat, Bank berupaya meningkatkan peluang masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraannya serta mempromosikan kegiatan <i>unbanked</i> menjadi bankable di masa depan.</p> <p>The Bank aims to increase community opportunities to improve their welfare and promote unbanked activities to become bankable in the future through financial literacy and community empowerment programs.</p>
Media	<p>Menyediakan informasi kegiatan dan kinerja Bank secara tepat dan benar serta membantu meningkatkan literasi keuangan bagi masyarakat.</p> <p>Providing accurate and correct information on Bank activities and performance and helping to increase financial literacy for the public.</p>	<p>Bank menyediakan rilis resmi dan konferensi pers untuk media massa untuk peristiwa tertentu dan kutipan resmi melalui <i>website</i> Bank.</p> <p>For specific events, the Bank issues official press releases and holds press conferences, and official quotes are available on the Bank's website.</p>

Kegiatan pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Bank sepanjang 2022 memberikan manfaat berupa *brand* dan reputasi perusahaan yang lebih baik di mata masyarakat yang sejalan dengan meningkatkan kinerja keuangan Maybank Indonesia. Beberapa penghargaan yang diterima Maybank Indonesia antara lain:

Stakeholder engagement activities done by the Bank throughout 2022 provides benefits in the form of a better brand and corporate reputation in the eyes of the public, which is consistent with improving Maybank Indonesia's financial performance. Maybank Indonesia has received several awards, including:



Penghargaan

Awards



Tanggal Date	NAMA PENGHARGAAN Awards
April - April	Best Retail Bank for Digital CX – Indonesia’ pada April 2022 atas komitmen Bank dalam menyediakan sarana perbankan digital M2U (App dan Web) yang memberikan kemudahan bagi nasabah serta menerapkan berbagai transformasi secara berkelanjutan The Best Retail Bank for Digital CX – Indonesia’ in April 2022 for the Bank’s commitment to providing M2U (App and Web) digital banking facilities that provide convenience for customers and implement various transformations in a sustainable manner
25 Mei - May	Top 15 In-House Teams 2022 oleh The Asian Legal Business (ALB) Asia. Top 15 In-House Teams 2022 by The Asian Legal Business (ALB) Asia.
27 Mei - May	The Best Responsibility of the Board dalam The 13th IICD Corporate Governance Awards diselenggarakan oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD). The Best Responsibility of the Board in the 13 th IICD Corporate Governance Awards organized by the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD).
28 Juni - June	Best Digital Banking Kategori Bank Umum KBMI 3 Untuk Dimensi: Tatanan Institusi dalam Digital Banking Awards 2022 yang diselenggarakan oleh Beritasatu Media Holdings dan Intellectual Business Community. The Best Digital Banking Category Commercial Bank KBMI 3 For Dimension: Institutional Arrangement in the 2022 Digital Banking Awards organized by Beritasatu Media Holdings and Intellectual Business Community.
22 Agustus - August	‘Best Company to Work for in Asia 2022’ dari HR Asia untuk ketujuh kalinya berturut-turut. The Best Company to Work for in Asia 2022’ from HR Asia for the seventh year in a row.
21 September - September	Service Innovation of The Year Indonesia 2022 – Asia Banking & Finance Retail Banking Awards 2022 Service Innovation of The Year Indonesia 2022 – Asia Banking & Finance Retail Banking Awards 2022
20 Desember - December	Unit Usaha Syariah (UUS Maybank Indonesia), sebagai salah satu mitra Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPS BPIH), meraih penghargaan Green Financial Sustainability dalam acara Sustainable Banking Award 2022 pada Desember 2022 The Sharia Business Unit (UUS Maybank Indonesia), as one of the partners of Bank Receiving Deposits for Hajj Implementation Fees (BPS BPIH), won the Green Financial Sustainability award at the 2022 Sustainable Banking Award event in December 2022
Desember - December	Predikat kategori “Unit Usaha Syariah Bank Umum Konvensional Terbaik” - - 11th Digital Brand Awards 2022 Predicate category “Best Conventional Commercial Bank Sharia Business Unit” - - 11 th Digital Brand Awards 2022

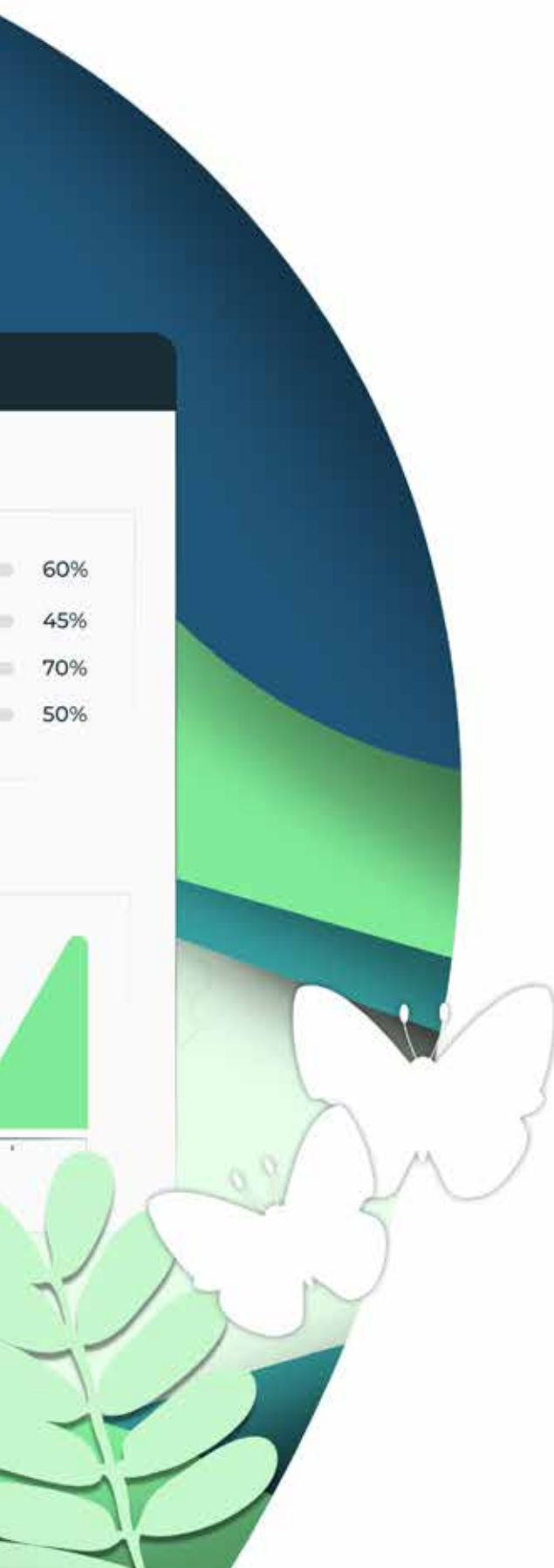


Maybank



Kinerja **Usaha**

Business Performance





Kinerja **Usaha**

Business Performance



Kemampuan Bank untuk membiayai kegiatan ekonomi dan konsumsi akan semakin membaik seiring dengan meningkatnya kesejahteraan masyarakat, sebaliknya masyarakat yang kian sejahtera meningkatkan peluang pertumbuhan Bank secara berkelanjutan.

Bank memiliki peran penting untuk menjadi sumber pendanaan yang diperlukan masyarakat untuk kegiatan usaha dan konsumsi serta membiayai pembangunan oleh pemerintah maupun swasta. Untuk itu kinerja usaha perbankan harus dipertahankan dan ditingkatkan melalui aktivitas pengumpulan dana dan penyaluran kredit maupun pembiayaan secara sehat dan berkelanjutan.

Di sisi lain, kegiatan perbankan juga rentan terhadap ancaman ketidakstabilan ekonomi dan tantangan internal dan eksternal yang dapat memengaruhi kesehatan Bank, sehingga Bank perlu menjaga pertumbuhannya dengan memperhatikan risiko-risiko yang terkait dengan penyaluran kredit dan kehati-hatian sesuai dengan kebijakan Bank dan regulasi.

Kinerja Maybank Indonesia 2022 [GRI 3-3]

Pasca pandemi yang berlangsung selama dua tahun, aktivitas perdagangan serta bisnis terus bergerak naik pada 2022 yang mendorong permintaan akan pembiayaan, terutama bagi perusahaan berskala besar dan korporasi, serta ritel sehubungan dengan membaiknya tingkat konsumsi masyarakat. Namun gejolak geopolitik yang terjadi di belahan Eropa bagian timur memengaruhi geliat ekonomi nasional terutama pada produk energi dan komoditas sepanjang tahun.

The Bank's ability to finance economic activities and consumption will improve as people's welfare improves; conversely, an increasingly prosperous society sustains the Bank's growth opportunities.

Banks play an important role in providing the community with funding for business activities and consumption, as well as financing developments by both the government and private sector. As a result, banks' business performance must be maintained and strengthened through robust and sustainable fundraising, lending, and financing activities.

On the other hand, banking activities are vulnerable to threats of economic instability and internal and external challenges that can affect banks' health, so banks must maintain their growth while considering the risks associated with lending and exercising prudence in accordance with bank policies and regulations.

Maybank Indonesia Performance in 2022 [GRI 3-3]

Following the two-year pandemic, trade and business activities have continued to rise in 2022, driving demand for financing, particularly for large-scale and corporate companies, as well as retail, as public consumption improves. However, the geopolitical turmoil in Eastern Europe impacted the national economy throughout the year, particularly in energy products and commodities.

Pada 2022, total kredit yang disalurkan Bank tumbuh 5,9% menjadi Rp107,82 triliun dari Rp101,77 triliun tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didukung oleh peningkatan pembiayaan pada segmen korporasi dan ritel. Kredit segmen korporasi yaitu, *Global Banking*, tumbuh 7,1% menjadi Rp40,65 triliun dari Rp37,95 triliun pada tahun sebelumnya, sedangkan total kredit *Community Financial Services* (CFS) Ritel tumbuh sebesar 13,6% menjadi Rp39 triliun dari Rp34,3 triliun.

Sedangkan dari segi likuiditas Bank membukukan CASA sebesar Rp54,35 triliun didukung oleh kenaikan pada rekening Giro sebesar 0,2% menjadi Rp32,43 triliun dan rekening tabungan sebesar Rp21,91 triliun. Hal ini selaras dengan strategi Bank dalam memperkuat likuiditas melalui simpanan berbiaya rendah dengan mengoptimalkan layanan digital untuk memperoleh simpanan nasabah.

Maybank Indonesia mencatat rasio *Non Performing Loan* (NPL) konsolidasian tercatat membaik menjadi 3,5% (*gross*) dan 2,3% (*net*) pada Desember 2022 dari 3,7% (*gross*) dan 2,6% (*net*) pada Desember 2021 dengan saldo NPL turun 1,5% Y-o-Y serta membaiknya rasio *Loan at Risk* (LAR) (*Bank only*) sebesar 12,7% pada Desember 2022 dari 18,0% pada tahun sebelumnya.

Nilai tambah kegiatan layanan keuangan Maybank Indonesia untuk pemegang saham memberikan Laba Sebelum Pajak (PBT) sebesar Rp2,04 triliun, turun 7,4% dari Rp2,20 triliun pada tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan utamanya oleh penurunan yang signifikan pada pendapatan *Global Markets* (GM), *Bancassurance* dan *Wealth Management*. Namun demikian, Bank mencatat biaya dana (*cost of funds*) membaik dan membukukan provisi yang lebih rendah, seiring dengan membaiknya kualitas kredit.

Kinerja usaha dan keuangan Maybank Indonesia dapat dibaca lebih rinci dalam Laporan Tahunan Maybank Indonesia 2022.

The total loans disbursed by the Bank in 2022 increased by 5.9% to Rp107.82 trillion, up from Rp101.77 trillion the previous year. The growth was helped by increased financing in the corporate and retail sectors. Corporate segment loans increased 7.1% to Rp40.65 trillion from Rp37.95 trillion the previous year, while total Retail Community Financial Services (CFS) loans increased 13.6% to Rp39 trillion from Rp34.3 trillion.

In terms of liquidity, the Bank reported CASA of Rp54.35 trillion was supported by a 0.2% increase in Current Accounts to Rp32.43 trillion and Rp21.91 trillion in Savings Accounts. This is consistent with the Bank's strategy to increase liquidity through low-cost deposits obtained by optimizing digital services.

Maybank Indonesia reported that the consolidated Non-Performing Loan (NPL) ratio improved to 3.5% (gross) and 2.3% (net) in December 2022 from 3.7% (gross) and 2.6% (net) in December 2021, with the NPL balance decreasing by 1.5% year on year and the Loan at Risk (LAR) (Bank only) ratio improving to 12.7% in December 2022 from 18.0% the previous year.

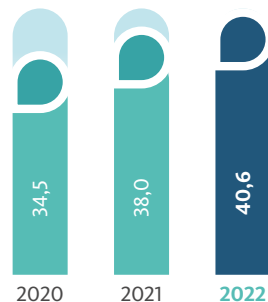
Maybank Indonesia generated Profit Before Tax (PBT) of Rp 2.04 trillion, a 7.4% decrease from Rp2.20 trillion the previous year. This was primarily due to a significant drop in revenue from Global Markets (GM), Bancassurance, and Wealth Management. However, the Bank recorded a lower provision and cost of funds as credit quality improved.

Maybank Indonesia's business and financial performance are described in detail in the 2022 Maybank Indonesia Annual Report.

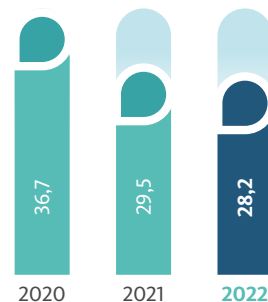


Kredit berdasarkan Segmentasi Loan by Segmentation

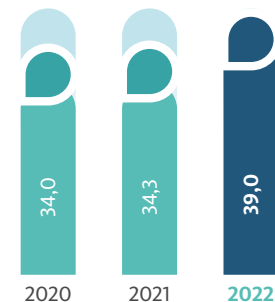
Perbankan Global
Global Banking
(Rp triliun Rp trillion)



CFS Non-Ritel
CFS Non-Retail
(Rp triliun Rp trillion)



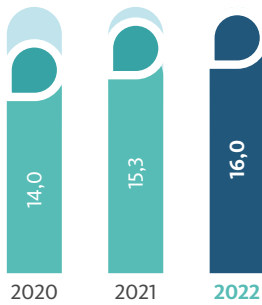
CFS Ritel
CFS Retail
(Rp triliun Rp trillion)



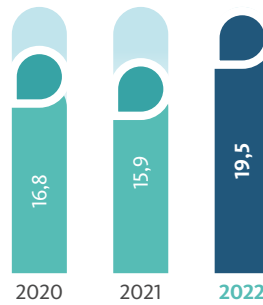


Kredit Konsumen Consumer Credit

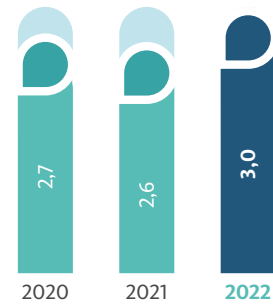
Kredit Pemilikan Rumah
Mortgage Loan
(Rp triliun Rp trillion)



Kredit Pemilikan Mobil dan Motor
Auto Loan
(Rp triliun Rp trillion)

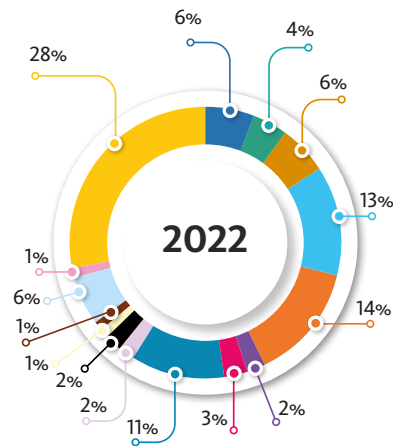
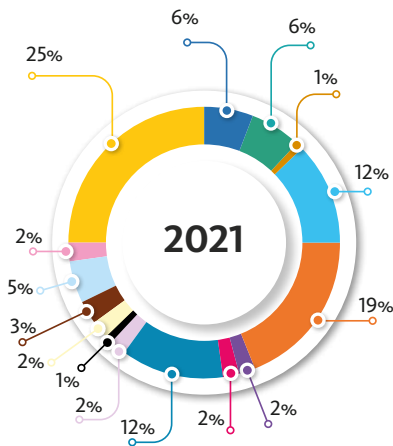


Kartu Kredit dan Kredit Tanpa Agunan
Credit Card and Personal Loans
(Rp triliun Rp trillion)



Kredit berdasarkan Sektor Ekonomi (%)

Loan by Industry (%)



- Agriculture, Forestry and Fishing
- Mining and Quarrying
- Oil & Gas
- Manufacturing
- Utilities and Infrastructure
- Construction
- Real Estate Activities
- Wholesale and Retail Trade
- Transportation & Stage
- Automotive
- Accommodation, Hotel & Travel
- Telecommunication, Media and Technology
- Financial & Insurance Activities
- Education, Health & Other Services
- Retail - Consumer

Layanan Keuangan Berkelanjutan

Layanan keuangan menyediakan kebutuhan pendanaan bagi pengusaha dan masyarakat baik untuk keperluan bisnis maupun sosial. Maybank Indonesia berkomitmen untuk menerapkan keuangan berkelanjutan pada semua lini operasional Bank serta menjadikan *ESG culture* sebagai bagian DNA Bank serta membantu nasabah untuk melakukan transisi kepada praktik keuangan berkelanjutan.

Dalam kerangka keuangan berkelanjutan, Maybank Indonesia berupaya untuk meningkatkan portofolio yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan baik pada segmen *Global Banking* maupun *Community Financial Services* sesuai yang Bank rencanakan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB).

Dari seluruh segmen yang dilayani Maybank Indonesia, total pemanfaatan pembiayaan yang bertujuan untuk Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) mencapai Rp24,8 triliun, berkontribusi 25,9% dari total Kredit Bank, lebih rendah daripada pembiayaan KUB yang kami laporkan pada RAKB tahun lalu, yaitu sebesar Rp38,2 triliun. Di tahun 2022, kami telah melakukan *refinement* atas debitur-debitur yang masuk ke dalam ke kategori KUB sehingga menyebabkan penurunan kredit KUB secara signifikan. Apabila dibandingkan secara *apple-to-apple*, maka kredit KUB tahun lalu tercatat sebesar Rp26,5 triliun.

Portofolio kredit Bank yang telah memenuhi kriteria KUB di antaranya disalurkan ke sektor UMKM; infrastruktur dan kelapa sawit berkelanjutan. Bank terus memonitor dan berkomitmen untuk meningkatkan jumlah portofolio dimaksud sepanjang masih sesuai dengan *risk appetite* Bank.

Sustainable Finance Services

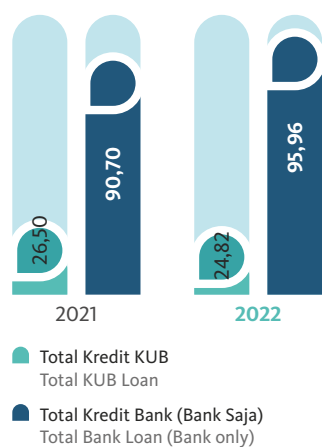
Financial services meet the funding needs of entrepreneurs and the general public for commercial and social purposes. Maybank Indonesia is committed to implementing sustainable finance across all lines of the Bank's operations, as well as establishing an ESG culture as part of the Bank's DNA and assisting customers in making the transition to sustainable finance practices.

Within the sustainable finance framework, Maybank Indonesia seeks to increase its portfolio in sustainable finance for both the Global Banking and Community Financial Services segments, in accordance with the Bank's Sustainable Finance Action Plan (RAKB).

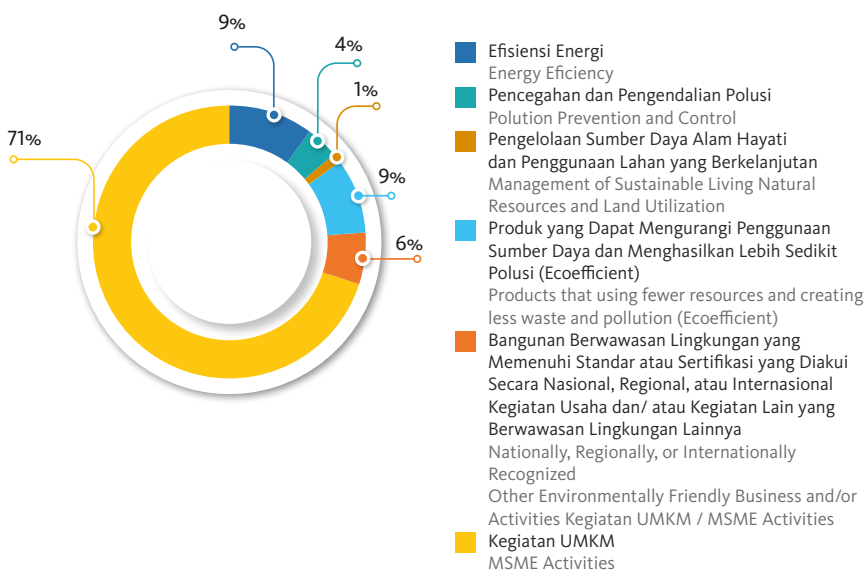
Maybank Indonesia's financing for sustainable businesses (KUB) across all segments totaled Rp24.8 trillion, representing 25.9% of total Bank loans, but less than the Rp38.2 trillion reported for the previous year's RAKB. In 2022, we refined the list of debtors in the KUB category, which resulted in a significant decline in KUB loans. If compared on an apple-to-apple basis, last year's KUB loans amounted to Rp26.5 trillion.

Bank's loan portfolio that meets the KUB criteria includes loans channeled to sustainable MSME; infrastructure and palm oil sectors. The Bank continues to monitor and is committed to increasing the amount of the intended portfolio provided that it is in line with the Bank's risk appetite.

Penyaluran kredit
KUB credit distribution
(Rp triliun | Rp trillion)



Portofolio KUB Maybank Indonesia
KUB Maybank Indonesia Portfolio
(% | %)





Layanan Keuangan Inklusif [GRI 3-3][GRI 203-2]

Inclusive Financial Services

Sejalan dengan Peraturan Bank Indonesia mengenai Rasio Pembiayaan Inklusif Makroprudensial (RPIM), Bank berusaha untuk melakukan pemenuhan terhadap rasio minimum yang telah ditetapkan dan berperan aktif dalam penyaluran pembiayaan langsung ke UMKM, pembiayaan ke klaster atau korporasi UMKM, perorangan berpenghasilan rendah seperti KPR rumah sederhana, pembiayaan ke korporasi non lembaga keuangan yang merupakan rantai pasok UMKM seperti *fintech*, serta pembelian surat berharga untuk pembiayaan inklusif.

Total pembiayaan inklusif makroprudensial yang dibukukan Bank pada 2022 mencapai Rp22.961 miliar atau sebesar 24,94% dari total kredit Bank dengan kontribusi terbesar berasal dari pembiayaan UMKM langsung sebesar Rp17.543 miliar dengan kontribusi sebesar 18,28% dari total kredit Bank. Ke depan, Bank berkomitmen untuk mencapai target rasio RPIM sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan yaitu sampai dengan sebesar 30% pada tahun mendatang.

Menurut pandangan Maybank Indonesia, peluang untuk meningkatkan peran UMKM dalam perekonomian sangat besar mengingat potensinya menghasilkan lebih dari 60% PDB Indonesia serta mewakili lebih dari 90% dari seluruh pelaku usaha. Bank merencanakan untuk mengembangkan solusi digital dan layanan finansial bagi industri UMKM agar bisa masuk rantai pasok global dengan bantuan teknologi.

Sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan, Bank juga melakukan investasi yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Melalui perbankan global, Bank telah memiliki obligasi yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan (obligasi hijau) dengan baki debit sebesar Rp413,5 miliar pada 31 Desember 2022.

Layanan perbankan inklusif juga ditujukan kepada generasi muda sebagai bagian dari literasi keuangan bagi mereka. Bank melakukan kemitraan dengan lembaga pendidikan dalam jangkauan kantor cabang Bank untuk pemasaran produk Simpanan Pelajar (SimPel) kepada pelajar. Jumlah rekening tabungan SimPel dan SimPel iB stabil di 13.576 dengan saldo dana sebesar Rp6,6 miliar per Desember 2022.

Nasabah terdampak pandemi

Pandemi yang berlangsung selama dua tahun telah mengakibatkan sejumlah nasabah mengalami kesulitan untuk memenuhi kewajibannya. Hingga 2022, Bank meneruskan upaya proaktif dengan mendampingi nasabah dan fokus pada restrukturisasi kredit untuk menjaga kualitas aset.

Pada 2022, total kredit yang direstrukturisasi terkait COVID-19 mencapai sekitar 8,5% dari total kredit Bank. Ini adalah bentuk dukungan Bank bagi kegiatan usaha di Indonesia dalam memulihkan perekonomian nasional.

In accordance with Bank Indonesia Regulations on Macroprudential Inclusive Financing Ratio (IDRIM), the Bank strives to meet the minimum ratio that has been established and plays an active role in channeling direct financing to MSMEs, financing to MSME clusters or corporate, low-income individuals such as modest housing mortgages, financing to non-financial corporations that are part of the MSME supply chain such as fintech, and purchasing securities for inclusive financing.

The total macroprudential inclusive financing recorded by the Bank in 2022 reached Rp22,961 billion, or 24.94% of total loans, with direct MSME financing accounting for the largest contribution of Rp17,543 billion or 18.28% at total loans. Going forward, the Bank is committed to meeting the RPIM ratio target of up to 30% in accordance with the provisions that have been established for the coming year.

Maybank Indonesia believes that the opportunity to expand MSMEs' role in the economy is enormous, given their potential to generate more than 60% of Indonesia's GDP and represent more than 90% of all business actors. The Bank intends to develop digital solutions and financial services for the MSME industry to enter global supply chains using technology.

In line with the implementation of sustainable finance, the Bank invested on financial instruments that adhere to sustainable finance principles. Through global banking, the Bank has bonds that comply with sustainable finance principles (green bonds) with an outstanding balance of Rp413.5 billion as of December 31, 2022.

As part of financial literacy, inclusive banking services are also aimed at the younger generation. To market Student Savings (SimPel) products to students, the Bank forms partnerships with educational institutions within reach of the Bank's branch offices. As of September 2022, the number of SimPel and SimPel iB savings accounts remained stable at 13,576 with a fund balance of Rp6.6 billion.

Customers affected by the pandemic

The pandemic, which has lasted for two years, caused a number of customers struggling to meet their obligations. To maintain asset quality, the Bank continued its proactive efforts by assisting customers and focusing on credit restructuring until 2022.

In 2022, the total restructured loans related to COVID-19 reached around 8.5% of the Bank's total loans. This is Bank's contribution to support Indonesian businesses in restoring the national economy.

Mendukung Pengembangan Portofolio Keuangan Berkelanjutan [POJK F.2]

Dalam mengimplementasikan prinsip berwawasan Lingkungan dan Sosial, bank berkomitmen untuk terus meningkatkan total portofolio kegiatan usaha berkelanjutan baik dalam hal Penghimpunan Dana maupun Penyaluran Dana (pembiayaan pada 12 Kegiatan Usaha Berkelanjutan), mendorong pengembangan program inklusif serta program literasi keuangan sehingga dapat berkontribusi secara berkelanjutan bagi pemberdayaan masyarakat Indonesia.

Untuk dapat mewujudkan hal tersebut di atas, Bank akan terus melakukan pengembangan kapasitas internal yang mumpuni, melakukan pengembangan Produk dan Jasa Keuangan yang inovatif dan atraktif berbasis data dan teknologi, melakukan transformasi perbankan digital, meningkatkan keamanan data dan transaksi nasabah, melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola dan sistem prosedur. Bank akan membangun kerja sama strategis dengan lembaga yang relevan termasuk teknologi finansial dan ekosistem keuangan digital.

Supporting the Development of Sustainable Finance Portfolios [POJK F.2]

To order to implement the principles of Environmental and Social Insight, the Bank is committed to increasing the total portfolio of sustainable business activities in terms of Fundraising and Distribution of Funds (financing for 12 Sustainable Business Activities), encouraging the development of inclusive programs, and financial literacy programs so that they can contribute sustainably to the empowerment of Indonesian society.

In order to achieve the aforementioned goals, the Bank will continue to build qualified internal resources, create innovative and appealing financial products and services based on data and technology, implement digital banking transformation, improve data security and customer transactions, make organizational changes, manage risk, governance, and system procedures. The Bank will form strategic alliances with institutions such as financial technology and digital financial ecosystems.

URAIAN/TAHUN	2022		DESCRIPTION/YEAR
	Jumlah rekening Account number	Rp juta Rp million	
Jumlah Produk yang Memenuhi Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan			Number of products that meet the criteria for sustainable business activities
a. Penghimpunan Dana	13.576	6.641	a. Fundraising
b. Penyaluran Dana	9.328	24.820.110	b. Fund Distribution
Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan	Rp juta Rp million		Total Productive Assets of Sustainable Business Activities
1. Total Kredit/Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan		24.820.110	a. Total Credit/Sustainable Finance
2. Total Non-Kredit/Pembiayaan Non- Kegiatan Usaha Berkelanjutan		-	b. Total Non-Credit/ Sustainable Finance
Persentasi total kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit/pembiayaan bank (%)		25,87%	Percentage of total credit/sustainable finance to total credit/bank financing (%)
Jumlah dan proporsi kredit/pembiayaan berdasarkan kategori kegiatan usaha berkelanjutan	Rp juta Rp million	NPL %	Number and proportion of credit/financing based on sustainable business activities category
a. Energi Terbarukan	-	-	a. Renewable Energy
b. Efisiensi Energi	2.370.491	0%	b. Energy Efficiency
c. Pencegahan dan Pengendalian Polusi	-	-	c. Pollution Prevention and Control
d. Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan	1.088.576	0%	d. Management of Sustainable Living Natural Resources and Land Utilization
e. Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air	-	-	e. Conservation of Land and Water Biodiversity
f. Transportasi Ramah Lingkungan	-	-	f. Environmentally Friendly Transportation
g. Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan	-	-	g. Sustainable Water and Waste Management
h. Adaptasi Perubahan Iklim	-	-	h. Climate Change Adaptation
i. Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (Eco-efficient)	205.096	0%	i. Products that using fewer resources and creating less waste and pollution (Eco-efficient)
j. Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang Diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional	2.164.728	0%	j. Nationally, Regionally, or Internationally Recognized Green Building Certification Standard
k. Kegiatan Usaha dan/ atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya	1.448.084	0%	k. Other Environmentally Friendly Business and/or Activities
l. Kegiatan UMKM	17.543.134	9,7%	l. MSME activities



Maybank



05

Pengelolaan **Lingkungan**

Management of the
Environment





Operasi Ramah Lingkungan [POJK B.3]

Environmentally Sustainable Operations



Maybank Indonesia mewujudkan komitmennya untuk meminimalkan dampak kegiatan usahanya terhadap lingkungan melalui produk dan jasa yang ditawarkan serta berbagai inovasi untuk menuju operasional yang ramah lingkungan.

Dalam hal pemberian kredit, Bank telah menerapkan kebijakan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) pada produk kredit yaitu melalui mekanisme penerapan *Risk Acceptance Criteria* (RAC) sebagai pedoman dalam proses pengambilan keputusan pemberian pinjaman kepada sektor industri dengan risiko LST tinggi.

Sejalan dengan penerapan kebijakan ini, Bank tidak akan membiayai kegiatan yang dianggap tidak sejalan dengan nilai-nilai inti Grup Maybank serta praktik terbaik internasional. Rincian mengenai integrasi aspek LST dalam persetujuan pemberian kredit Bank dapat dilihat pada bab Tata Kelola Keberlanjutan bagian Manajemen Risiko pada Laporan Keberlanjutan ini.

Dampak Lingkungan dari Layanan Keuangan

Bank memahami bahwa dampak lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan usaha yang dibiayai oleh kredit perbankan jauh lebih besar daripada dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh Bank itu sendiri. Laporan CDP pada 2021 menyebutkan bahwa emisi gas rumah kaca (GRK) yang timbul dari kegiatan yang dibiayai Lembaga Jasa Keuangan (LJK) secara global dapat mencapai 700 kali emisi mereka sendiri. Hal ini menjadi perhatian penting bagi LJK untuk mulai memperhitungkan dan melaporkan dampak lingkungan dari kegiatan usaha yang dibiayainya sebagai bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan.

Maybank Indonesia is committed to reducing the environmental impact of its business activities through its products and services and various innovations geared toward environmentally Sustainable operations.

In terms of lending, the Bank has implemented Environmental, Social, and Governance (ESG) policies on credit products, specifically through the Risk Acceptance Criteria (RAC) mechanism, which serves as a guideline in the decision-making process for lending to industrial sectors with high ESG risk.

In accordance with the policy's implementation, the Bank will not finance activities that are deemed incompatible with the Maybank Group's core values and international best practices. Details on the incorporation of ESG aspects into the Bank's loan approval process can be found in the Sustainability Governance chapter of this Sustainability Report's Risk Management section.

Environmental Impact of Financial Services

The Bank recognize that the environmental consequences of business activities financed by banking loans are far greater than the environmental consequences of the banks itself. According to the CDP report for 2021, greenhouse gas (GHG) emissions from activities financed by Financial Services Institutions (LJK) around the world can reach 700 times their emissions. This is a significant issue, and as part of the implementation of sustainable finance, LJK will start calculating and disclosing the environmental effects of the business activities it finances.



Dalam kerangka ini, sesuai dengan kebijakan Grup Maybank, Bank berpartisipasi dalam uji coba perhitungan emisi GRK Cakupan-3 bersama konsultan eksternal. Emisi Cakupan-3 memperhitungkan emisi yang timbul dari aktivitas pembiayaan Bank.

Dari uji coba perhitungan tersebut, emisi cakupan-3 yang dihasilkan Maybank Indonesia pada 2021 adalah sebanyak 5,47 juta tCO₂e (atau sekitar 20% dari Grup Maybank). Uji coba perhitungan ini adalah bagian dari pelaksanaan komitmen Grup Maybank untuk menetapkan *baseline* perhitungan cakupan-3 dalam rangka menambah portofolio proyek-proyek yang dapat meningkatkan ketahanan dampak perubahan iklim global.

Digitalisasi

Digitalisasi merupakan inisiatif penting dalam mengurangi dampak operasional Bank terhadap lingkungan. Maybank Indonesia telah menyediakan produk dan layanan perbankan elektronik untuk nasabah melalui aplikasi M2U dan M2E, sehingga nasabah tidak perlu datang ke kantor Bank untuk melakukan transaksi perbankan dan dampak lingkungan seperti penggunaan kertas dan energi dapat dikurangi. Selain itu, Bank juga memanfaatkan platform digital, seperti MyHR2U dan MyCampus untuk layanan pengelolaan karyawannya.

Ke depannya, Bank akan terus meningkatkan kapabilitas layanan dengan penerapan proses *end-to-end* untuk mendukung transaksi *paperless* sesuai dengan kebutuhan nasabah. Langkah digitalisasi ini merupakan salah satu agenda penting dalam menjamin bisnis Maybank Indonesia yang berkelanjutan.

Di tahun 2022, Bank terus mengembangkan layanan *Digital Banking* untuk memudahkan nasabah dalam mengelola keuangan dan melakukan transaksi perbankan. Bank menambahkan fitur baru pada aplikasi M2U ID sehingga untuk transaksi Reksa dana saat ini telah diperkaya dengan fitur transaksi *Switching*, yang dapat mempermudah nasabah dalam mengelola portofolio Reksa dananya tanpa melalui transaksi jual beli. Fitur ini melengkapi fitur Reksa dana yang sebelumnya sudah dikembangkan seperti pendaftaran SID (*Single Investor Identification*), transaksi pembelian dan penjualan Reksa dana.

Selain itu, Bank telah menjalin kerja sama dengan Maybank Sekuritas Indonesia yang memungkinkan nasabah untuk melakukan pembukaan Rekening Dana Nasabah (RDN) untuk investor pasar saham secara daring. Bank juga telah memperkaya aplikasi M2U ID dengan fitur pembelian produk obligasi negara secara daring.

Pengembangan fitur *Digital Banking* lainnya yang telah dilakukan Bank, diantaranya:

- *Digital Wealth*, untuk memudahkan nasabah memonitor dan mengelola seluruh portofolio keuangannya
- *Digital Payment*, untuk mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari
- *Digital Lending*, untuk mempermudah nasabah mengubah transaksi belanjanya menjadi cicilan dan mengirimkan permohonan peningkatan limit kartu kredit
- Penambahan fitur *Smart Search* dan *Voice Search*.

Within this framework, and in accordance with Maybank Group policy, the Bank is participating in a trial with an external consultant to calculate Scope-3 GHG emissions. Scope-3 emissions include those resulting from the Bank's financing activities.

According to this trial calculations, Maybank Indonesia's scope-3 emissions in 2021 total 5.47 million tCO₂e (roughly 20% of the Maybank Group). This calculation trial is part of the Maybank Group's commitment which has already established its scope-3 baseline to expand the portfolio of projects that are resilient to the impacts of global climate change.

Digitalization

Digitalization is an important initiative for reducing the environmental impact of bank operations. Maybank Indonesia has provided electronic banking products and services to customers via the M2U and M2E applications, eliminating the need for customers to visit the Bank's office to conduct banking transactions and reducing environmental impacts such as paper and energy use. Furthermore, for employee management services, the Bank employs digital platforms such as MyHR2U and MyCampus.

The Bank will improve service capabilities in the future by implementing an end-to-end process to support paperless transactions based on customer needs. This digitization step is one of the most important agendas in ensuring Maybank Indonesia's long-term sustainability.

In 2022, the Bank continued to develop Digital Banking services to help customers manage their finances and conduct banking transactions more easily. The Bank updated the M2U ID application with a new Mutual Fund Switching transaction capabilities, which enables customers to manage their Mutual Fund portfolio easier without going through a buy and sell transaction. This feature supplements previously developed Mutual Fund features such as SID (Single Investor Identification) registration and Mutual Fund buying and selling transactions.

Furthermore, the Bank has partnered with Maybank Sekuritas Indonesia to allow customers to open Customer Fund Accounts (RDN) for stock market investors online. The Bank has also added an online purchasing feature for government bond products to the M2U ID application. Other Digital Banking features developed by the Bank include:

- Digital Wealth, which enables customers to monitor and manage their entire financial portfolio
- Digital Payment, which enables daily financial transactions easier for customers
- Digital Lending, which enables customers to convert their purchase transactions into installments and submit requests for credit card limit increases
- Smart Search and Voice Search features have been added.



Atas inovasi yang dilakukan dalam perbankan digital, Bank berhasil memperoleh beberapa penghargaan selama tahun 2022, antara lain:

- *Best Retail Bank for Digital CX Indonesia 2022 - The Digital Banker*
- *Service Innovation of The Year Indonesia 2022 – Asia Banking @ Finance Retail Banking Awards 2022*
- *Best Digital Banking Kategori Bank KBMI Untuk Tatanan Institusi – Digital Banking Awards 2022*
- *Highly Regarded Banks with Digital Solutions in Indonesia – Euromoney Market Leaders 2022*

Inisiatif *Green Office* [POJK F.5, F.7, F12]

Untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasional kantor Bank berupa penggunaan energi, serta timbulan limbah, Bank menerapkan Inisiatif *Green Office* sebagai bagian dari pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Tujuan dari inisiatif ini adalah untuk menciptakan kesadaran karyawan terhadap pelestarian lingkungan dengan melakukan pola konsumsi yang bertanggung jawab.

Implementasi Inisiatif *Green Office* dalam operasional Bank sehari-hari dilakukan dengan partisipasi karyawan dalam kegiatan-kegiatan efisiensi seperti:

- Penghematan konsumsi listrik di kantor bank, pengurangan penggunaan kertas, optimalisasi kendaraan operasional
- Pengurangan penggunaan plastik dengan tidak menyediakan air minum dalam kemasan plastik ataupun piring plastik sekali pakai untuk kegiatan kantor. Karyawan diminta membawa botol minum (*tumbler*) sendiri dalam setiap rapat dan kegiatan kantor
- Penggunaan fasilitas rapat melalui *video conference* baik untuk rapat dengan kolega atau pihak di dalam maupun di luar negeri
- Penyelenggaraan pelatihan di tingkat lokal maupun domestik dan regional melalui fasilitas webinar antara lain melalui *The Guru Series, Maybank Talk, Webinar Lead by Learn*, dan lain sebagainya
- Penggunaan *Air Conditioner* (AC) dengan gas freon R32 secara bertahap di pada kantor-kantor yang dilakukan renovasi atau/ yang membutuhkan penggantian AC
- Penggunaan lampu LED pada di *banking hall, back office*, media promosi (*signage*) secara bertahap di kantor- kantor Bank, menggantikan lampu tabung dan bohlam *incandescent*
- Pengurangan jumlah kendaraan roda empat yang disewa, Bank kini menggunakan taksi *online* sehingga mengurangi biaya penggunaan mobil dan bahan bakar minyak
- Penerapan kebijakan *paperless*, yang meliputi pengurangan penggunaan formulir transaksi perbankan, penggunaan ulang kertas bekas dan monitoring penggunaan mesin fotokopi.

Bank tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup dari masyarakat sepanjang periode pelaporan. Bank belum menyajikan informasi mengenai biaya lingkungan di tahun 2022. [POJK F.16]

Kampanye Budaya Keberlanjutan di Anak Perusahaan

Anak perusahaan Bank, yaitu WOM Finance (WOM), yang juga merupakan Lembaga Jasa Keuangan, melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan kesadaran, pengetahuan, dan keterampilan karyawan mereka tentang praktik-praktik ramah lingkungan dalam rangka

In 2022, the Bank received several awards for its digital banking innovations, including:

- *Best Retail Bank for Digital CX Indonesia 2022 - The Digital Banker*
- *Service Innovation of the Year Indonesia 2022 - Asia Banking & Finance Retail Banking Awards 2022*
- *Best Digital Banking in the KBMI Bank Category for Institutional Arrangements - Digital Banking Awards 2022*
- *Highly Regarded Banks with Digital Solutions in Indonesia - Euromoney Market Leaders 2022*

Green Office Initiative [POJK F.5, F.7, F12]

As part of the implementation of sustainable operations, the Bank implements the Green Office Initiative to reduce the environmental impact of the Bank's office operations in terms of energy use, emissions, and waste generation. This initiative aims to raise employee awareness of environmental preservation through responsible consumption.

Green Office Initiative implementation is carried out in the Bank's daily operations with employee participation in efficiency activities such as:

- Reducing bank office electricity consumption, reducing paper use, and optimizing operational vehicles
- Reducing the use by not providing drinking water in plastic containers or disposable plastic plates for office activities. Every meeting and office activity requires employees to bring their drinking bottles (*tumblers*)
- Use video conferencing facilities for meetings with colleagues or parties inside and outside the country.
- Organizing local, national, and regional training using webinar facilities such as *The Guru Series, Maybank Talk, Lead by Learn Webinars*, and so on
- Gradual use of freon R32 gas in air conditioners (AC) for offices undergoing renovations or requiring AC replacement
- The use of, LED lights to gradually replace tube and incandescent in the Banking Hall, Back Office, and promotional media (*signage*)
- To reduce the number of rented four-wheeled vehicles, the Bank now uses online taxis, therefore lowering the cost of hiring cars and fuel oil
- Adopting the paperless policy includes reducing the use of banking transaction forms, reuse used paper, and monitoring photocopier usage.

The Bank received no public complaints about the environment during the reporting period. The bank has not yet provided information on environmental costs in 2022. [POJK F.16]

Sustainability Culture Campaign in Subsidiary Companies

A subsidiary of WOM Finance (WOM), which is also a Financial Services Institution, is working to raise employee awareness, knowledge, and skills about environmentally friendly practices to support sustainable

mendukung pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Kegiatan yang dilakukan pada 2022 antara lain:

- Pembagian *shopping bag*, *drop box*, penggunaan *tumbler* untuk mencegah timbulan sampah plastik sekali pakai
- Kampanye melalui *digital poster* dan *screensaver* serta *challenge* untuk meningkatkan partisipasi karyawan dalam kegiatan seperti WOMers *Lunch Day* dan Hari Lingkungan Hidup. Konten *digital poster* tersebut berisi tentang informasi mengenai isu lingkungan yang dikemas dengan desain yang mudah dimengerti
- WOMers *Lunch Day* diselenggarakan setiap bulan dengan tantangan berupa tema-tema yang berbeda untuk mengajak karyawan untuk menerapkan gaya hidup ramah lingkungan mulai dari rumah dan di tempat kerja.

finance implementation. In 2022, the following activities were carried out:

- Distribution of shopping bags, drop box, and the use of tumblers to reduce the generation of single-use plastic waste
- Digital poster and screensaver campaigns, as well as challenges to increase employee participation in activities such as WOMers Lunch Day and Environment Day. The poster's digital content contains information about environmental issues packaged in an easy-to-understand format
- Every month, WOMers Lunch Day is held, with challenges in the form of different themes to encourage employees to adopt an eco-friendly lifestyle, beginning at home and continuing at work.



Indonesia Net Zero Summit 2022

Maybank Indonesia mendukung dan merupakan sponsor strategis acara *Indonesia Net Zero Summit 2022: Decarbonization at All Cost*, yang merupakan bagian dari rangkaian acara *Business 20 (B20) Summit* di Bali. Acara ini ditujukan untuk mempercepat dekarbonisasi industri dan membahas isu-isu seperti energi terbarukan, pengelolaan limbah, layanan keuangan, dan tata kelola perusahaan.

Sebanyak 400 peserta yang mewakili industri, dunia usaha, dan masyarakat berpartisipasi dalam acara ini. Berbagai entitas bisnis di Indonesia dari bermacam sektor termasuk Maybank, memaparkan urgensi, tantangan, peluang, serta menyuarakan ajakan untuk mengambil tindakan menuju dekarbonisasi industri. Pada kesempatan ini, *Chief Sustainability Officer Maybank Group*, Shahril Azuar Jimin, berkesempatan untuk menjadi panelis pada salah satu diskusi dengan tema *Corporate Climate Governance*.

Maybank Indonesia is a strategic supporter and sponsor of the *Indonesia Net Zero Summit 2022: Decarbonization at All Cost* as part of the *Business 20 (B20) Summit* series in Bali. The event aims to accelerate industrial decarbonization by addressing issues such as renewable energy, waste management, financial services, and corporate governance.

A total of 400 participants representing industry, business, and the community participated in this event. Various business entities in Indonesia from various sectors including Maybank, presented the urgency, challenges, opportunities, and voiced a call to take action towards industrial decarbonization. On this occasion, the *Maybank Group's Chief Sustainability Officer*, Shahril Azuar Jimin, was invited to participate as a panelist in one of the discussions on the theme of *Corporate Climate Governance*.





Pengelolaan Dampak Lingkungan [POJK F.7][GRI 3-3]

Environmental Impact Management

Energi dan Emisi [POJK F.6, F12] [GRI 302-1, 305-1, 305-2]

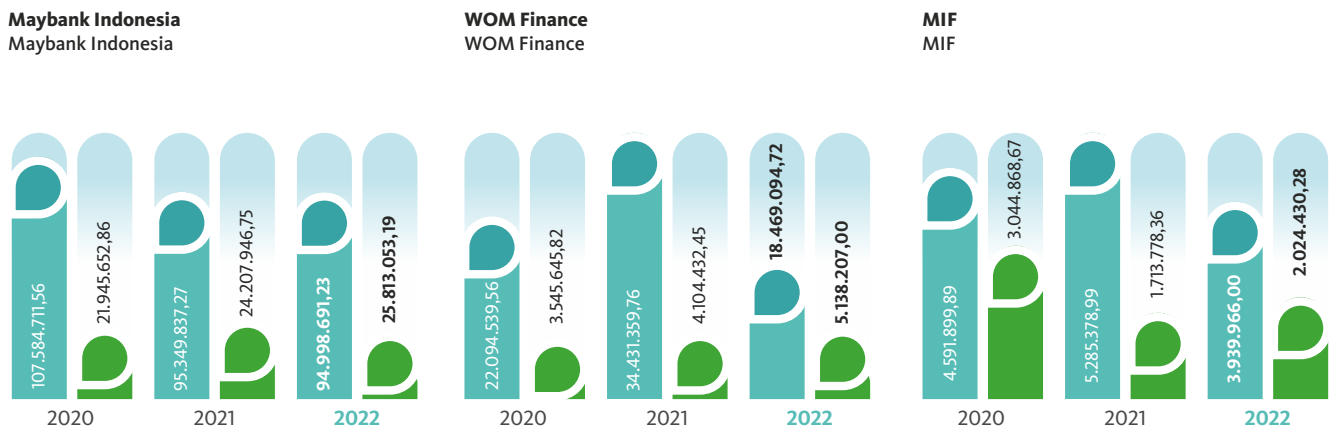
Bank memanfaatkan energi berupa listrik dan bahan bakar minyak (BBM) dalam kegiatan operasionalnya. Untuk menghemat konsumsi energi, Bank telah melaksanakan kegiatan-kegiatan efisiensi yang tercakup dalam Inisiatif *Green Office*. Selain itu, Bank juga menerapkan pola kerja *hybrid* kepada karyawan untuk menekan penggunaan energi dari aktivitas di kantor.

Energy and Emissions [POJK F.6, F12] [GRI 302-1, 305-1, 305-2]

In its operational activities, the Bank uses energy in the form of electricity and fuel oil (BBM). The Bank has carried out efficiency activities as part of the Green Office Initiative to reduce energy consumption. Furthermore, the Bank implements a hybrid work pattern for employees in order to reduce energy consumption from office activities.



Konsumsi Energi Maybank Indonesia dan Anak Perusahaan (Megajoule) The Energy Consumption of Maybank Indonesia and The Subsidiaries (Megajoule)



- Total konsumsi energi pemakaian Listrik (*pending external validation*)
- Total consumption of electricity (*pending external validation*)
- Total konsumsi energi BBM/Gasoline (*pending external validation*)
- Total consumption of fuel/Gasoline (*pending external validation*)

Catatan:

- WOM Finance:** PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk
MIF: PT Maybank Indonesia Finance
- Faktor konversi 1 kWh= 3,6 Megajoule
 - Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule
 - Faktor konversi 1 m³= 1.000 Liter
 - Faktor konversi 1 Gg= 1.000.000 Kg
 - Dihitung berdasarkan Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional
 - Dihitung berdasarkan tarif listrik 2019 dengan golongan tarif B-2/TR, batas daya 6.600 VA s.d 200 kVA yaitu 1.467,28
 - Dihitung berdasarkan tarif listrik 2020, 2021, dan 2022 dengan golongan tarif B-2/TR, batas daya 6.600 VA s.d 200 kVA yaitu 1.444,70
 - Nilai *Specific Density Gasoline*= 747,0 Kg/m³
 - Nilai *Net Calorific Value Gasoline*= 44,61 TJ/Gg

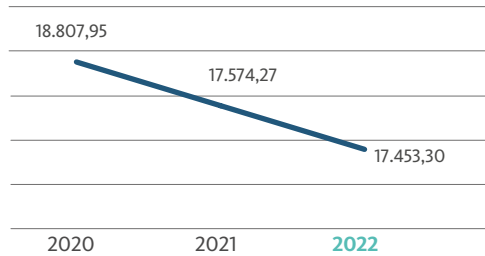
Notes:

- WOM Finance:** PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk
MIF: PT Maybank Indonesia Finance
- Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
 - Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules
 - Conversion factor 1 m³ = 1,000 Liters
 - Conversion factor 1 Gg = 1,000,000 Kg
 - Calculated based on the Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 - Calculated based on 2019 electricity tariffs with tariff class B-2/TR, power limit 6,600 VA to 200 kVA is 1,467.28
 - Calculated based on 2020, 2021, and 2022 electricity tariffs with tariff class B-2/TR, power limit 6,600 VA to 200 kVA is 1,444.70
 - Specific Density Value of Gasoline = 747.0 Kg/m³
 - Net Calorific Value of Gasoline = 44.61 TJ/Gg

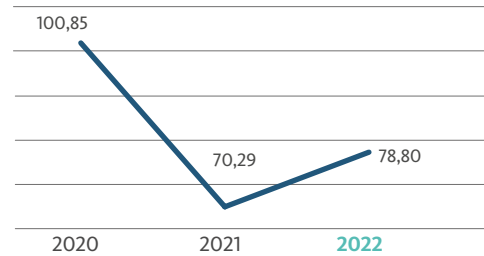


Intensitas Energi [GRI 302-3]
Energy Intesity

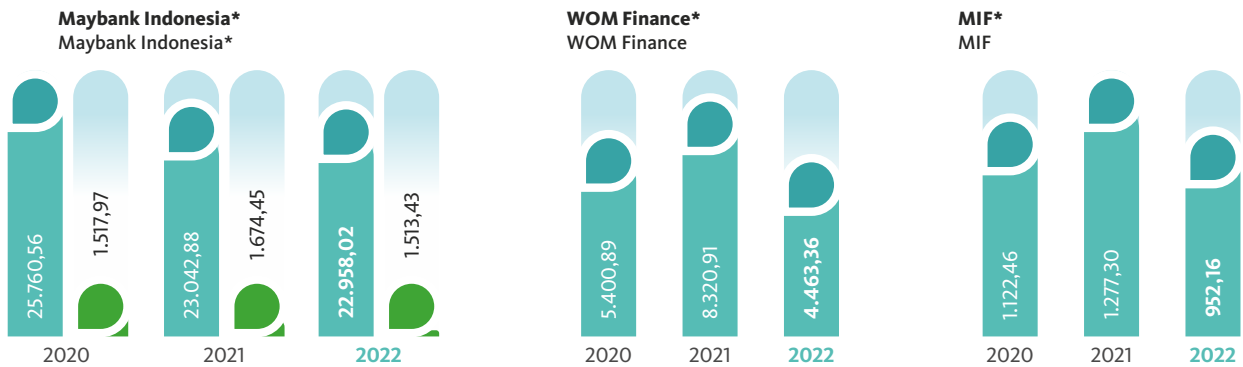
Berdasarkan Jumlah Karyawan
Based on the Number of Employees
Megajoule/Orang FTE
Megajoules/Person FTE



Berdasarkan Pendapatan
Based on Revenue
Megajoule / Rp Juta
Megajoules / Rp Million



Emisi GRK Maybank Indonesia dan Anak Perusahaan (tCO₂e) [IPOJK F.11]
The GHG Emission of Maybank Indonesia and The Subsidiaries



- Cakupan-1: Emisi GRK BBM/Gasoline (pending external validation)
Scope-1: GHG Emission of Fuel/Gasoline (pending external validation)
- Cakupan-2: Emisi GRK Listrik (pending external validation)
Scope-2: GHG Emission of Electricity (pending external validation)

* Catatan:

WOM Finance: PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk

MIF: PT Maybank Indonesia Finance

- Dihitung berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset bank yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.
- Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO₂e/mWh) ex-post = 0,88 (2020), 0,87 (2021 dan 2022)
- Dihitung berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO₂ Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)
- Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO₂/TJ) = 69,29
- Faktor konversi 1 mWh = 1.000 kWh
- Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule

Notes:

WOM Finance: PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk

MIF: PT Maybank Indonesia Finance

- Calculated based on the 2019 GHG Emission Factor for Electricity System, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the Bank's most significant assets are located in Java.
- ex-post Electricity Emission Factor Value (tCO₂e/mWh) = 0.88 (2020), 0.87 (2021 and 2022)
- Calculated based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using the Peralite RON 90 reference from the National Fuel Oil CO₂ Emission Factor Value Report (the Ministry of Energy and Mineral Resources Research and Development Agency 2021).
- Gasoline Emission Factor Value (Ton CO₂/TJ) = 69.29
- Conversion factor 1 mWh = 1,000 kWh
- Conversion factor 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule



Air dan Efluen [POJK F.8, F.14] [GRI 3.3, 303-1, 303-2, 303-5]

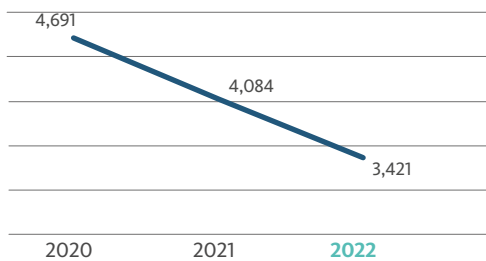
Bank melibatkan pengelola gedung dalam mengelola penggunaan air serta efluen yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Dalam internal Bank, upaya penghematan air dilakukan melalui kampanye dan edukasi di kantor-kantor Bank, mengganti keran air dengan keran otomatis, serta penggunaan toilet *dual flush* untuk menghindari pemborosan penggunaan air.

Sumber air yang digunakan Bank untuk memenuhi kebutuhan domestik di kantor berasal dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Uji kualitas air dilakukan oleh pengelola gedung bekerja sama dengan pihak ketiga yang kompeten setiap enam bulan sekali untuk memastikan kualitas air tetap terjaga.

Efluen yang dihasilkan dari kegiatan domestik Bank dikelola menggunakan Instalasi Pengelolaan Air Limbah (IPAL) yang dikelola oleh pihak ketiga untuk memastikan kesesuaian dengan standar baku mutu yang telah dipersyaratkan sebelum dibuang ke badan air penerima. Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden tumpahan air limbah Bank ke lingkungan.

Konsumsi Air* Water Consumption*

MLiter



Limbah [POJK F.15]

Limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Bank berupa limbah domestik serta limbah kertas dan limbah elektronik dari aktivitas perbankan. Pengelolaan limbah dilakukan Bank dengan melibatkan pengelola Gedung tempat Bank beroperasi. Limbah yang dihasilkan dipisahkan sesuai jenisnya untuk kemudian diserahkan kepada pihak ketiga untuk diolah atau dikirimkan ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA).

Untuk mengurangi pemakaian kertas, Bank telah menerapkan berbagai inisiatif digitalisasi sebagai salah satu langkah penting dalam menjamin kegiatan usaha yang berkelanjutan. Rincian mengenai inisiatif digitalisasi Maybank Indonesia dapat dilihat pada sub bahasan Digitalisasi dalam laporan keberlanjutan ini.

Water and Effluent [POJK F.8, F.14] [GRI 3.3, 303-1, 303-2, 303-5]

The Bank works with building managers to manage the use of water and effluent generated by operational activities. Water conservation efforts are carried out within the Bank through campaigns and education at Bank offices, replacing water taps with automatic faucets, and using dual flush toilets to avoid wasting water use.

The Regional Drinking Water Company (PDAM) provides the water used by the Bank to meet domestic needs at the office. Water quality tests are performed every six months by the building manager in collaboration with a competent third party to ensure that water quality is maintained.

Before being discharged into receiving water bodies, effluent generated by the Bank's domestic activities is managed using a Wastewater Management Installation (IPAL) managed by a third party to ensure compliance with the required quality standards. There were no incidents of wastewater spillage into the environment during the reporting period.

* Hanya mencakup Kantor Pusat Non Operasional (KPNO) Graha Simatupang dan Billiton. KPNO Sentral Senayan 3, Wisma Kodel, dan Wisma Eka Jiwa telah tercakup dalam *service charge* gedung.
Faktor konversi: 1 Megaliter = 1.000 m³
Only includes the Non-Operational Head Office (KPNO) of Graha Simatupang and Billiton. KPNO Sentral Senayan 3, Wisma Kodel, and Wisma Eka Jiwa are included in the building service charge.
Conversion factor: 1 Megaliter = 1,000 m³

Waste [POJK F.15]

In its operational activities, the Bank generates waste in the form of domestic waste, paper waste and electronic waste from banking activities. Waste management is carried out by the Bank in collaboration with the management of the building where the Bank operates. Waste generated is separated according to its type and then handed over to a third party for processing or sent to a landfill.

To reduce paper usage, the Bank has implemented digital initiatives, as one of the important steps to ensure sustainable business activities. Details on Maybank Indonesia's digital initiatives can be seen in the Digitalization sub-discussion in this sustainability report.

Kegiatan Pelestarian Lingkungan

Maybank Indonesia berkomitmen untuk berkontribusi secara aktif dalam upaya pelestarian lingkungan hidup untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik melalui program pelestarian lingkungan hidup untuk mengurangi dampak pemanasan global, serta pelaksanaan reboisasi dan reforestasi hutan produktif melalui penanaman pohon.

Kegiatan pelestarian lingkungan yang dilaksanakan Bank pada tahun 2022 adalah program reforestasi Taman Nasional Gunung Palung, Kalimantan Barat. Bekerja sama dengan Yayasan Alam Sehat Lestari (ASRI), Bank melaksanakan program penanaman pohon di Laman Satong, Kalimantan Barat. Program ini dimulai sejak April 2022 dengan berbagai kegiatan yang meliputi penanaman 3.000 bibit pohon di lahan seluas 1 Ha yang terdegradasi di Taman Nasional Gunung Palung, serta pemantauan dan kegiatan pelatihan pembibitan untuk masyarakat sekitar yang difasilitasi oleh ASRI.

Selain itu di awal tahun 2022, Bank bersama dengan *Socfindo Conservation* membangun *Green House* untuk pembudidayaan tanaman anggrek langka di Sumatera Utara. Selain untuk konservasi keanekaragaman hayati dan warisan budaya, program konservasi anggrek ini juga turut mengedukasi masyarakat yang berada di sekitar *Green House*. Dari 298 spesies tanaman anggrek langka yang dibudidayakan di dalam *Green House*, terdapat 43 spesies tanaman yang berkhasiat sebagai obat.

Environmental Preservation Activities

Maybank Indonesia is committed to actively contribute to environmental conservation efforts to create a better life through environmental conservation programs which help reduce the impact of global warming, as well as implementing reforestation and productive forest restoration through tree planting.

The Bank's environmental preservation activities in 2022 include a reforestation program for Gunung Palung National Park in West Kalimantan. The Bank implemented a tree planting program in Laman Satong, West Kalimantan, in collaboration with the Alam Sehat Lestari Foundation (ASRI). This program began in April 2022 with various activities, including planting 3,000 tree seedlings on one hectare of degraded land in Gunung Palung National Park, ASRI-facilitated monitoring, and nursery training activities for local communities.

Furthermore, in early 2022, the Bank, in collaboration with Socfindo Conservation, constructed a Green House in North Sumatra to cultivate rare orchids. This orchid conservation program not only preserves biodiversity and cultural heritage but also educates the people who live near the Green House. There are 43 plants with medicinal properties among the 298 species of rare orchid plants grown in the Green House.





Maybank



06

Karyawan

Employees





Pengelolaan **Sumber Daya Manusia** [POJK F.18]

Human Resources Management

Bank menyadari bahwa investasi dalam mengembangkan karyawan yang unggul dan kompeten merupakan kunci dari keberhasilan bisnis. Oleh sebab itu, Bank menerapkan kebijakan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang komprehensif, didasarkan pada prinsip keadilan dan kesetaraan, agar karyawan dapat tumbuh dan berkembang bersama Bank.

The Bank understands that investing in the development of excellent and competent employees is critical to business success. Therefore, the Bank implements a comprehensive human resource (HR) management policy based on the principles of fairness and equality, to allow employees to grow and develop together with the Bank.

Secara umum, kerangka pengelolaan karyawan Bank dilandasi oleh *core values* TIGER dan mengacu pada empat pilar *Employee Value Proposition* (EVP) yang dimiliki Bank.

In general, the Bank's HR management framework is based on TIGER's core values and refers to Bank's four pillars of Employee Value Proposition.

Employee Value Proposition

Mencakup seluruh program kerja dan strategi *Human Capital*, demi terciptanya tempat kerja yang kondusif, aman, dan nyaman yang menjadi kekuatan dalam menghadapi tantangan

Covers all work programs and Human Capital strategies, to create conducive, safe, and comfortable workplace which becomes the Bank's strength in facing challenges

Go Ahead. Grow.

Bank berkomitmen dan fokus untuk mengembangkan kemampuan dan kualitas karyawan. Setiap karyawan diberikan kesempatan yang sama untuk mengembangkan kemampuannya secara personal dan profesional

Go Ahead. Grow

The Bank is committed to and focused on improving the capabilities and quality of its employees. Every employee is given the same opportunity to develop their abilities personally and professionally

Go Ahead. Fly.

Sebagai bagian dari Grup Maybank, Bank memberikan nilai tambah bagi setiap karyawannya. Kami berkomitmen untuk memberikan kesempatan bagi para talenta untuk memiliki pengalaman berkarier internasional

Go Ahead. Fly.

As part of the Maybank Group, the Bank provides added values for each of its employees. We are committed to provide opportunities for talented individuals to gain international work experience

Go Ahead. Create

Karyawan Bank ditantang untuk berpikir kreatif, inovatif, dan *out-of-the-box* untuk mewujudkan pertumbuhan yang lebih baik dan berkesinambungan bagi Maybank Indonesia

Go Ahead. Create

The Bank's employees are challenged to think creatively, innovatively, and outside the box in order to achieve a better and more sustainable growth for Maybank Indonesia

Go Ahead. Care.

Sebagai institusi yang memiliki perspektif jangka panjang di Indonesia, Bank memiliki visi untuk menjadi Relationship Bank terkemuka di tengah-tengah komunitas. Dalam rangka mencapai visi tersebut, Bank tidak hanya mementingkan segi bisnis, tetapi turut peduli terhadap setiap karyawan dan komunitas sebagai bentuk realisasi dari komitmen dan tanggung jawab sosial Maybank Indonesia kepada masyarakat

Go Ahead. Care.

As an institution in Indonesia with a long-term perspective, the Bank aspires to be the The Leading Relationship Bank in the heart of communities. To achieve this vision, the Bank prioritizes not only the business aspect, but also cares for each employee and the community as a manifestation of Maybank Indonesia's social commitment and responsibility to the community



Implementasi kebijakan dan strategi pengelolaan SDM dikelola oleh Unit Kerja *Talent Acquisition* di bawah Direktorat *Human Capital* dengan melibatkan peran aktif Manajer Lini untuk memastikan Bank memiliki tenaga kerja yang efisien, adaptif, dan cermat dalam pengelolaan risiko.

Digitalisasi Pengelolaan Karyawan

Maybank Indonesia telah memanfaatkan berbagai platform digital untuk menyediakan berbagai layanan pengelolaan karyawan. Platform-platform tersebut, di antaranya:

- MyHR2u, merupakan sistem informasi SDM berbasis *employee self-service* (ESS) dan *management self-service* (MSS) yang dapat diakses melalui situs web dan aplikasi *mobile*. Untuk masuk ke dalam aplikasi *mobile* MyHR2u saat ini sudah dapat menggunakan *fingerprint* dan *face ID*. MyHR2u senantiasa dikembangkan untuk memudahkan karyawan dalam berbagai proses administratif ketenagakerjaan
- MyCampus, merupakan platform berbasis web untuk *Learning Management System* yang memfasilitasi pengelolaan seluruh aktivitas terkait pelatihan dan pengembangan karyawan. Fokus utama dalam pengembangan MyCampus antara lain untuk meningkatkan penggunaan platform tersebut, mendorong karyawan untuk membentuk *growth mindset*, meningkatkan pengalaman belajar yang efektif dan menarik, dan mendukung inisiatif *Future Ready Skills* dengan menerapkan metodologi *Agile* dari sisi proses kerja serta prinsip *Human-Centered Design* dalam pembaharuan UI/UX design di platform tersebut
- MyNet, merupakan aplikasi komunikasi internal karyawan yang bertujuan untuk menjadi kanal komunikasi digital internal yang pertama untuk seluruh Maybankers. MyNet memberikan informasi yang terbaru dan relevan mengenai berbagai kegiatan karyawan internal berupa *culture program*, *sales podcast*, training karyawan, produk-produk Maybank, promo-promo terbaru, berita terbaru terkait Maybank, serta informasi program-program tertentu, seperti program *referral*, program *induction*, dan program *pipeline*.

The Talent Acquisition Work Unit under the Human Capital Directorate manages the implementation of HR management policies and strategies by involving the active role of Line Managers to ensure that the bank has an efficient, adaptive, and careful workforce in risk management.

Employee Management Digitalization

Maybank Indonesia has provided various employee management services through various digital platforms. These platforms include:

- MyHR2u is an HR information system based on employee self-service (ESS) and management self-service (MSS) that is accessible via a website and mobile application. Access to the MyHR2u mobile application is now available with the use of fingerprint or face ID. MyHR2u is constantly being improved to help employees with various HR administrative processes
- MyCampus is a web-based Learning Management System platform that facilitates the management of all employee training and development activities. The primary focus in developing MyCampus are to increase platform usage, encourage employees to adopt a growth mindset, improve the effectiveness and attractiveness of learning experiences, and support the Future Ready Skills initiative by implementing Agile methodology on work processes and Human-Centered Design principles in updating UI/UX design on the platform
- MyNet, an internal employee communication application that aims to be the first internal digital communication channel for all Maybankers. MyNet provides the most recent and relevant information regarding various internal employee activities in the form of culture programs, sales podcasts, employee training, Maybank products, the latest promos, the latest Maybank news, as well as information on specific programs such as referral programs, induction programs, and pipeline programs.





Rekrutmen [GRI 3-3]

Sebagai upaya dalam mendukung pemerintah Indonesia untuk mencegah penyebaran virus Covid-19, Bank melaksanakan proses rekrutmen secara daring sesuai kebutuhan.

Sesuai dengan visi Bank untuk menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkomitmen penuh dan inovatif untuk menciptakan nilai dan melayani komunitas, maka selama 2022 Bank secara agresif terus melakukan pemenuhan SDM yang bersumber dari para lulusan baru (*fresh graduate*) dan *professional hire*. Dalam pemenuhan SDM, Bank senantiasa melakukan proses rekrutmen secara komprehensif termasuk didalamnya memperkuat KYE (*Know Your Employee*) checking. Inisiatif tersebut dilakukan agar bisnis dapat kembali berjalan dengan normal, dapat tumbuh lebih baik dari tahun sebelumnya dan tentunya dapat memberikan kontribusi atas pertumbuhan ekonomi Indonesia di 2022.

Dalam pemenuhan *talent*, Bank selalu menerapkan prinsip *recruit right*, prinsip kehati-hatian, mengedepankan proses rekrutmen yang jujur, menghindari berbagai bentuk benturan kepentingan (*Conflict of Interest*) dan senantiasa mengedepankan keadilan serta tanpa diskriminasi sehingga tiap kandidat diproses berdasarkan kemampuan dan kesesuaiannya dengan peran yang ditawarkan, alih-alih latar belakang suku, agama, atau ras. Hal ini dilakukan agar kredibilitas Bank selalu terlindungi, Bank selalu dalam keadaan sehat, dan tentunya mempertahankan kepercayaan dari masyarakat.

Bank terus berkomitmen untuk merekrut talenta yang tepat yang memiliki 4C (*Competence, Have Commitment, Ability to Contribute, Culturally Fit*) sehingga diharapkan karyawan dapat berkontribusi dan mempunyai komitmen untuk membawa Bank menjadi lebih baik. Bank menerapkan 4C ini baik untuk *Professional Hire* dan *Fresh Graduate*. Melalui perekrutan *Professional Hire*, maka Bank dapat melaksanakan dan mewujudkan berbagai proyek, target dan pencapaian lainnya dalam waktu relatif singkat.

Bank juga memberikan kesempatan yang luas kepada para lulusan baru dan memberikan berbagai pelatihan untuk mempersiapkan para *talent* muda memasuki dunia kerja sehingga dapat mempunyai performa yang baik dan membantu Bank dalam merealisasikan misi dan target Bank.

Sampai dengan akhir 2022 Bank berhasil merekrut 1.753 orang untuk menjadi bagian dari Maybank Indonesia. Sebanyak 1.161 diantaranya adalah *professional hires* yang datang dari berbagai Perusahaan dan memiliki skill dan pengalaman yang dibutuhkan. Sebanyak 593 lainnya atau sekitar 34% dari total *new hire* adalah para lulusan baru yang datang dari berbagai Universitas dan untuk kemudian dikembangkan dalam berbagai Program Pengembangan (*Development Program*).

Dengan menyerap para lulusan baru ini Bank berharap dapat terus mendukung pertumbuhan ekonomi nasional serta mengurangi angka pengangguran yang masih cukup tinggi di Indonesia.

Recruitment [GRI 3-3]

In an effort to support the Indonesian government to prevent the spread of the Covid-19 virus, the Bank conducts an online recruitment process as needed.

In accordance with the Bank's vision to become a leading financial services provider in Indonesia, supported by fully committed and innovative human resources to create value and serve the community, during 2022, to fulfill its work force needs, the Bank aggressively recruited fresh graduates and professional hires. The Bank continues to conduct a comprehensive recruitment process including strengthening KYE (*Know Your Employee*) checking. These initiatives are carried out so that the business can return to normal, can grow better than the previous year and can contribute to Indonesia's economic growth in 2022.

With regards of the talent fulfillment, the Bank always applies the principle of recruit right, the principle of prudence, prioritizes an honest recruitment process, avoids various forms of conflict of interest, and always prioritizes fairness, and without discrimination so that each candidate is processed based on his ability and suitability for the role offered, rather than ethnic, religious, or racial background. This is done so that the Bank's credibility is always protected, the Bank is always in good health, and maintenance public trust.

The Bank is committed to always recruiting the right talents that has 4C (*Competence, Have Commitment, Ability to Contribute, Culturally Fit*) so that they can contribute and be committed to bring Maybank to a better level. The Bank applies these 4Cs for both *Professional Hire* and *Fresh Graduate*. Through *Professional Hire* recruitment, the Bank can implement and realize various projects, targets and other achievements in a relatively short time.

The Bank provides wide opportunities to fresh graduates and provides various trainings to prepare young talents to enter the workforce so that they can perform well and help the Bank in realizing the Bank's mission and targets.

By the end of 2022, the Bank has successfully recruited 1,753 people to be part of Maybank Indonesia. 1,161 of them are professional hires who came from various companies and possess the skills and experiences. The other 593, or around 34% of the total new hires, are new graduates who came from various universities to be included in various Development Programs.

By absorbing these fresh graduates, the Bank hopes to continue to support the national economic growth and reduce the unemployment rate, which is still quite high in Indonesia

Pengembangan Kompetensi [POJK F.22] [GRI 3-3]

Bank memberikan kesempatan yang sama bagi Maybankers untuk mengembangkan potensi dirinya. Pengembangan kompetensi direncanakan setiap awal tahun melalui *Training Needs Analysis* untuk pengembangan kompetensi bersifat strategis maupun pengembangan kompetensi dasar/wajib.

Pengembangan kompetensi individu dilakukan melalui *Personal Development Plan* dengan metode 70:20:10, yang meliputi pengalaman yang berhubungan dengan pekerjaan (70%), interaksi dengan pemangku kepentingan (20%), serta kegiatan pelatihan formal (10%), baik dalam kelas maupun melalui media *e-learning*.

Program pengembangan karyawan yang dilaksanakan meliputi pengembangan kompetensi perbankan personel *sales frontliners* di cabang, melalui program pelatihan dengan topik *banking operations*, *credit skills*, *selling skills*, dan yang didasari dengan prinsip kehati-hatian.

Selain itu, sejalan dengan pengembangan layanan keuangan digital, Maybank Indonesia memfokuskan program pengembangan untuk menciptakan Maybankers yang *Future Ready*. Program ini ditujukan agar karyawan mampu untuk memahami, menguasai, dan memanfaatkan teknologi digital dan layanan keuangan elektronik.

Bank juga menyelenggarakan pelatihan khusus terkait keberlanjutan dengan berbagai macam topik mulai dari *awareness* hingga topik spesifik sesuai dengan kebutuhan unit kerja. Pelatihan keberlanjutan telah diikuti oleh kurang lebih 4.700 karyawan atau 73% dari total karyawan Bank. Topik-topik pelatihan yang diberikan diantaranya:

- *Awareness: Sustainability Webinar Series* (Inklusi Disabilitas di Lingkungan Kerja, Memulai Inovasi Bisnis Berkelanjutan Kebijakan *Financial* Menanggapi Isu Perubahan Iklim dan lain-lain)
- Kebutuhan unit kerja: *Unlocking Capital Markets for Sustainable Finance*, *Pembiayaan Batu Bara*, *Sustainable Forestry & Logging (FL)* dan lain-lain.

Saat ini Bank telah memiliki kurang lebih 1.000 modul pelatihan internal dan 5.000 modul pelatihan eksternal yang dapat dipelajari oleh seluruh karyawan. Untuk mendukung komitmen pengembangan karyawan yang berkualitas, Bank mengalokasikan dana sebesar Rp91,6 miliar pada implementasi program pengembangan dan pembelajaran di tahun 2022.

Rincian mengenai program-program pelatihan yang dilaksanakan Bank di sepanjang tahun 2022 dapat di baca di bab Tentang Laporan bagian Data Kinerja Keberlanjutan pada Laporan Keberlanjutan ini.

Competency Development [POJK F.22] [GRI 3-3]

Maybankers are given equal opportunities to develop their potentials. Competency development is planned at the start of each year using a *Training Needs Analysis* for both strategic and basic/mandatory competency development.

Individual competency development is carried out through the *Personal Development Plan* using the 70:20:10 method, which includes work-related experiences (70%), interactions with stakeholders (20%), and formal training activities (10%), both in class and through *e-learning* media.

The implemented employee development program includes competency development for banking sales frontliners at branches through training programs on banking operations, credit skills, selling skills, and based on the principle of prudence.

In addition, Maybank Indonesia is focusing on development programs to create *Future Ready* Maybankers, in line with the development of digital financial services. This program is designed to help employees understand, master, and apply digital technology and electronic financial services.

The Bank also organizes special sustainability training with various topics ranging from awareness to specific topics based on the needs of work units. Approximately 4,700 employees, or 73% of the total bank employees, have participated in sustainability training.

The provided training topics include:

- *Awareness: Sustainability Webinar Series* (Disability Inclusion in The Workplace, Initiating Sustainable Business Innovation, Financial Policy Responding to Climate Change Issues, et cetera)
- Work unit needs: *Unlocking Capital Markets for Sustainable Finance*, *Coal Financing*, *Sustainable Forestry & Logging (FL)* et cetera.

The Bank currently has approximately 1,000 internal training modules and 5,000 external training modules that are available for all employees to learn. To support the Bank's commitment to develop high quality employees, Rp91.6 billion has been allocated for the implementation of development and learning programs in 2022.

Details of the training programmes conducted by the Bank throughout 2022 can be found in the About the Report chapter of the Sustainability Performance Data section of this Sustainability Report.





Rata-rata Jam Pelatihan [GRI 404-1]

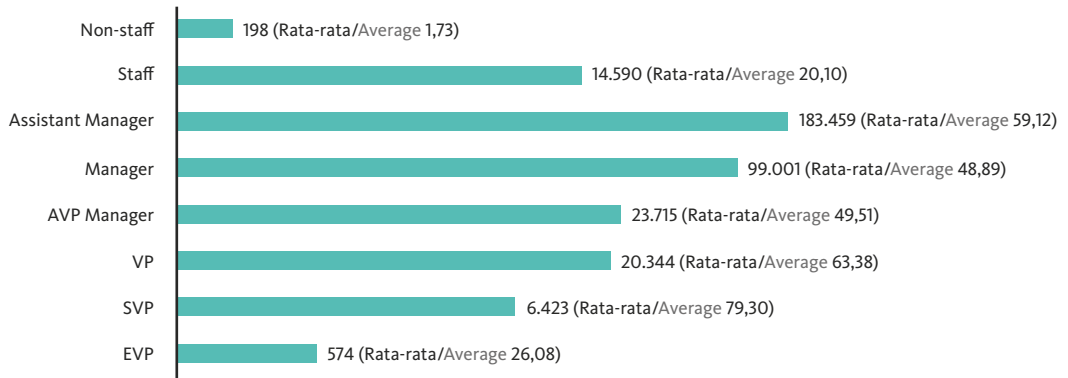
Average Training Hours [GRI 404-1]

Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours



Berdasarkan Jenjang Jabatan tahun 2022
Based on Position Level in 2022

Total dan Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan Total and Average Training Hours Based on Position Level



Program Kepemimpinan

Sebagai langkah mempersiapkan pemimpin muda pada level Manajerial, Bank menyediakan program pengembangan untuk *fresh graduate* melalui program *pipeline* yang dilakukan secara berkesinambungan dengan mengidentifikasi pengembangan-pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan bisnis untuk mendukung perkembangan Bank.

Program perencanaan dan pengembangan calon pemimpin muda dititikberatkan pada sisi *experiential-based* guna meningkatkan eksposur yang relevan agar tingkat kesiapan (*readiness level*) pun meningkat terhadap posisi yang dituju.

Leadership Program

As a step toward preparing young leaders at the managerial level, the Bank offers a development program for fresh graduates through a continuous pipeline program by identifying the required development programs that are suitable to the business needs to support the Bank's development.

The planning and development program for prospective young leaders focuses on the experiential-based aspect to increase relevant exposure and, thus, the readiness level for the intended position.

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karier [GRI 404-3]

Penilaian kinerja karyawan dilaksanakan melalui strategi *Perform Right*. Bank menilai kinerja karyawan secara obyektif melalui pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah disepakati bersama.

Seluruh karyawan mengisi *goal setting* setiap awal tahun yang disesuaikan dengan tujuan perusahaan melalui aplikasi MyHR2u. Penilaian kinerja dilakukan pada pertengahan dan akhir tahun dengan cara penilaian mandiri. Pada akhir tahun, pencapaian karyawan ditinjau ulang dan dikalibrasi oleh masing-masing Pimpinan Unit Kerja dan Direktur untuk menentukan hasil akhir kinerja karyawan dalam berbagai kategori kerja.

Pemantauan kinerja karyawan dilakukan secara daring diikuti dengan pembinaan dari atasan masing-masing melalui *coaching* serta komunikasi *one-on-one*. Setiap Manajer Lini dibekali dengan kemampuan untuk melakukan *coaching* dan *powerful conversation* untuk memfasilitasi proses ini. Hasil penilaian kinerja karyawan menjadi pertimbangan penting dalam menentukan pengembangan diri, jenjang karier, penerimaan remunerasi, serta promosi jabatan.

Perputaran Karyawan

Tingkat perputaran karyawan mencerminkan kondisi lingkungan kerja di sebuah perusahaan. Lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan sehat memiliki tingkat perputaran kerja yang relatif kecil. Bank terus berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan aman sebagai upaya untuk mempertahankan talenta terbaik yang dimilikinya.

Performance Appraisal and Career Development [GRI 404-3]

The *Perform Right* strategy is used to evaluate employee performance. The Bank objectively assesses employee performance through mutually agreed *Key Performance Indicators* (KPI).

At the start of each year, all employees use the MyHR2u application to input their goal setting based on the company's objectives. Self-assessment is used to appraise performance at the middle and end of the year. Employee achievements are reviewed and calibrated by each Work Unit Head and Director at the end of the year to determine the final results of employee performance in various work categories.

Employee performance is monitored online, followed by coaching and one-on-one communication from their superiors. In order to facilitate this process, each Line Manager is equipped with coaching skills and powerful conversations. Employee performance appraisal results are important in determining self-development, career path, remuneration, and promotion.

Employee Turnover

The employee turnover rate reflects the condition of the work environment in a company. A safe, comfortable, and healthy work environment has a relatively small turnover rate. The Bank continues to be committed to creating a comfortable, healthy, and safe work environment as an effort to retain the best talent it has.





Praktik Ketenagakerjaan

Employment Practices



Bank berkomitmen untuk mematuhi peraturan dan menegakkan norma-norma ketenagakerjaan yang berlaku. Komitmen ini merupakan wujud tanggung jawab Bank pada penghormatan hak asasi manusia serta dalam rangka menciptakan yang harmonis dan suasana kerja yang kondusif sehingga mampu berkontribusi terhadap keberlangsungan usaha dan kesejahteraan karyawan.

Dalam rangka melaksanakan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, Bank berkomitmen untuk tidak mempekerjakan tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa di seluruh lini usahanya. Komitmen ini tercermin dengan adanya batasan usia minimum yaitu 18 tahun, sebagai persyaratan dalam proses rekrutmen karyawan baru. **[POJK F.19]**

Hubungan Industrial **[GRI 2-30]**

Bank menghormati hak karyawan untuk berserikat atau bergabung dalam serikat pekerja yang ada di lingkungan kerja Bank. Pada saat ini di lingkungan Bank sudah terdapat Serikat Pekerja (SP) yang menjalankan fungsi sebagai perwakilan karyawan dan menjembatani karyawan dengan manajemen dalam menciptakan suasana kerja yang kondusif; sehingga tercapai hubungan industrial yang harmonis dan produktivitas usaha tetap terjaga.

Manajemen bersama dengan SP telah menyusun kesepakatan bersama sebagai kaidah otonom ketenagakerjaan yang berlaku di Bank, yang tertuang dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang berlaku untuk seluruh (100%) karyawan Bank dan diperbarui setiap dua tahun sekali. PKB yang berlaku saat ini adalah PKB periode 2019-2021 yang telah disepakati bersama dengan Serikat Pekerja untuk diperpanjang masa berlakunya hingga bulan Juni tahun 2023.

Penyelesaian Masalah Ketenagakerjaan

Permasalahan ketenagakerjaan yang terjadi diselesaikan dengan mengedepankan komunikasi dan koordinasi yang baik. Bank telah memiliki kebijakan dan prosedur penyelesaian keluhan kesah karyawan maupun aturan mengenai tindakan pembinaan disiplin karyawan sebagai pedoman bagi pimpinan unit kerja/atasan langsung dalam menangani pelanggaran/kesalahan yang dilakukan oleh karyawan. Hal ini ditujukan untuk memastikan seluruh permasalahan ketenagakerjaan diselesaikan dengan cara yang benar, adil, dan obyektif sehingga dapat meminimalkan terjadinya perselisihan hubungan industrial.

Proses penyelesaian masalah ketenagakerjaan dilaksanakan sebagai berikut:

1. Seluruh pengaduan/keluh kesah yang diterima pertama-tama akan diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat dengan atasan langsung
2. Bila belum mencapai hasil yang memuaskan, karyawan dapat meneruskan pengaduan/keluh kesahnya kepada atasan yang lebih tinggi
3. Dalam hal tidak tercapai kesepakatan antara Bank dengan karyawan/serikat pekerja, penyelesaian masalah dilakukan sesuai dengan prosedur yang diatur dalam ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.

The Bank is committed to comply with regulations and upholding the applicable labor norms. This commitment is a manifestation of the Bank's responsibility to respect human rights and to create a harmonious and conducive working environment in order to contribute to business continuity and employee welfare.

In order to implement the prevailing labor regulations, the Bank has committed not to employ child labor or forced labor in any of its line of business. This commitment is reflected in the existence of a minimum age limit of 18 years as a requirement in the Bank's recruitment process for new employees. **[POJK F.19]**

Industrial Relations **[GRI 2-30]**

The Bank respects employees' rights to form or join a labor union in the Bank's work environment. In order to create a conducive working environment, the Bank currently has a Labor Union (SP) that serves as employee representatives and bridges the gap between employees and management to achieve harmonious industrial relations and maintain business productivity.

Management, in collaboration with SP, drafted a joint agreement as an autonomous labor law that applies in the Bank, which is included in the Collective Labor Agreement (PKB), which applies to all (100%) of the Bank's employees and is renewed every two years. The current PKB is the PKB for 2019-2021, which validity has been mutually agreed upon with the Labor Union to be extended until June 2023.

Labor Dispute Resolution

Labor disputes that occur are resolved by emphasizing good communication and coordination. The Bank has policies and procedures in place to resolve employee complaints, as well as rules governing employee disciplinary actions that serve as a guideline for work unit heads/direct superiors in dealing with employee violations/mistakes. This is aimed to ensure that all labor disputes are resolved correctly, fairly, and objectively in order to reduce the occurrence of industrial relations disputes.

The following is the procedure for resolving labor disputes:

1. All complaints/grievances received will first be resolved through deliberation to reach consensus with the direct supervisor
2. If satisfactory results are not obtained, employees may file complaints/grievances with higher-level superiors
3. In the event that an agreement cannot be reached between the Bank and the employees/workers' union, the problem is resolved in accordance with the procedures outlined in the provisions of the applicable laws and regulations.

Sepanjang periode pelaporan, terdapat 2 kasus perselisihan hubungan industrial yang telah diselesaikan melalui proses hukum di pengadilan hubungan industrial.

Kesejahteraan

Sistem remunerasi bagi karyawan Bank diberikan sesuai dengan jabatan, kinerja, serta kompetensi masing-masing individu. Selain itu, Bank juga patuh terhadap regulasi yang ditetapkan pemerintah terkait standar upah minimum sebagai acuan dalam pemberian imbal jasa kepada karyawan. Bank tidak membedakan upah antara karyawan laki-laki dan perempuan.

Rasio Remunerasi IPOJK F.201

Sistem remunerasi karyawan diterapkan secara kompetitif sesuai dengan tingkat upah minimum yang berlaku di area operasional, sebagaimana diatur oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Bank secara konsisten patuh terhadap regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah, dalam hal ini regulasi mengenai upah minimum provinsi/regional yang menjadi standar/acuan/referensi dalam pemberian imbal jasa karyawan.

Selain upah, imbal jasa lainnya yang diberikan Bank kepada karyawan meliputi asuransi kesehatan dan asuransi sosial sesuai dengan peraturan yang berlaku, hak dan tunjangan cuti, program dan dana pensiun, tunjangan hari raya, tunjangan penugasan, serta tunjangan lainnya yang terkait dengan kesejahteraan karyawan dan keluarganya, misalnya tunjangan pernikahan.

Bank memberikan program pensiun kepada karyawan yang akan memasuki masa purna bakti melalui berbagai program pelatihan yang bertujuan untuk mempersiapkan mental, memberikan pengetahuan, serta motivasi kepada karyawan untuk menghadapi aktivitas sehari-hari ketika pensiun.

Work-Life Balance

Untuk memenuhi kebutuhan karyawan dengan mengedepankan keseimbangan antara produktivitas kerja dan kehidupan personal, Bank menjalankan berbagai kegiatan untuk meningkatkan *engagement* karyawan, di antaranya:

There were 2 cases of industrial relations disputes resolved through legal processes at the industrial relations court during the reporting period.

Welfare

The remuneration system for the Bank's employees is based on each individual's position, performance, and competencies. Furthermore, the Bank complies with government regulations regarding minimum wage standards as a guideline when compensating employees. There is no wage distinctions between male and female employees.

Remuneration Ratio IPOJK F.201

The employee remuneration system is competitively implemented in accordance with the applicable minimum wages in the operational area, as specified by prevailing laws and regulations. The Bank consistently complies with government regulations, in this case regulations governing provincial/regional minimum wages, which serve as the standard/reference/reference in providing employee compensation.

In addition to employee wages, the Bank provides health insurance and social insurance in accordance with applicable regulations, leave rights and benefits, pension programs and funds, holiday allowances, assignment allowances, and other benefits related to the welfare of employees and their families, such as marriage allowance.

The Bank offers a pension program to employees who are about to retire through various training programs designed to mentally prepare, provide knowledge, and motivate employees to face their daily activities when they retire.

Work-Life Balance

The Bank conducts various activities to increase employee engagement to meet employees' needs by prioritizing a balance between work productivity and personal life. These activities include:

Kegiatan Activities	Deskripsi Kegiatan	Activities Description
Kegiatan olahraga Sports activities	Dilakukan secara daring setiap minggu dan dapat dinikmati oleh seluruh karyawan dan keluarganya seperti Zumba, yoga, dan FIT TIGER	Weekly online classes, such as Zumba, yoga, and FIT TIGER, are available to all employees and their families
Kegiatan pengembangan diri melalui hobi dan kesenian Self-development activities through hobbies and art	Memberikan ruang bagi Paduan Suara Maybank untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan internal, partisipasi tim basket Maybank Indonesia dalam Liga Jasa Keuangan, dan partisipasi karyawan dalam Pekan Olahraga Seni & Olahraga Antar-Bank (Porsebank)	Providing space for the Maybank Choir to participate in various internal activities, participation of the Maybank Indonesia basketball team in the Financial Services League, and employee participation in the Inter-Bank Arts & Sports Week (Porsebank)
Kompetisi dan Acara Tematik Thematic Competition & Events	Berbagai kompetisi untuk mengasah kreativitas karyawan, misalnya dalam momen perayaan hari kemerdekaan Republik Indonesia, dan melalui MyBank <i>Video Competition</i> yang mengajak karyawan untuk menceritakan pengalaman positif terhadap produk dan layanan Bank melalui video di media sosial	Various competitions to sharpen employee creativity, such as during the Republic of Indonesia's Independence Day celebrations and the MyBank Video Competition, which invites employees to share positive experiences with Bank products and services through social media videos



Tempat Kerja yang Aman **[POJK F.21][GRI 3-3]** Workplace Safety



Bank berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan aman bagi seluruh karyawannya. Komitmen ini diwujudkan dengan pelaksanaan program dan pelayanan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) oleh Unit Kerja HC-*Employee Relations & Health Safety* bekerja sama dengan unit kerja lain.

Fokus program kerja K3 Bank pada 2022 yang masih dalam masa pandemi Covid-19 adalah memastikan karyawan menudukung sepenuhnya kegiatan operasional perusahaan agar tetap berjalan dengan baik.

Dalam melaksanakan upaya penanganan pandemi di tempat kerja, pada tahun 2022, Bank masih menerapkan berbagai inisiatif di antaranya:

- Penerapan pola kerja *Work From Home* (WFH), *Work From Office* (WFO), dan *Split-Operations*
- Deklarasi kesehatan yang wajib dilakukan seluruh karyawan setiap hari
- Penerbitan kebijakan Bank terkait pencegahan dan penanganan Covid-19, termasuk mekanisme *tracing contact* jika terdapat karyawan yang terkonfirmasi Covid-19 serta *handbook* protokol kesehatan dan panduan isolasi/karantina mandiri bagi karyawan
- Pembagian jam masuk kerja, jam istirahat kerja dan jam pulang kerja bagi karyawan yang WFO
- Penerbitan komunikasi protokol kesehatan
- Memperbanyak pembelajaran melalui *e-learning* dan *webinar*
- *General cleaning* dengan disinfektan/sanitasi secara rutin
- Menyediakan alat pelindung diri seperti masker, *hand sanitizer* dan sarung tangan pada setiap kantor dan mewajibkan penggunaan *face shield* bagi petugas *frontliners*
- Menyediakan vitamin bagi karyawan yang WFO
- Pemeriksaan suhu tubuh di semua titik masuk tempat kerja

- Menyediakan sarana transportasi bagi karyawan yang WFO pada 4 titik lokasi *pick-up*
- Membentuk satuan tugas Covid-19 pada kantor pusat dan kantor cabang dan memberikan sosialisasi dan pelatihan untuk satuan tugas tersebut agar dapat memonitor pelaksanaan protokol kesehatan serta cepat tanggap dalam penanganan Covid-19 di lingkungan kantor
- Melakukan *monitoring* atas pelaksanaan protokol kesehatan melalui *BCP Meeting* yang dilakukan secara reguler (2 kali seminggu) dan dihadiri oleh 3 Direktur
- Jika terdapat karyawan yang terkonfirmasi Covid-19 dan hasilnya sudah negatif maka tetap diperlukan pemeriksaan oleh petugas kesehatan yang ditunjuk oleh Perusahaan sebelum karyawan tersebut dapat WFO
- Menerapkan tindakan disiplin bagi karyawan yang tidak mematuhi protokol kesehatan
- #*MaybankersPledge*, sebagai bentuk deklarasi komitmen karyawan untuk mengedepankan protokol kesehatan.

The Bank is committed to provide a comfortable, healthy, and safe workplace for all of its employees. HC-*Employee Relations & Health Safety* Unit, in collaboration with other work units, fulfills this commitment by implementing occupational health and safety (K3) programs and services.

The Bank's K3 work program in 2022, which is still during the Covid-19 pandemic, is focused on ensuring that employees fully support the company's operational activities so that they continue to run flawlessly.

In 2022, the Bank is still implementing various initiatives to deal with a pandemic in the workplace, including:

- Implementation of *Work From Home* (WFH), *Work From Office* (WFO), and *Split-Operations* work patterns
- A mandatory daily health declaration for all employees

- Published policies regarding the prevention and treatment of Covid-19, including a contact tracing mechanism if an employee is confirmed to have Covid-19, as well as a health protocol handbook and guidelines for employee isolation/self-quarantine
- Work hours distribution, breaks, and hours after work for WFO employees
- Issuance of health protocol communications
- Expand learning through *e-learning* and webinars
- Routine general cleaning with disinfectant/sanitization
- Provide personal protective equipment such as masks, hand sanitizers, and gloves in every office, and require frontliners to wear face shields
- Provide WFO employees with vitamins
- Checking for body temperature at all points of entry into the workplace
- Offering transportation services to WFO employees at 4 pick-up locations
- Established a Covid-19 task force at the headquarters and branch offices, and provided socialization and training to the task force so that they could monitor the implementation of health protocols and be responsive in dealing with Covid-19 in the workplace

- Monitoring the implementation of health protocols via *BCP Meetings*, which are held twice a week and attended by three Directors
- If an employee is confirmed to have Covid-19 and the result is negative, the employee must still undergo an examination by a health worker appointed by the Company before being allowed to resume WFO
- Implement disciplinary action against employees who fail to follow health protocols
- The #*MaybankersPledge* is a form of employee commitment to prioritize health protocols.

Selain inisiatif penganganan terhadap Covid-19, untuk menjaga kesehatan karyawan khususnya dalam menjaga keseimbangan antara kehidupan profesional dan pribadi, Bank mengadakan kegiatan terkait kesehatan mental, melalui Webinar *Mental Health Talk* yang dibawakan oleh profesional serta menyediakan fasilitas yang dapat dipergunakan oleh karyawan untuk berkonsultasi kepada pihak profesional terkait permasalahan pribadi ataupun pekerjaan. Bank juga membentuk *Mental Health First Aider* (MHFA) yang terdiri dari karyawan Bank yang terpilih, yang dapat menjadi fasilitator terhadap karyawan yang membutuhkan konseling awal terkait permasalahan kesehatan mental.

Dalam rangka memastikan pelaksanaan K3 berjalan dengan baik sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan berlaku, Bank telah memberikan pembekalan dan *awareness* terkait K3 di lingkungan kerja kepada karyawan di seluruh wilayah kerja Bank. Bank menunjuk petugas *Floor Warden* dan *First Aider* yang berperan dan bertanggung jawab atas data K3 yang terdapat di masing-masing area kerja Bank. Tim ini juga bertanggung jawab untuk berkoordinasi dengan unit lainnya dan kantor pusat terkait pelaporan data K3 yang dilaporkan setiap tiga bulan, untuk memastikan lokasi kerja karyawan dalam keadaan aman dan nyaman.

In addition to the initiatives of Covid-19 anticipation, the Bank organizes activities related to mental health to maintain the health of employees, particularly in maintaining a balance between professional and personal life, through *Mental Health Talk* webinars, which are presented by professionals and provide facilities that can be used by employees to consult with professional parties for issues related to personal or work. The Bank has also formed a *Mental Health First Aider* (MHFA) group comprised of selected bank employees who can serve as facilitators for employees who require initial counseling for mental health issues.

In order to ensure that the implementation of K3 runs properly and in accordance with the provisions of applicable laws and regulations, the Bank has provided training and awareness related to K3 in the work environment to employees in all work areas of the Bank. The Bank assigns *Floor Warden* and *First Aider* officers who play a role and are in charge of K3 data in each work area of the Bank. This team is also in charge of coordinating with other units and the headquarters on K3 data reporting, which is done every three months to ensure that employees' work environments are safe and comfortable.





Maybank



07

Membangun **Masyarakat**

Building Society





Corporate Responsibility

[POJK F.23][GRI 3-3]



Sebagai entitas bisnis, Bank memiliki kewajiban untuk berkontribusi dalam upaya pembangunan nasional yang berkeadilan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh lapisan masyarakat.

As a business entity, the Bank is obliged to contribute to equitable national development efforts with the aim of improving welfare for all levels of society.



Sebagai entitas bisnis, Bank memiliki kewajiban untuk berkontribusi dalam upaya pembangunan nasional yang berkeadilan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh lapisan masyarakat. Kontribusi tersebut diwujudkan Bank melalui penyediaan produk dan layanan keuangan yang mengedepankan aspek sosial dan lingkungan.

Selain itu, Bank juga berupaya untuk meningkatkan dampak positif dari kegiatan usahanya melalui program-program *Corporate Responsibility* (CR) yang tepat sasaran dan memiliki dampak jangka panjang bagi masyarakat. Program-program CR Bank dilaksanakan berlandaskan misi *Humanising Financial Services* dan implementasinya dikelola oleh Unit *Sustainability*.

Bersama dengan Maybank Foundation, yayasan nirlaba yang dimiliki oleh Grup Maybank, Bank berkomitmen untuk:

- Membantu kelompok masyarakat pra sejahtera, melalui lembaga keuangan yang memiliki fokus pada pembiayaan mikro (*micro financing*), untuk meningkatkan kesejahteraan
- Membantu kelompok penyandang disabilitas, masyarakat urban pra sejahtera dan yatim piatu, melalui program kewirausahaan yang sesuai dengan keterbatasan mereka, agar mereka dapat mandiri dan meningkatkan kesejahteraan di masa yang akan datang
- Memberikan wawasan yang relevan untuk kelompok masyarakat pra sejahtera antara lain tentang pengetahuan dasar akuntansi, pemasaran, dan kesehatan
- Berperan aktif dalam memberikan bantuan kepada daerah yang terkena bencana di tanah air, baik dalam tahap tanggap darurat (*emergency*) maupun dalam tahap pasca bencana
- Meningkatkan kualitas pendidikan
- Meningkatkan dan mempromosikan kesehatan

As a commercial entity, the Bank is obligated to contribute to equitable national development efforts to increase prosperity for all level of society. The Bank contributes by offering financial products and services that prioritize social and environmental aspects.

Furthermore, the Bank seeks to increase the positive impact of its business activities through targeted Corporate Responsibility (CR) programs with long-term impacts on society. The Sustainability Unit oversees the implementation of the Bank's CR programs, which are based on the mission of Humanising Financial Services.

The Bank, in collaboration with the Maybank Foundation, a non-profit foundation founded by the Maybank Group, is committed to the following:

- Improving the well-being of underprivileged groups of people through financial institutions that focus on microfinance
- Assisting groups of people with disabilities, pre-prosperous urban communities, and orphans through entrepreneurship programs tailored to their needs so that they can become self-sufficient and improve their future well-being
- Providing relevant insights for underprivileged groups of people, such as basic accounting, marketing, and health knowledge
- Actively assisting disaster-affected areas in the country, both during the emergency response (*emergency*) and post-disaster stages
- Improving the quality of education
- Improving and promoting health

- Mendukung upaya pelestarian kesenian, kerajinan, dan warisan budaya lainnya sebagai bagian dari khasanah kekayaan Indonesia
- Berkontribusi dalam upaya pelestarian lingkungan hidup.
- Supporting the preservation of arts, crafts and other cultural heritage as part of Indonesia's wealth of treasures
- Contribute to environmental conservation efforts.

Dalam merencanakan dan menjalankan program-program CR, Bank berfokus pada lima pilar, yaitu pendidikan, pemberdayaan masyarakat, kegiatan mendukung hidup sehat, lingkungan, serta pelestarian seni dan budaya.

The Bank focuses on five pillars when planning and implementing CR programs: education, community empowerment, support healthy living, environment, and the preservation of arts and culture.

LINGKUNGAN | ENVIRONMENT

Pelestarian lingkungan bagi masa depan yang lebih baik
Preserve environment for better future



PENDIDIKAN | EDUCATION

Memberikan kesempatan untuk pendidikan lebih tinggi
Provide opportunity for better education

SENI DAN BUDAYA ARTS AND CULTURE

Melestarikan seni dan warisan budaya
Preserve arts and culture heritage



HUMANISING FINANCIAL SERVICES



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT COMMUNITY EMPOWERMENT

Mendukung masyarakat untuk masa depan lebih baik
Empowering community for better future

MENDUKUNG HIDUP SEHAT SUPPORT HEALTHY LIVING

Mendukung hidup sehat melalui program kesehatan dan olahraga
Promote winning culture & healthy life through sports and health





Maybank Women Eco-Weavers (MWEW)

IPOJK F.25|IGRI 413-1



Program MWEW mempromosikan pelestarian dan pengembangan produk tekstil tenun tradisional secara berkelanjutan sekaligus menciptakan kemandirian ekonomi dan inklusi keuangan bagi para penerima manfaatnya.

The MWEW program promotes the preservation and development of traditional woven textile products in a sustainable manner while creating economic independence and financial inclusion for its beneficiaries.

Maybank *Women Eco-Weavers* (MWEW) merupakan program pemberdayaan perempuan yang diinisiasi oleh Maybank Foundation sejak tahun 2015. Program ini telah dilaksanakan Maybank Foundation di Indonesia, Kamboja, dan Laos.

Implementasi program MWEW tahap pertama telah dilaksanakan pada tahun 2015 – 2019, kemudian dilanjutkan dengan tahap kedua yang dimulai pada tahun 2020-2021. Dalam pelaksanaannya, Bank bekerja sama dengan Asosiasi Pendamping Perempuan Usaha Kecil (ASPPUK), TORAJAMELO, dan Sekar Kawung.

Program MWEW mempromosikan pelestarian dan pengembangan produk tekstil tenun tradisional secara berkelanjutan sekaligus menciptakan kemandirian ekonomi dan inklusi keuangan bagi para penerima manfaatnya. Produk-produk yang dihasilkan menggunakan pewarna alami yang lebih ramah lingkungan jika dibandingkan dengan pewarna kimia.

Seluruh peserta program mendapatkan pelatihan mengenai cara menenun, pembuatan motif tenun, pembuatan pewarna alami, pemasaran, dan literasi keuangan. Di samping itu, Bank juga memberikan bantuan kepada wirausaha perempuan berupa pengadaan peralatan tenun, dan merintis pembangunan pusat belajar tenun.

Melalui program MWEW, Bank bersama Sekar Kawung memberikan pendampingan produksi benih kapas kepada 20 petani di Tuban, Jawa Timur, bekerja sama dengan Balai Penelitian Tanaman Pemanis dan Serat (Balittas). Pendampingan tersebut ditujukan untuk mengembangkan benih-benih tanaman kapas dan mengedukasi petani tentang cara menjaga kemurnian tanaman kapas agar tidak terkontaminasi warna putih dan menjadi pudar.

Pada tahun 2022, Bank melibatkan partisipasi para penenun perempuan penerima manfaat program MWEW dari berbagai daerah di Indonesia untuk memamerkan hasil kreasi tenun di ajang Indonesia *Fashion Week*. Bank bersama dengan Maybank Foundation, bekerja sama dengan mitra program, yaitu Sekar Kawung, TORAJAMELO, dan Asosiasi Pendamping Perempuan Usaha Kecil (ASPPUK) membuka stan pameran untuk menampilkan dan mempromosikan produk tenun dengan pewarna alami hasil karya penenun perempuan binaan program MWEW. Partisipasi para penenun perempuan ini ditujukan untuk membangkitkan kembali UMKM penenun yang terkena dampak penurunan ekonomi selama pandemi.

Maybank *Women Eco-Weavers* (MWEW) is a women's empowerment program launched in 2015 by the Maybank Foundation. The Maybank Foundation has implemented this program in Indonesia, Cambodia, and Laos.

The first phase of the MWEW program was implemented from 2015 to 2019, followed by the second phase, which began in 2020-2021. The Bank collaborates with the Small Business Women Companion Association (ASPPUK), TORAJAMELO, and Sekar Kawung in its implementation.

The MWEW program promotes the sustainable preservation and development of traditional woven textile products while fostering economic independence and financial inclusion for its beneficiaries. Natural dyes are used to produce more environmentally friendly products than chemical dyes.

All program participants are trained on how to weave, create woven motifs, make natural dyes, market their work, and manage their finances. Furthermore, the Bank assists women entrepreneurs by procuring weaving equipment and pioneering the construction of a weaving learning center.

In collaboration with the Sweeteners and Fiber Crops Research Institute, the Bank and Sekar Kawung provided cotton seed production assistance to 20 farmers in Tuban, East Java, through the MWEW program (Balittas). The assistance is aimed at developing cotton plant seeds and educating farmers on how to maintain the purity of cotton plants, so they do not become contaminated with white color and fade.

In 2022, the Bank invited women weavers from various regions of Indonesia who have benefited from the MWEW program to showcase their woven creations at the Indonesia Fashion Week event. In collaboration with program partners Sekar Kawung, TORAJAMELO, and the Small Business Women Assistance Association (ASPPUK), the Bank and the Maybank Foundation opened an exhibition booth to display and promote woven products with natural dyes created by female weavers assisted by the MWEW program. The participation of these women weavers aims to revitalize MSME weavers who were affected by the pandemic's economic downturn.





Jejak Langkah MWEW

Milestone MWEW

2015

Inisiasi program oleh Maybank Foundation

Program initiation by Maybank Foundation

2017

Pengakuan dan partisipasi program Maybank *Women Eco-Weavers* di event ASEAN 50th Anniversary

Acknowledgment and participation Maybank Women Eco-Weavers in the ASEAN 50th Anniversary event

2019

Bersama ASPPUK melatih 400 penenun di Sawahlunto, Tanah Datar, Lombok Tengah, dan Lombok Timur

With ASPPUK, 400 weavers were trained in Sawahlunto, Tanah Datar, Central Lombok and East Lombok

2021

- Pameran virtual hasil tenun Sesor Tuban milik 40 artisan MWEW
- Penayangan film dokumenter "*An Expression of Life Through the Art of Batik Tenun Gedog*" di Mancapat Exhibition, Singapura
- Pendampingan produksi benih kapas bersama Sekar Kawung kepada 20 petani di Tuban, Jawa Timur

- Virtual exhibition of Sesor Tuban woven products owned by 40 MWEW artisans
- Documentary film screening of "*An Expression of Life Through the Art of Batik Tenun Gedog*" at the Mancapat Exhibition in Singapore.
- Accompaniment for 20 farmers in Tuban, East Java, in the production of cotton seeds with Sekar Kawung

2020

Melatih 61 penenun, pembatik, dan penjahit di Lembata dan Tuban bersama ASPPUK, TORAJAMELO, dan Sekar Kawung

61 weavers, batik and tailors were trained in Lembata and Tuban with ASPPUK, TORAJAMELO, dan Sekar Kawung

2022

- Pameran produk hasil karya program MWEW dalam ajang Indonesia *Fashion Week*
- Peluncuran buku *Maybank Women Eco-Weavers* dan pameran koleksi tenun dan alat tenun pada acara ASEAN Day

- Exhibition of products created by MWEW program at Indonesia Fashion Week
- Launching of the *Maybank Women Eco-Weavers* book and exhibition of weaving and loom collections at the ASEAN Day event

Keunggulan MWEW

Advantages of the MWEW

Memberdayakan perempuan
Empowering women



Menghemat penggunaan air di setiap proses pewarnaan produk



Using less water in the coloring process for each product textiles alive



Women
ECO WEAVERS

Melestarikan produk tekstil tradisional
Preserving traditional textiles alive



Menggunakan pewarna alami yang ramah lingkungan



Using environmentally friendly natural dyes

Rata-rata kenaikan pendapatan pengrajin tenun
The average increase in weaving artisans' income

255%

Total pengrajin tenun program MWEW 2017 - 2022
Total weaving artisans of the MWEW program 2017 - 2022

501 orang perempuan
Female





Testimoni

Testimony

Susana Surat

Peserta program *Maybank Women Eco-Weavers*, Nusa Tenggara Timur
Participants in the *Maybank Women Eco-Weavers* program, East Nusa Tenggara



“Saya sangat senang dapat berpartisipasi dalam program *Maybank Women Eco-Weavers* dan saya berharap program ini dapat terus berlanjut karena saya masih ingin belajar lebih banyak. Saya merasa lebih produktif dan kini telah menghasilkan produk tenun dengan kualitas yang lebih baik.”

“I am very happy to participate in the *Maybank Women Eco-Weavers* program, and I hope this program can continue because as I still want to learn more. “I feel more productive now that I have produced higher-quality woven products.”



ASEAN Day

ASEAN Day

Maybank turut berpartisipasi sebagai mitra dalam acara ASEAN Day ke-55 yang diselenggarakan di Sekretariat ASEAN pada 8 Agustus 2022. Pada kesempatan ini, Maybank berkesempatan untuk meluncurkan buku *Maybank Women Eco-Weavers* sebagai bagian dari upaya Maybank untuk mempromosikan seni tenun dan warisan budaya Asia Tenggara. Selain itu, Maybank juga melaksanakan serah terima ASEAN – Maybank Scholarship (AMS) kepada tiga mahasiswa berprestasi asal Kamboja, Malaysia, dan Myanmar. AMS merupakan program beasiswa pertama oleh organisasi regional yang bermitra dengan Sekretariat ASEAN.

Maybank participated as a partner in the 55th ASEAN Day event held at the ASEAN Secretariat on 8 August 2022. On this occasion, Maybank had the opportunity to launch the *Maybank Women Eco-Weavers* book, as part of Maybank's efforts to promote the art of weaving and Southeast Asian cultural heritage. In addition, Maybank also handed over the ASEAN - Maybank Scholarship (AMS) to three outstanding students from Cambodia, Malaysia and Myanmar. AMS is the first scholarship programme by a regional organisation in partnership with the ASEAN Secretariat.



R.I.S.E.: REACH INDEPENDENCE & SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP 2.0



Program R.I.S.E. bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas UMKM masyarakat penyandang disabilitas dan masyarakat marjinal, serta mewujudkan masyarakat yang mandiri melalui pengembangan usaha dan perencanaan keuangan yang baik.

The R.I.S.E. program is intended to improve the MSME capabilities of the disabled and marginalized communities, as well as to establish a self-reliant community through business development and good financial planning.

Maybank Indonesia dan Maybank Foundation bekerja sama dengan *People System Consultancy* aktif melaksanakan serangkaian pelatihan untuk masyarakat penyandang disabilitas dan masyarakat marjinal melalui program *Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship (R.I.S.E.) 2.0*.

Program R.I.S.E. 2.0 merupakan penyempurnaan dari program R.I.S.E. tahap pertama yang lebih dulu digagas oleh Maybank Foundation untuk memberdayakan masyarakat penyandang disabilitas di Indonesia. Program ini menggunakan pendekatan 3E (*Embrace, Embed, Engage*)

Through the Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship (R.I.S.E.) 2.0 program, Maybank Indonesia and Maybank Foundation, in collaboration with *People System Consultancy*, actively carry out a series of training for people with disabilities and marginalized communities.

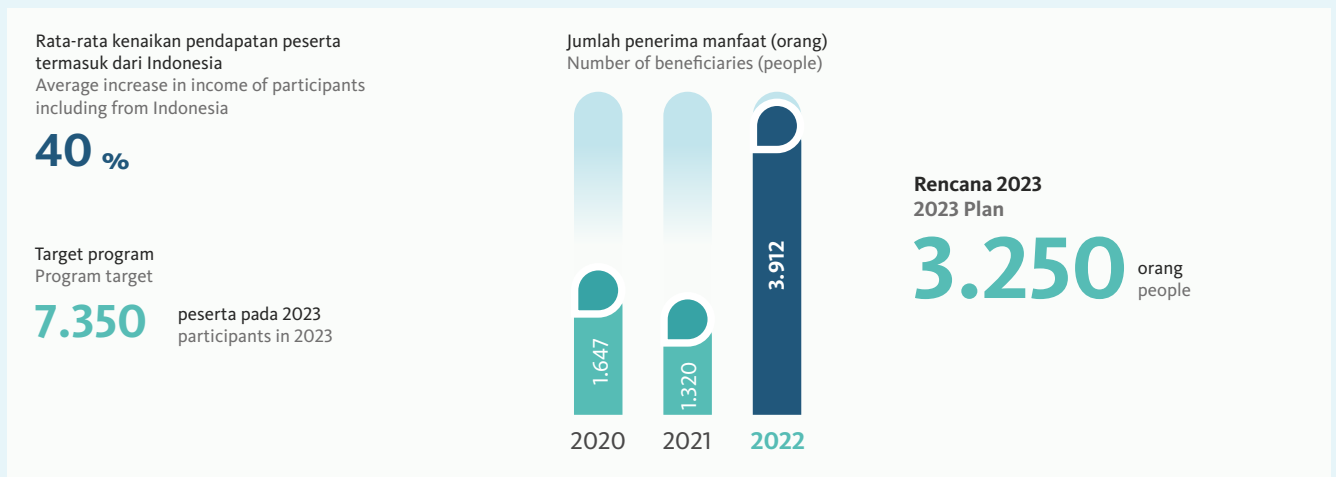
The R.I.S.E. 2.0 program is an advancement of the first phase of the R.I.S.E. program, launched by the Maybank Foundation, to empower people with disabilities in Indonesia. The 3E (*Embrace, Embed, Engage*) approach is used in this program, which aims to increase the capabilities

dan bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas UMKM masyarakat penyandang disabilitas dan masyarakat marjinal, serta mewujudkan masyarakat yang mandiri melalui pengembangan usaha dan perencanaan keuangan yang baik.

Program R.I.S.E. 2.0 dimulai sejak awal 2020 dengan target 7.350 peserta pada 2023. Program pelatihan yang dilaksanakan terdiri dari beberapa jenjang, dimulai dari *level Basic* untuk komunitas yang belum memiliki dan/atau sedang merintis usaha, *level Standard*, hingga *level Premium*. Pada setiap pelatihan juga dilakukan edukasi literasi keuangan di mana peserta memperoleh pemahaman terkait pengelolaan keuangan serta pengenalan produk dan layanan perbankan.

of MSMEs for people with disabilities and marginalized communities, as well as to create an independent society through good business development and financial planning.

The R.I.S.E. 2.0 program started in early 2020, with a target of 7,350 participants by 2023. The training program being implemented consists of several levels, beginning with the Basic level for communities that still need to get and/or are starting a business, progressing to the Standard level, and finally to the Premium level. Financial literacy education is also provided in each training, with participants gaining an understanding of financial management as well as an introduction to banking products and services.



Pada tahun 2022, Bank bersama dengan Maybank Foundation melanjutkan pelaksanaan program R.I.S.E. 2.0 dengan melaksanakan rangkaian pelatihan secara daring. Pelatihan yang diselenggarakan terdiri dari pelatihan *level Basic* dan *Standard*, yang diikuti oleh 3.912 orang peserta dari berbagai daerah di Indonesia.

In 2022, the Bank, in collaboration with the Maybank Foundation, continued implementing the R.I.S.E. 2.0 program through online training. The training consisted of Basic and Standard level training, and 3,912 participants from various regions in Indonesia attended.

Untuk merayakan keberhasilan Grup Maybank dalam memberdayakan masyarakat penyandang disabilitas di Indonesia, Malaysia, dan Filipina, Maybank Indonesia mengundang para pemangku kepentingan dari ASEAN, Otoritas Jasa Keuangan, Bank Indonesia, Kementerian serta Dinas Sosial provinsi DKI Jakarta untuk menghadiri peluncuran film dokumenter berjudul "A Time to R.I.S.E.". Film dokumenter berdurasi 45 menit yang diproduksi oleh Maybank Foundation tersebut menceritakan kisah inspiratif masyarakat penyandang disabilitas sebelum bergabung dengan program R.I.S.E. dan bagaimana hidup mereka telah berubah menjadi lebih baik.

Maybank invited stakeholders from ASEAN, the Financial Services Authority, Bank Indonesia, Ministries, and Social Services for DKI Jakarta province to attend the launch of a documentary film titled "A Time to R.I.S.E." to celebrate the Maybank Group's success in empowering people with disabilities in Indonesia, Malaysia, and the Philippines. The Maybank Foundation's 45-minute documentary telling inspiring stories of people with disabilities struggles before joining the R.I.S.E. program and how their lives had changed for the better.





Jejak Langkah R.I.S.E. 2.0

Milestone R.I.S.E. 2.0

2016

Program R.I.S.E. diinisiasi oleh Maybank Foundation.

The R.I.S.E. program was initiated by the Maybank Foundation.

2016-2019

Implementasi program R.I.S.E. tahap pertama, memberdayakan 2.267 orang peserta dari komunitas difabel dan marjinal melalui pelatihan kewirausahaan dan kemandirian.

Implementation of the first phase of the R.I.S.E. program, empowering 2,267 participants from disabled and marginalized communities through entrepreneurship and independence training.

2021

Implementasi program secara daring melalui platform digital, diikuti oleh 1.320 peserta dari berbagai daerah di Indonesia.

Implementation of the program online via digital platforms, and 1,320 participants from various regions in Indonesia attended.

2020

Implementasi R.I.S.E. 2.0 dengan memberdayakan 1.647 orang peserta dari komunitas difabel dan marjinal melalui pelatihan yang dilaksanakan sebanyak 35 sesi di 16 kota.

Implementation of the R.I.S.E. 2.0 by empowering 1,647 participants from disabled and marginalized communities through training held in 35 sessions in 16 cities.

2022

- Peluncuran film dokumenter "A Time to R.I.S.E."
- Implementasi program secara daring, diikuti oleh 3.912 orang peserta dari berbagai daerah di Indonesia.
- Launching of the documentary film titled "A Time to R.I.S.E."
- Implementation of the program online via digital platforms, and 3,912 participants from various regions in Indonesia attended.

Testimoni

Testimony

Makmur

Peserta program R.I.S.E., Sulawesi Selatan
Participant in the R.I.S.E. program, South Sulawesi



“Saya senang dengan penyampaian dari *trainer* yang mudah dimengerti. Sekarang saya memahami pentingnya memisahkan keuangan usaha dan keuangan pribadi untuk pengelolaan keuangan yang lebih baik.”

“I am happy with the trainer’s presentation, which is easy to understand. Now I understand the importance of keeping business and personal finances separate for better management finances.”



“Saya sangat bersyukur karena telah dipertemukan dengan program sosial yang sangat membantu saya. Saya merasa lebih bersemangat dan percaya diri dalam menjalankan usaha. Modul Manajemen Keuangan sangat membantu saya dalam pengaturan keuangan usaha karena selama ini saya tidak memiliki pengetahuan dalam pembukuan usaha.”

Testimoni

Testimony

Wahyu Wijayanti

Peserta program R.I.S.E., Jawa Tengah
Participant in the R.I.S.E. program, Central Java

“I am very grateful because I discovered a social program that has greatly helped me. I feel more enthusiastic and confident about running a business now. Because I had no prior knowledge of business bookkeeping, the Financial Management Module has been beneficial in managing my business finances.”



Maybank Marathon 2022

2022 Maybank Marathon

Setelah vakum selama dua tahun akibat pandemi Covid-19, Maybank Indonesia kembali menggelar ajang *Maybank Marathon* di Bali pada Agustus 2022. *Maybank Marathon* merupakan lomba lari maraton internasional yang dilangsungkan di Bali sejak 2012. Meskipun situasi pandemi telah melandai, penerapan protokol kesehatan tetap menjadi prioritas utama untuk mencegah penularan Covid-19 selama acara berlangsung.

Acara ini disambut antusias oleh para pecinta lari di Indonesia; terbukti dari jumlah peserta terdaftar sebanyak 9.527 orang yang berasal dari 50 negara. Perlombaan yang diselenggarakan terdiri dari tiga kategori, yakni *marathon* (42,19 kilometer), *half marathon* (21,09 km), dan 10K. Selain itu, terdapat juga kategori tambahan, yaitu *children sprint* untuk anak-anak dan kategori kursi roda.

Maybank Marathon 2022 sekaligus menjadi peringatan satu dekade penyelenggaraan lomba lari maraton internasional di Bali. Dengan tema "*Pushing the Limit*", *Maybank Marathon 2022* menjadi permulaan bagi Bank untuk senantiasa mengembangkan dan menyempurnakan penyelenggaraan ajang ini dari hulu ke hilir, termasuk dengan meningkatkan elemen keberlanjutan pada pelaksanaannya, seperti:

- Menyelenggarakan ajang maraton kursi roda bagi penyandang disabilitas sebagai upaya untuk mempromosikan keberagaman dan inklusi
- Melibatkan pelajar dan guru dari berbagai sekolah yang berada di sepanjang rute *marathon* untuk menyemarakkan lomba lari, sebagai bagian dari aktivitas tanggung jawab sosial
- Pengumpulan dan pengelolaan sampah bekerja sama dengan Eco Bali, usaha lokal yang memiliki fokus pada pengelolaan sampah, saat acara *Race Pack Collection Day*; dan dengan Aqua di sepanjang rute perlombaan saat maraton berlangsung.

Ajang ini telah mendapatkan sertifikasi "Elite" dari World Athletics, badan atletik dunia yang mengatur, mengawasi, dan menyertifikasi penyelenggaraan lomba lari maraton internasional. Turut hadir dalam acara ini adalah sejumlah pelari elite maraton internasional, baik pelari elite pria maupun wanita.

In August 2022, Maybank Indonesia resumed and hosted the Maybank Marathon event in Bali following a two-year hiatus brought on by the Covid-19 pandemic. Since 2012, the Maybank Marathon has been an international marathon held in Bali. Even though the pandemic situation has improved, implementing health protocols to prevent Covid-19 transmission during the event remains a top priority.

This event was enthusiastically welcomed by the enthusiast runners in Indonesia as well as internationally, as evidenced by the number of registered participants, as many as 5,527 people from 50 countries. The race is divided into three categories: marathon (42.19 kilometers), half marathon (21.09 kilometers), and 10K. In addition, there are two additional categories: the children's sprint and the wheelchair category.

Maybank Marathon 2022 also marks a decade of holding an international marathon in Bali. Maybank Marathon 2022, with the theme "Pushing the Limit," marks the beginning of the Bank's continuous development and perfecting of this event's implementation from upstream to downstream, including by increasing elements of sustainability in its implementation, such as:

- Holding wheelchair marathons for people with disabilities to promote diversity and inclusion
- As part of social responsibility activities, involve students and teachers from various schools along the marathon route to liven up the running competition
- Waste collection and management in collaboration with Eco Bali, a local waste management company, during the Race Pack Collection Day event, and with Aqua along the race route during the marathon.

World Athletics, the world athletics body that regulates, supervises, and certifies the holding of international marathons, has awarded this event "Elite" status. A number of elite international marathon runners, both male and female, also attended this event.

Testimoni

Testimony

Doni Yulianto

Juara 1 Maybank *Wheelchair Marathon 2022* Kategori 3 Putra
1st place in Maybank Wheelchair Marathon 2022 Men's Category 3



"Saya sangat berterima kasih atas kesempatan dan apresiasi yang diberikan kepada saya. Saya harap kompetisi seperti ini dapat diadakan kembali dengan lebih banyak kategori disabilitas agar dapat memberikan kesempatan yang lebih luas kepada komunitas kami."

"I am very grateful for the opportunity and appreciation given to me. I hope this kind of competition can be held again with more disability categories in order to provide wider opportunities to our community."



Run with a happy heart in Maybank Marathon Bali
Run with a happy heart in Maybank Marathon Bali



Maraton Kursi Roda Promosikan Inklusi
Wheelchair Marathon Promotes Inclusion

Sebagai bagian dari rangkaian acara *Maybank Marathon Bali 2022*, Maybank menggelar perlombaan maraton kursi roda yang diikuti oleh 40 atlet pelari kursi roda dari PUSPADI Bali, organisasi nirlaba lokal yang fokus pada pemberdayaan komunitas disabilitas. Para peserta diundang untuk mengikuti lomba maraton 5K yang terbagi dalam 4 kategori disabilitas. Acara ini bertujuan untuk memberikan kesempatan pada atlet disabilitas untuk berpartisipasi dalam perlombaan maraton internasional sekaligus mempromosikan inklusi.

Maybank also held a wheelchair marathon competition as part of the *Maybank Marathon Bali 2022* series of events, which was attended by 40 wheelchair runner athletes from PUSPADI Bali, a local non-profit organization focusing on empowering the disabled community. The participants were invited to compete in a 5K marathon race divided into four disability categories. This event aims to promote inclusion by providing opportunities for athletes with disabilities to compete in international marathon competitions.

Testimoni

Testimony

Ni Ketut Sudianti

Juara 2 *Maybank Wheelchair Marathon 2022* Kategori Putri
2nd place in the women's category of *Maybank Wheelchair Marathon 2022*



“Saya mendapatkan kesempatan untuk bertemu dengan banyak orang dari berbagai negara melalui perlombaan maraton kursi roda ini. Saya harap perlombaan ini dapat diadakan setiap tahun dengan jumlah peserta yang lebih banyak, untuk membuka peluang bagi atlet pelari kursi roda lainnya yang belum berkesempatan mengikuti perlombaan ini di tahun 2022.”

“I had the opportunity to meet many people from different countries through this wheelchair marathon race. I hope this race can be held every year with more participants, to open up opportunities for other wheelchair runners who have not had the opportunity to participate in this race in 2022.”



Maybank Sustainability Day

Maybank Indonesia dan Grup Maybank selalu berkomitmen terhadap keberlanjutan, dan di tahun 2022, mereka meningkatkan komitmennya dengan menyelenggarakan acara *Sustainability Day* untuk pertama kalinya. Acara ini diselenggarakan sebagai bagian dari *Maybank Marathon* di Bali dan bertujuan untuk mempromosikan praktik keberlanjutan di antara para peserta dan mitra bank.

Acara berlangsung di Taman Bhagawan di Badung, Bali, pada tanggal 27 Agustus 2022. Dato' Khairussaleh Ramli, *Group President & Chief Executive Officer Maybank*, hadir dalam acara tersebut dan menekankan komitmen Grup untuk menjadi pemimpin LST di regional. Ia menyatakan Maybank Indonesia dan Grup Maybank berkomitmen penuh untuk mendorong praktik bisnis berkelanjutan di kawasan ASEAN, termasuk keuangan berkelanjutan.

Selanjutnya Shahril Azuar Jimin - *Chief Sustainability Officer Maybank Group* menyampaikan '*Small Step Big Impact*' yang membahas tentang dampak perubahan iklim dan upaya yang dapat kita lakukan. Kita mampu bersama-sama melindungi hutan, udara, serta air dan Maybank memiliki peran krusial untuk memengaruhi pengalihan modal dari kegiatan usaha yang membahayakan kelestarian kepada bisnis yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan menjawab tantangan iklim.

Sustainability Day tidak hanya menjadi kesempatan untuk mempromosikan praktik berkelanjutan, tetapi juga merupakan cara untuk mendukung masyarakat Bali yang terkena dampak pandemi. Pandemi berdampak parah pada industri pariwisata Bali, dan acara tersebut bertujuan untuk berkontribusi pada pemulihan ekonomi pulau tersebut.

Maybank Indonesia and the Maybank Group have always been committed to sustainability, and in 2022, they took their commitment to the next level by organizing the first-ever Sustainability Day event. The event was held as part of the Maybank Marathon in Bali and aimed to promote sustainability practices among participants and bank partners.

The event took place at Taman Bhagawan in Badung, Bali, on August 27, 2022. Dato' Khairussaleh Ramli, the Group President & Chief Executive Officer of Maybank, was present at the event and emphasized the Group's commitment to becoming a regional ESG leader by 2025. He stated that Maybank Indonesia and the Maybank Group are fully committed to promoting sustainable business practices in the ASEAN region, including sustainable finance.

Shahril Azuar Jimin - Maybank Group's Chief Sustainability Officer addressed the '*Small Step Big Impact*' speech discussing the impact of climate change and what we can do about it. According to him, we can jointly make efforts to protect forests, air, and water. In addition, he also highlighted Maybank's crucial role to influence the transfer of capital from business activities that endanger sustainability to businesses that support sustainable development and address climate challenges.

Sustainability Day was not only an opportunity to promote sustainable practices, but it was also a way to support the Balinese people affected by the pandemic. The pandemic had severely impacted Bali's tourism industry, and the event was also aimed to contribute to the island's economic recovery.





Fashion Show Produk MWEW oleh BOD dan BOC
MWEW Fashion Show by BOD and BOC

Para siswa dari sekolah-sekolah di sepanjang jalur maraton yang juga menjadi pemandu sorak pada MMB 2022 mengawali program *Sustainability Day* dengan menyanyikan *medley-medley* populer Indonesia. Acara dilanjutkan dengan presentasi strategi, komitmen, dan pencapaian Keberlanjutan Maybank.

Di antara acara hari itu yang menarik adalah upacara penghargaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) *Global Compact* (UNGC) PBB untuk pengusaha yang berpartisipasi dalam program R.I.S.E. kami.

Acara ini menampilkan advokat sosial dan lingkungan yang juga seorang vokalis asal Bali, Gede Robi Supriyanto, menyampaikan pesan agar masyarakat lebih memahami pentingnya menjaga lingkungan. Salah satu karya film Gede Robi yang menggugah adalah 'Pulau Plastik: Perjalanan dan Catatan untuk Masa Depan'.

Fashion show yang menampilkan kreasi cantik dari *Maybank Women Eco-Weavers* juga digelar pada hari itu. Keikutsertaan Dewan Komisaris dan Direksi dalam *fashion show* menambah rasa memiliki terhadap program MWEW. MWEW didirikan untuk memberdayakan penenun perempuan Indonesia dengan menyediakan sumber daya dan pelatihan yang mereka butuhkan untuk menciptakan produk ramah lingkungan. Peragaan busana ini akan memberi para wanita ini kesempatan untuk memamerkan keterampilan dan kreativitas mereka kepada khalayak yang lebih luas.

Students from schools along the marathon route, who also served as cheerleaders during the MMB 2022, kicked off the Sustainability Day program by singing popular Indonesian medleys. The event continued with the presentation of Maybank's Sustainability strategies, commitments, and achievements.

Among the day's exciting events was the United Nations Global Compact (UNGC) Sustainable Development Goals (SDGs) award ceremony for the entrepreneurs who participated in our R.I.S.E. program.

This event featured a performance by acclaimed Balinese vocalist and an advocate for social and environment, Gede Robi Supriyanto, who was sending a message to encourage more people to understand and care about environment. One of his remarkable documentary is 'Plastic Island: A Journey and Notes for the Future'.

A fashion show featuring beautiful creations from *Maybank Women Eco-Weavers* was also held. The participation of the Board of Commissioners and Board of Directors in the fashion show added a sense of belonging to the MWEW program. MWEW was founded to empower Indonesian women weavers by providing them with the resources and training they need to create eco-friendly products. This fashion show will give these women a chance to show their skills and creativity to a larger audience.



Grup Maybank juga meluncurkan *Sustainable Product Framework/ Kerangka kerja Produk Berkelanjutan (SPF/KPB)* baru di *Sustainability Day*. KPB bertujuan untuk mendorong pengembangan produk ramah lingkungan, sosial dan berkelanjutan serta mendukung komitmen Grup terhadap keuangan berkelanjutan. KPB akan diterapkan di seluruh Grup di semua produk syariah dan konvensional, efektif mulai 1 September 2022.

Dalam acara ini, Maybank Indonesia juga melibatkan generasi muda termasuk anak-anak usia sekolah dasar untuk memahami dan terampil untuk menjaga lingkungan dengan cara mengolah sampah. Mereka diperkenalkan cara untuk memisahkan, mengolah, dan memanfaatkan sampah organik dari rumah tangga dengan cara *composting*, membuat produk *eco-enzyme* dari kulit buah dan sayuran dengan aneka manfaat, pemanfaatan produk organik untuk menggantikan produk sintetis untuk mengolah sampah. Dengan cara ini, anak-anak peserta bisa kembali ke rumah masing-masing dan mempraktikkan upaya untuk mengurangi sampah.

Sekolah dan siswa terdekat juga telah mengikuti beberapa kegiatan di *Sustainability Day* seperti belajar tentang proses daur ulang, mengecat pot tanaman, serta mendongeng tentang dampak negatif dari plastik sekali pakai.

The Maybank Group also launched a new Sustainable Product Framework (SPF) on Sustainability Day. The SPF aimed to encourage the development of green, social, and sustainable products and support the Group's commitment to sustainable finance. The SPF was implemented throughout the Group across all sharia and conventional products, effective from September 1, 2022.

In this event, Maybank Indonesia also involved the younger generation, including elementary school children, so that they can understand and capable of participating in protecting the environment by processing waste. They were introduced to how to separate, process and utilize organic waste from households by composting, making eco-enzyme products from fruit and vegetable peels with various benefits, utilizing organic products to replace synthetic products to process waste. In this way, the children could return to their homes and practice their efforts to reduce waste.

Nearby schools and students had also participated in several activities on Sustainability Day such as learning about the recycling process, painting plant pots, as well as storytelling about the negative effects of single-use plastic.





Selain itu juga diselenggarakan *cheering competition* dan pemberian donasi alat olahraga kepada 27 sekolah yang berada di sepanjang rute maraton.

Sebuah *drop box* disiapkan pada *Sustainability Day* bagi pengunjung dan pelari yang ingin mendaur ulang peralatan olahraga mereka. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen Maybank Indonesia untuk menjalani gaya hidup berkelanjutan.

Maybank Indonesia juga berkolaborasi dengan Eco Bali, sebuah *social enterprise* yang berfokus pada pengelolaan sampah dalam rangka *Sustainability Day*. Maybank Indonesia juga bekerja sama dengan PT Tirta Investama, produsen air minum dalam kemasan merk Aqua, untuk mengumpulkan dan mengelola sampah di sepanjang rute maraton pada hari perlombaan. Semua sampah yang terkumpul akan diproses di fasilitas pemulihan bahan Reciki, mengurangi sampah yang masuk ke tempat pembuangan akhir dan lautan.

Acara ini sukses besar dan menerima umpan balik positif dari peserta dan mitra. Ini merupakan kesempatan bagi Maybank Indonesia dan Grup Maybank untuk menunjukkan komitmen kami terhadap keberlanjutan dan berkontribusi pada pemulihan ekonomi masyarakat Bali. Acara ini juga mendorong peserta untuk menerapkan praktik berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari dan bisnis mereka, yang akan berkontribusi pada masa depan yang berkelanjutan.

In addition, a cheering competition was held, and sports equipment was donated to 27 schools along the marathon route.

A drop box was set up on Sustainability Day for visitors and runners who wanted to recycle their sports equipment. This initiative was consistent with Maybank Indonesia's commitment to living a sustainable lifestyle.

Maybank Indonesia also collaborated with Eco Bali, a social enterprise focusing on waste management. Maybank Indonesia also worked with PT Tirta Investama, producer of bottled water Aqua, to collect and manage waste along the marathon route on race day. All collected waste will be processed at the Reciki materials recovery facility, thereby reducing waste entering landfills and the oceans.

The event was a huge success and received positive feedback from participants and partners. It was an opportunity for Maybank Indonesia and the Maybank Group to demonstrate our commitment to sustainability and contribute to the Balinese people's economic recovery. The event also encouraged participants to adopt sustainable practices in their daily lives and businesses, which will contribute to a sustainable future.



Sustainability Day



a. Pemaparan desain informasi strategi, komitmen, dan pencapaian keberlanjutan Grup Maybank

a. Presentation of the Maybank Group's information design strategies, commitments, and sustainability achievements



b. Pemaparan ESG Awareness oleh Kepala Pusat Pengendalian Pembangunan Ekoregion (P3E) Bali

b. ESG Awareness presentation by Head of Bali's Center for Ecoregion Development Control (P3E)



c. Drop box untuk daur ulang pakaian dan perlengkapan olahraga yang masih layak pakai

c. A recycling drop box for usable sportswear



d. Fashion show produk tenun ramah lingkungan hasil program Maybank Women Eco-Weavers

d. Eco-friendly woven product fashion show as part of the Maybank Women Eco-Weavers program



e. Pameran produk-produk berkelanjutan

e. Sustainable product exhibition



f. Kegiatan edukasi untuk para pelari melalui berbagai permainan dengan tema lingkungan

f. Educational activities for runners through various environmental-related games



g. Pengadaan 10.000 tas ramah lingkungan yang digunakan di area race village untuk para pelari yang telah melewati garis finish

g. Procurement of 10,000 eco-friendly bags for runners who have crossed the finish line in the race village area



h. Penyampaian pesan mengenai perlindungan alam melalui musik yang dilakukan oleh advokat pelestarian lingkungan, Robi Gede

h. Delivery of an environmental message through music from an Environmental Conservation Advocate, Robi Gede



i. Pemilahan sampah di area event dan race village

i. Waste management in event and race village area



j. Kegiatan edukasi untuk 60 anak melalui berbagai macam aktivitas mengecat celengan, belajar proses daur ulang dan composting, hingga storytelling tentang dampak negatif plastik sekali pakai.

j. Educational activities for 60 children who participated in the Maybank Marathon Bali, such as painting coin banks, learning about the recycling process and composting, as well as storytelling about the negative effects of single-use plastic.



eMpowering Youth Across ASEAN

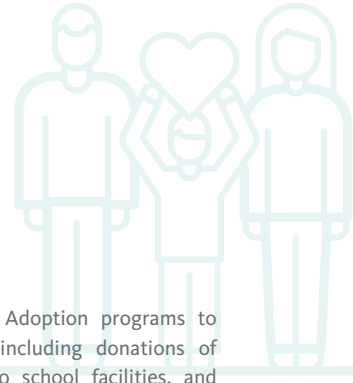
eMpowering Youth Across ASEAN (EYAA) merupakan inisiatif regional hasil kerja sama dari Maybank Foundation dengan ASEAN Foundation. Program ini dimulai pada tahun 2018 dan melibatkan generasi muda berbakat usia 19 hingga 35 tahun di sepuluh negara anggota ASEAN. Peserta program kemudian mengembangkan dan mengimplementasikan program pemberdayaan komunitas yang memberikan dampak ekonomi dan sosial yang nyata dan berjangka panjang.

Tahap 2 dari program EYAA diselenggarakan selama pandemi dengan total peserta pelamar sebanyak 2.759 peserta dari seluruh negara anggota ASEAN dan 67 proposal dari ASEAN *Civil Society Organization*. Sebanyak 75 pemuda ASEAN dan 10 organisasi nirlaba terpilih untuk mengikuti tahap 2 program ini untuk mengimplementasikan proyek di empat negara, yakni Kamboja, Indonesia, Malaysia, dan Filipina.

The Maybank Foundation and the ASEAN Foundation collaborated on the regional initiative *eMpowering Youth Across ASEAN (EYAA)*. This program, which began in 2018, brings together talented young people aged 19 to 35 from ten ASEAN member countries. Participants in the program then design and implement community empowerment programs with real and long-term economic and social impacts.

During the pandemic, Phase 2 of the EYAA program was held, with 2,759 applicants from all ASEAN member countries and 67 proposals from the ASEAN Civil Society Organization. In phase 2 of this program, 75 ASEAN youth and 10 non-profit organizations were selected to implement projects in four countries: Cambodia, Indonesia, Malaysia, and the Philippines.





School Adoption

Bank telah melaksanakan berbagai program *School Adoption* untuk meningkatkan kualitas pendidikan sekolah melalui kegiatan donasi perlengkapan belajar mengajar, perbaikan fasilitas sekolah, serta pelibatan karyawan dalam edukasi literasi keuangan dan konservasi lingkungan.

Pada tahun 2022, Bank telah membina 34 sekolah melalui berbagai program pelatihan yang melibatkan guru, staf, dan masyarakat sekitar untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan mereka dalam berwirausaha.

Program Pendidikan Agrikultur SD Kenalan

Salah satu sekolah binaan Bank dalam program ini adalah SD Kanisius Kenalan di Magelang yang telah tergabung dalam program *School Adoption* sejak 2019. Bank terlibat dalam mendukung kegiatan pendidikan pertanian dan optimalisasi fungsi pekarangan sekolah melalui pembelajaran agrikultur yang terpadu, berkelanjutan, dan terintegrasi dengan memanfaatkan potensi usaha pertanian dan peternakan di lahan yang terbatas.

Seluruh kegiatan tersebut dilaksanakan dengan melibatkan 77 murid SD Kanisius Kenalan dari kelas I – VI, 8 guru, 65 orang tua wali, komunitas Republik Anak Kenalan, dan Komite Sekolah. Para murid yang terlibat dalam program ini telah berhasil menanam dan memanen berbagai tanaman seperti cabai, kangkung, dan tomat dengan total perkiraan 175 polybag; serta memanen ikan lele sebanyak kurang lebih 4 kg. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi, gizi, kemandirian pangan, serta mengembangkan sekolah sebagai pusat pembelajaran pertanian terpadu untuk siswa, guru, dan masyarakat.

Donasi Pendidikan lainnya

Selain itu, Bank juga menyalurkan donasi peralatan olahraga kepada 27 sekolah di sekitar rute *Maybank Marathon* Bali 2022. Donasi tersebut merupakan bentuk apresiasi kepada para siswa dan guru yang telah turut memeriahkan acara *Maybank Marathon* dan diharapkan dapat meningkatkan keterampilan olahraga para siswa.

The Bank has implemented several *School Adoption* programs to improve the quality of school education, including donations of teaching and learning equipment, repairs to school facilities, and employee involvement in financial literacy education and environmental conservation.

In 2022, the Bank has supported 34 schools through various training programs involving teachers, staff, and the surrounding community to improve their entrepreneurship skills and abilities.

Kenalan Elementary School Agricultural Education Program

Kanisius Kenalan Elementary School in Magelang, which has been part of the *School Adoption* program since 2019, is one of the Bank's fostered schools in this program. The Bank is involved in supporting agricultural education activities and optimizing the function of schoolyards through harmonized, sustainable, and integrated agricultural learning by utilizing business potential agriculture and animal husbandry on limited land.

All of these activities were carried out with the assistance of 77 Kanisius Kenalan Elementary students from grades I through VI, 8 teachers, 65 guardian parents, the Republic of Acquaintance Children's Republic community, and the School Committee. Students in this program planted and harvested various crops such as chilies, kale, and tomatoes with a total of approximately 175 polybags; and harvested catfish weighing up to 4 kg. This program is expected to improve economic welfare, nutrition, and food self-sufficiency, as well as transform schools into integrated agricultural learning centers for students, teachers, and the community.

Other Educational Donations

In addition, the Bank donated sports equipment to 27 schools along the *Maybank Marathon* Bali 2022 route. This donation is meant to show appreciation to the students and teachers who helped make the *Maybank Marathon* a success. It is expected to help students improve their sports skills.



Edukasi Literasi Keuangan

Financial Literacy Education

Maybank Indonesia menyelenggarakan berbagai program edukasi literasi keuangan untuk meningkatkan pemahaman pengetahuan dan keterampilan nasabah maupun masyarakat dalam mengelola sumber daya keuangan. Program edukasi literasi keuangan diselenggarakan dengan Program Strategi Nasional Literasi Keuangan yang diselenggarakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Program Edukasi Perbankan Nasional Bank Indonesia.

Pada tahun 2022, program edukasi literasi keuangan yang dilaksanakan Bank, diantaranya:

1. *Cashville Kidz*
Maybank Indonesia dan Maybank Foundation bersama dengan *Money Tree* melaksanakan edukasi perbankan dan literasi keuangan kepada siswa sekolah di rentang usia 9 – 12 tahun agar mereka mampu mengelola keuangan secara bijak sejak dini. Seluruh peserta dibekali dengan pengetahuan manajemen keuangan yang baik serta pemahaman akan pentingnya menabung. Pada tahun 2022, *Cashville Kidz* telah dilaksanakan di enam sekolah dengan total penerima manfaat sebanyak 851 siswa
2. Literasi Keuangan dalam Program R.I.S.E. 2.0
Pada tahun 2022, Maybank Indonesia dan Maybank Foundation bekerja sama dengan *People System Consultancy* melaksanakan kegiatan literasi keuangan sebanyak 63 kali untuk 3.410 penyandang disabilitas di berbagai wilayah di Indonesia. Program-program tersebut dilaksanakan secara daring dan merupakan bagian dari rangkaian kegiatan program R.I.S.E. 2.0
3. Webinar Literasi Keuangan
Di tahun 2022, Bank melaksanakan 7 acara webinar yang menjangkau lebih dari 1.200 partisipan untuk mempromosikan literasi digital dan perencanaan keuangan. Materi yang disampaikan mencakup wawasan ekonomi, kiat bisnis, dan pembaruan terkait pajak
4. Bulan Inklusi Keuangan 2022
Sebagai bagian dari rangkaian acara Bulan Inklusi Keuangan 2022, Bank berpartisipasi dalam acara *Islamic Banking (iB) Vaganza*, sebuah kegiatan edukasi literasi keuangan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan bekerja sama dengan pelaku usaha syariah di Indonesia. Acara ini ditujukan untuk mempromosikan keuangan syariah kepada masyarakat
5. *Internship*
Maybank Indonesia memberikan kesempatan kepada mahasiswa dan pelajar untuk mempelajari operasional dan kinerja perbankan melalui program magang. Pada tahun 2022, sebanyak 56 mahasiswa dari 20 universitas telah berpartisipasi dalam program ini
6. *Global Money Week (GMW)*
Pada Maret 2022, Bank menyelenggarakan webinar literasi keuangan dalam rangka *Global Money Week (GMW)*; sebuah kampanye peningkatan kesadaran global tahunan tentang pentingnya pemahaman literasi keuangan dan pendidikan perbankan bagi anak muda. Webinar tersebut diikuti oleh 21 mahasiswa magang.

Maybank Indonesia organizes a variety of financial literacy education programs to improve customers and the general public's knowledge and skills in managing financial resources. The financial literacy education program aligns with the Financial Services Authority's (OJK) National Financial Literacy Strategy Program and the Bank Indonesia National Banking Education Program.

In 2022, the Bank implemented the following financial literacy education programs:

1. *Cashville Kidz*
In collaboration with *Money Tree*, Maybank Indonesia and Maybank Foundation provide banking and financial literacy education to school students aged 9 to 12, so they can manage their finances wisely from an early age. All participants were given sound financial management knowledge as well as an understanding of the significance of saving. In 2022, *Cashville Kidz* was implemented in six schools, with 851 students benefiting
2. Financial Literacy in the R.I.S.E. 2.0 Program
In collaboration with *People System Consultancy*, Maybank Indonesia and Maybank Foundation have conducted 63 financial literacy activities for 3,410 people with disabilities across Indonesia in 2022. These programs are delivered online as part of the R.I.S.E. 2.0 program activities
3. Financial Literacy Webinar
In 2022, the Bank hosted seven webinars with over 1,200 participants to promote digital literacy and financial planning. The materials presented include economic insights, business tips, and tax-related updates
4. Bulan Inklusi Keuangan 2022
As part of Financial Inclusion Month, the Bank takes part in the *Islamic Banking (iB) Vaganza*, an educational activity organized by the Financial Services Authority in collaboration with sharia business actors in Indonesia to promote sharia finance to the general public
5. Internships
Through an internship program, Maybank Indonesia offers scholars and students the opportunity to study banking operations and performance. By 2022, 56 students from 20 universities have participated in this program
6. *Global Money Week (GMW)*
The Bank hosted a financial literacy webinar in March 2022 as part of *Global Money Week (GMW)*, an annual global awareness-raising campaign on the importance of financial literacy and banking education for young people. 21 intern students attended the webinar.



Program Donasi dan Kegiatan Sosial

Donation Program and Social Activities

Maybank Indonesia turut membangun masyarakat melalui kegiatan donasi, pembiayaan, atau kegiatan sosial lainnya, seperti:

1. Program Pemberdayaan Komunitas Penyandang Disabilitas PUSPADI

Bank melaksanakan program pemberdayaan komunitas Penyandang Disabilitas di Bali bekerja sama dengan Komunitas PUSPADI. Bank mendukung program *micro financing* Koperasi PUSPADI yang bertujuan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan dan perekonomian melalui pemberian modal. Program ini dimulai sejak tahun 2019, dengan jumlah penerima manfaat sebanyak 32 orang

2. Renovasi Gedung Pendidikan dan Pelatihan Keterampilan

Bank mendukung kegiatan renovasi gedung pendidikan dan pelatihan keterampilan Yayasan Wakaf Yatim Piatu dan Papa (WAKAYAPA). Yayasan WAKAYAPA bergerak dalam bidang pelatihan keterampilan kepada para duafa dan anak yatim yang berasal dari seluruh Indonesia. Renovasi yang dilaksanakan pada Februari 2022 ditujukan agar aktivitas pelatihan tetap dapat berjalan dengan baik

3. Kegiatan Bulan Ramadhan

- Kunjungan ke Panti Asuhan dan Santunan untuk Yatim dan Duafa

Dalam momentum bulan Ramadhan, Bank mendonasikan bantuan berupa paket alat tulis dan paket sembako untuk 310 penerima manfaat dari 5 panti asuhan, yaitu Yayasan Bangun Kecerdasan Bangsa (Pasar Rebo, Jakarta Timur), Yayasan Bina Ummat (Ciledug, Jakarta Selatan), Yayasan Rahmani Fikriyyah (Tebet, Jakarta Selatan), Daarul Berkah Rahman (Jagakarsa, Jakarta Selatan) Yayasan PAAW (Tangerang Selatan)

- Selain itu, Bank juga mendukung kegiatan yang digagas oleh Wahid Foundation bertajuk "Ramadhan Damai #WahidUntukSemua yang bertujuan untuk membantu pemulihan ekonomi di masa pandemi yang difokuskan pada kelompok perempuan. Bank memberikan dukungan berupa 100 paket sembako kepada keluarga terdampak pandemi di Depok dan Bogor pada April 2022

4. Kampanye Donor Darah

Bank mengadakan kampanye donor darah yang diikuti oleh karyawan sebagai bagian dari peringatan hari ulang tahun Maybank Indonesia dan Hari Donor Darah Sedunia

5. Donasi Gempa Cianjur

Bank menyalurkan dana untuk korban terdampak gempa bumi di Cianjur. Donasi tersebut diharapkan dapat bermanfaat dan membantu korban terdampak bencana

6. Dukungan Festival Ogoh-Ogoh di Bali

Bank mendukung masyarakat Banjar Gemeh, Denpasar, Bali, untuk pembuatan ogoh-ogoh dalam rangka memperingati Hari Raya Nyepi yang jatuh pada tanggal 3 Maret 2022. Dukungan ini disalurkan melalui kantor cabang Maybank Indonesia di Denpasar dan diharapkan dapat mendukung pelestarian festival ogoh-ogoh sebagai bagian dari warisan seni dan budaya Indonesia, khususnya di Bali.

Maybank Indonesia contributes to community development through donations, financing, and other social activities such as:

1. PUSPADI People with Disabilities Community Empowerment Program

In collaboration with the PUSPADI Community, the Bank implements a People with Disabilities community empowerment program in Bali. The Bank supports the PUSPADI Cooperative Microfinance Program, which aims to boost the entrepreneurial spirit and the economy through capital provision. This program began in 2019 with a total of 32 beneficiaries

2. Education and Skills Training Building Renovation

The Bank supports the building renovations of the Orphan and Papa Wakaf Foundation (WAKAPAYA) for education and skills training. The WAKAYAPA Foundation works to provide skill training to the poor and orphans from all over Indonesia. The renovations carried out in February 2022 were intended to ensure that training activities could continue to run smoothly

3. Ramadan Activities

- Visits to Orphanages and Compensation for Orphans and Dhuafa

In the spirit of Ramadan, the Bank donated stationery and basic food packages to 310 beneficiaries from 5 orphanages: the Bangun Kecerdasan Bangsa Foundation (Pasar Rebo, East Jakarta), the Bina Ummat Foundation (Ciledug, South Jakarta), the Rahmani Fikriyyah Foundation (Tebet, South Jakarta), Daarul Berkah Rahman (Jagakarsa, South Jakarta), and the PAAW Foundation (South Tangerang)

- In addition, the Bank also supports the Wahid Foundation's Ramadan Damai #WahidUntukEveryone initiative, which aims to aid economic recovery during a pandemic focusing on women's groups. In April 2022, the Bank provided donation in the form of 100 food packages to families affected by the pandemic in Depok and Bogor

4. Blood Donation Campaign

As part of Maybank Indonesia's birthday celebrations and World Blood Donor Day, the Bank held a blood donation campaign in which employees participated

5. Donation for the Cianjur Earthquake

The Bank is distributing funds to Cianjur earthquake victims. The donation is expected to be helpful and beneficial to the affected victims by the disaster

6. Support for the Bali Ogoh-Ogoh Festival

The Bank assisted the Banjar Gemeh community in Denpasar, Bali, in making ogoh-ogoh in commemoration of Nyepi Day, which falls on March 3, 2022. The funds were channeled through the Maybank Indonesia branch office in Denpasar and used to help preserve the ogoh-ogoh festival as part of Indonesia's artistic and cultural heritage, particularly in Bali.

7. *Women Rafting Championship*

Maybank Indonesia mendukung tim MWI (*Master Women Indonesia*) pada kejuaraan *IRF World Rafting Championship 2022* yang digelar di Sungai Vrbas & Tara, Bosnia & Herzegovina, selain akan membawa nama Indonesia ke tingkat internasional, MWI yang mengusung nama *The Green Team* juga akan membawa misi pelestarian alam & lingkungan dan perubahan gaya hidup ramah lingkungan, serta kampanye pengurangan emisi gas rumah kaca. Tim juga berkomitmen untuk menjadi salah satu penggerak *Low Waste Lifestyle*, yang bertujuan untuk mengkampanyekan gaya hidup yang menolak penggunaan barang sekali pakai (*single-use items*), khususnya plastik.

7. Women's Rafting Championships

Maybank Indonesia supports the MWI (*Master Women Indonesia*) team at the 2022 IRF World Rafting Championship held on the Vrbas & Tara Rivers, Bosnia & Herzegovina. In addition to bringing Indonesia's name to the international stage, MWI, under the name *The Green Team*, will also carry the mission of nature & environment conservation and eco-friendly lifestyle changes, as well as greenhouse gas emission reduction campaigns. The team is also committed to being one of the promoters of the *Low Waste Lifestyle*, which aims to campaign for a lifestyle that rejects the use of single-use items, especially plastics.





Program CR Unit Usaha Syariah

Sharia Business Unit CR Program

Unit Usaha Syariah (UUS) Maybank Indonesia turut menjalankan fungsi sosialnya melalui program pengembangan masyarakat maupun kegiatan pelestarian lingkungan. Pelaksanaan fungsi sosial Maybank Indonesia UUS dikelola oleh Unit Pengelola Dana Kebajikan (UPDK) dan dijalankan sesuai dengan ketentuan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI).

Penyaluran dana kebajikan Maybank Indonesia UUS difokuskan pada lima aspek, yaitu:

1. Pembangunan infrastruktur, sarana pendidikan, dan tempat ibadah
2. Pemberdayaan ekonomi produktif masyarakat duafa
3. Pendidikan (pengembangan SDM berprestasi dan duafa)
4. Santunan/bantuan kemanusiaan
5. Kegiatan sosial lainnya.

Pada tahun 2022, Maybank Indonesia UUS memperoleh dana kebajikan sebesar Rp6,6 miliar, yang telah disalurkan melalui lembaga-lembaga mitra, melalui beberapa program, sebagai berikut:

1. Pemberdayaan ekonomi produktif kaum duafa dan pesantren mandiri bekerjasama dengan berbagai Lembaga, seperti *Islamic Youth Economic Forum*, *Human Initiative*, Yayasan Sedekah Air, Maxmilo Berkah Indonesia, Daarut Tauhid, Forum Dakwah Perbatasan Aceh, Dayah Rudhatuusakinah, dan Komite Nasional dan Ekonomi Keuangan Syariah (KNEKS) dalam memfasilitasi sertifikasi halal bagi pedagang makanan dan minuman
2. Pemberian beasiswa pendidikan kepada 65 siswa, bekerja sama dengan Lembaga Rumah Kepemimpinan dan beberapa lembaga pendidikan
3. Bantuan penyediaan air bersih melalui pengadaan 16 unit mesin pemurni air (*water purifier*) yang didistribusikan di Pulau Jawa, Kalimantan, dan Sumatera, bekerja sama dengan Yayasan Sedekah Air dan Maxmilo Berkah Indonesia
4. Bantuan pembangunan sarana dan prasarana publik serta pembangunan masjid
5. Bantuan pemberian santunan yatim dan duafa serta bantuan pemberian hewan kurban pada komunitas di sekitar Kantor Cabang Syariah di seluruh Indonesia
6. Pemberian pendampingan, pelatihan kewirausahaan, serta dana tunai untuk modal usaha melalui penyelenggaraan kompetisi wirausaha muda Syariah yaitu Maybank Syariah ISYEFpreneur.

Maybank Indonesia Sharia Business Unit (SBU) also performs social functions through community development programs and environmental preservation activities. The Virtue Fund Management Unit (UPDK) manages the implementation of Maybank Indonesia SBU's social functions, which are carried out in accordance with provisions of the Fatwa of the National Sharia Council of the Indonesian Ulama Council (DSN MUI).

Maybank Indonesia SBU benevolent funds are distributed based on five aspects:

1. Development of infrastructure, educational facilities, and places of worship
2. Empowerment of the duafa community's productive economy
3. Education (development of outstanding human resource and duafa)
4. Compensation/humanitarian aid
5. Other social activities.

In 2022, Maybank Indonesia SBU received a benevolent fund of Rp6.6 billion, which were channeled through partner institutions through the following programs:

1. Empowerment of duafa's productive economy and independent Islamic boarding schools through collaboration with various institutions such as the Islamic Youth Economic Forum, Human Initiative, Sedekah Air Foundation, Maxmilo Berkah Indonesia, Daarut Tauhid, Aceh Border Dakwah Forum, Dayah Rudhatuusakinah, and the National Committee and Sharia Financial Economy (KNEKS) in facilitating halal certification for food and beverage traders
2. In collaboration with the Leadership House Institute and several educational institutions, providing educational scholarships to 65 students
3. Collaboration with the Sedekah Air Foundation and Maxmilo Berkah Indonesia to provide clean water by purchasing 16 units of water purifier machines and distributing them on the islands of Java, Kalimantan, and Sumatra
4. Public facilities and infrastructure, as well as construction aid for mosques
5. Compensation aid for orphans and duafa people, as well as sacrificial animals aid for the communities surrounding Sharia Branch Offices throughout Indonesia
6. Provision of mentoring, entrepreneurship training, and cash funds for venture capital through the organization of a young Sharia entrepreneur competition, namely Maybank Syariah ISYEFpreneur.



Program CR Anak Usaha

Subsidiary CR Program



WOM Finance
a member of  group

WOM Finance

WOM Finance memiliki empat pilar program CR, yaitu kesehatan, pendidikan, sosial-lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat. Pada pilar kesehatan WOM Finance melaksanakan kegiatan seperti operasi katarak, khitanan massal, donor darah, *medical check-up* untuk lansia, posyandu balita, dan pemberian bantuan kaki tangan palsu.

Pada pilar pendidikan, WOM Finance berkontribusi untuk meningkatkan minat baca komunitas melalui kerja sama Taman Baca Masyarakat. Sementara pada pilar kegiatan lainnya, program-program yang dilaksanakan meliputi literasi keuangan untuk masyarakat, donasi sembako hari raya, renovasi sarana umum seperti sarana sanitasi dan musholla, dan bantuan untuk masyarakat terdampak bencana.

WOM Finance

WOM Finance's CR program is built on four pillars: health, education, social environment, and community empowerment. In the health pillar, WOM Finance conducts cataract surgeries, mass circumcisions, blood donations, medical check-ups for the elderly, toddler health posts, and donation of prosthetic limbs.

In the education pillar, WOM Finance contributes to increasing community reading interest through the Community Reading Park collaboration. Meanwhile, programs implemented in the other activity pillars include financial literacy for the community, grocery donations for the holidays, renovation of public facilities such as sanitation facilities and prayer rooms, and assistance to disaster-affected communities.



Maybank Indonesia Finance

Maybank Indonesia Finance berkontribusi memberikan yang terbaik dalam mewujudkan kesehatan masyarakat melalui Program Donor Darah dan Program Bantuan Mobil Jenazah untuk Palang Merah Indonesia (PMI) di tengah pandemi Covid-19.

Selain kesehatan, Maybank Indonesia Finance juga peduli dengan kesejahteraan sosial masyarakat sekitar. Kontribusi Maybank Finance disalurkan melalui berbagai kegiatan, seperti program bantuan kepada Panti Werdha Melania dan Rumah Singgah Kasih Ampera untuk membantu lansia, anak yatim piatu, serta anak penyandang disabilitas, program bantuan biaya operasional dan perawatan medis kepada Yayasan Sinar Cerah Empati untuk membantu lansia dan orang sakit yang membutuhkan perawatan di *nursing home*, serta Program Peduli Kehidupan Sehat & Sejahtera, Lingkungan, dan Pendidikan Anak Indonesia bekerja sama dengan UNICEF.

Maybank Indonesia Finance juga menjalankan aksi nyatanya untuk menciptakan pendidikan yang layak bagi masyarakat melalui berbagai kegiatan, seperti Program Bantuan Fasilitas Pendidikan Universitas Buddhi Dharma dan Dukungan Kegiatan *International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM)* Universitas Tarumanagara. Selain itu, Maybank Indonesia Finance juga menjalankan kegiatan Literasi Keuangan yang dilakukan di Desa Tenjolaya, Kecamatan Pasir Jambu, Kabupaten Bandung. Kegiatan tersebut dilakukan untuk melakukan sosialisasi produk pembiayaan, serta manfaat dari perusahaan pembiayaan.

Maybank Indonesia Finance

Maybank Indonesia Finance assists the Indonesian Red Cross (PMI) in providing the best in realizing public health through the Blood Donation Program and the Funeral Car Assistance Program during the COVID-19 pandemic.

Maybank Indonesia Finance is also concerned with the social welfare of the surrounding community in addition to health. Maybank Indonesia Finance's contribution is channeled through various activities, such as assistance programs for Melania Werdha Nursing Homes and Ampera Charity Shelters to help the elderly, orphans, and children with disabilities, operational cost aid programs and medical care for the Sinar Cerah Empati Foundation to help the elderly and people with disabilities and sickness who need treatment at a nursing home, as well as the Care for Healthy & Prosperous Life, Environment, and Indonesian Children's Education in collaboration with UNICEF.

Maybank Indonesia Finance also takes concrete actions to create proper community education through various activities such as the Buddhi Dharma University Education Facility Aid Program and Tarumanagara University International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) Activity Support. Furthermore, Maybank Indonesia Finance conducts Financial Literacy activities in Tenjolaya Village, Pasir Jambu District, Bandung Regency. This activity was carried out in order to socialize financing products and the benefits of financing companies.



Maybank



08

Tanggung Jawab **Produk & Layanan**

Product & Service
Responsibility





Tanggung Jawab Produk dan Layanan **[POJK B.3, F.17]**

Responsibility for Products and Services



Sebagai *Agent of Trust*, Bank menerima dana dari masyarakat melalui beragam produk dan jasa keuangan untuk kemudian dikelola oleh Bank untuk kepentingan nasabah. Dengan semakin majunya teknologi perbankan dan tingginya tuntutan masyarakat, keamanan dan kepastian privasi nasabah menjadi perhatian utama di samping kemudahan-kemudahan yang Bank berikan kepada nasabah dalam bertransaksi.

As an Agent of Trust, the Bank receives funds from the general public through a variety of financial products and services, which it then manages for the benefit of its customers. With the advancement of banking technology and society's high demands, security and certainty of customer privacy are major concerns in addition to the convenience the Bank provides to customers in transactions.



Dampak layanan keuangan **[POJK F.28]**

Maybank Indonesia menyediakan serangkaian produk dan jasa komprehensif bagi nasabah individu maupun korporasi melalui layanan *Community Financial Services* (Perbankan Ritel dan Perbankan Non-Ritel) dan Perbankan Global, serta pembiayaan otomotif melalui entitas anak yaitu WOM Finance untuk kendaraan roda dua dan Maybank Indonesia Finance untuk kendaraan roda empat. Maybank Indonesia juga terus mengembangkan layanan dan kapasitas *Digital Banking* melalui M2U (App dan Web), M2E untuk nasabah korporasi dan berbagai saluran lainnya.

Dengan hadirnya Bank, masyarakat dapat memiliki akses kepada permodalan yang dibutuhkan untuk meningkatkan kegiatan usaha maupun memenuhi kebutuhan sosialnya seperti pendidikan, kesehatan, mobilitas hingga tempat tinggalnya. Namun belum seluruh masyarakat Indonesia dapat dilayani oleh lembaga keuangan formal karena keterbatasan akses, faktor geografi, literasi, dan lain-lain mengingat luas dan beragamnya masyarakat Indonesia, oleh karenanya Bank terus berinovasi untuk memperluas jaringan pelayanan dan kanal-kanal transaksi agar semakin banyak masyarakat Indonesia memiliki akses layanan keuangan yang aman dan terpercaya.

The impact of financial services **[POJK F.28]**

Maybank Indonesia offers a wide range of products and services to individual and corporate customers through *Community Financial Services* (Retail Banking and Non-Retail Banking), as well as automotive financing through its subsidiaries, WOM Finance for two-wheeled vehicles and Maybank Indonesia Finance for four-wheeled vehicles. Maybank Indonesia is also expanding its *Digital Banking* services and capabilities through M2U (App and Web), M2E for corporate customers, and various other channels.

The presence of a Bank allows the community to gain access to the capital required to expand business activities and meet social needs such as education, health, and mobility to a place to live. However, given the breadth and diversity of Indonesian society, not all Indonesians can be served by formal financial institutions due to limited access, geographical factors, literacy, and others. As a result, the Bank continues to innovate to expand its service network and transaction channels so that more and more Indonesians have access to safe and reliable financial services.

Sebagai *Agent of Development*, bank berperan penting sebagai sumber pendanaan untuk kegiatan-kegiatan yang bertujuan mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) baik oleh sektor swasta, publik, maupun masyarakat sipil. Sesuai dengan semangat keuangan berkelanjutan, Lembaga Jasa Keuangan di Indonesia diwajibkan untuk memberikan dukungan pembiayaan untuk kegiatan-kegiatan yang dapat memberikan dampak positif kepada pencapaian TPB maupun mengatasi tantangan iklim seperti yang diamanatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Tersedianya layanan keuangan juga memberikan manfaat bagi masyarakat untuk menyimpan dana yang dimilikinya dalam sistem perbankan yang dijamin oleh Pemerintah melalui Lembaga Penjamin Simpanan. Namun tantangan yang dihadapi perbankan juga semakin besar dalam hal kerahasiaan data, kejahatan keuangan, maupun kejahatan *cyber* yang berpotensi merugikan nasabah, Bank, maupun kepercayaan masyarakat pada sistem perbankan kita.

Banks, as Agents of Development, play an important role as a source of funding for activities aimed at achieving the sustainable development goals (SDGs) by the private, public, and civil society sectors. In accordance with the spirit of sustainable finance, Financial Services Institutions in Indonesia are required by the Financial Services Authority to provide financial support for activities that can have a positive impact on achieving SDGs and overcoming climate challenges.

The availability of financial services is also beneficial to the public to save their money in the banking system, which is guaranteed by the government through Indonesia Deposit Insurance Corporation. However, banks are facing greater challenges in terms of data confidentiality, financial crimes, and cybercrime, all of which have the potential to harm customers, banks, and public trust in our banking system.





Meningkatkan Pengalaman Nasabah

Improve the Customer Experience

Nasabah adalah menjadi inti kehadiran Bank dan subjek penting dalam misi *Humanising Financial Services*. Pertumbuhan Maybank Indonesia sangat dipengaruhi oleh kepercayaan dan kenyamanan yang mereka peroleh pada saat memanfaatkan layanan jasa keuangan yang ditawarkan Bank.

Salah satu strategi keberlanjutan Grup Maybank yang telah ditetapkan dalam Strategi M25+, Maybank Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan intensitas pendekatan kepada nasabah yang lebih *customer centric*. Bank mencermati, nasabah masa kini menginginkan layanan yang efisien, berkualitas, dan dapat diselesaikan secara *real-time*. Mereka juga memiliki preferensi terhadap produk tertentu yang sesuai dengan kepribadiannya, untuk semua kebutuhan layanan keuangan.

Komitmen Maybank Indonesia kepada nasabah adalah menjadi “*Top of Mind Banking in WOW Customer Experience*” dengan terus menerus mendesain dan memberikan layanan terbaik secara menyeluruh untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

The customer is the Bank’s primary presence and an important subject in the *Humanising Financial Services* mission. Maybank Indonesia’s growth is heavily influenced by customers’ trust and comfort when using the Bank’s financial services.

Maybank Indonesia is committed to intensifying its customer-centric approach, one of the Maybank Group’s sustainability strategies defined in Strategy M25. The Bank recognizes that today’s customers demand efficient, exceptional-quality services that can be completed in real-time. They also have preferences for specific products that match their personality for all financial service needs.

Maybank Indonesia’s commitment to customers is to become “*Top of Mind Banking in WOW Customer Experience*” by continuously designing and providing the best overall service in order to increase customer loyalty.

VISI

Vision

Menjadi “*Top of Mind Banking in WOW Customer Experience*” dengan terus menerus mendesain dan memberikan layanan terbaik secara menyeluruh untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

To be “*Top of Mind Banking in WOW Customer Experience*” by continuously by designing and providing the best services to improve the customer loyalty

MISI

Mission

1. Menanamkan DNA *Customer Centricity* untuk mewujudkan kepuasan dan loyalitas nasabah dengan semangat CARE sebagai *platform*
2. Mendorong proses dan sarana inovasi untuk mendukung *WOW Customer Experience* melalui lingkungan yang kolaboratif

1. Inculcate DNA *Customer Centricity* to realize customer satisfaction and loyalty with the spirit of CARE as a platform.
2. Encourage innovation processes and means to support *WOW Customer Experience* through collaborative environment.

**SDM
UNGGUL**

Excellent HC

Peningkatan kualitas dan staff dan memperkuat DNA *Customer Centric*.

Quality and loyalty HC improvements – especially the services team

**PROSES
BRILIAN**

Brilliant Process

Inovasi melalui sentralisasi, sim-plikasi dan automasi untuk meningkatkan kenyamanan proses layanan di seluruh *Customer Touch Point* atau *Maybank Indonesia’s Channel*.

Centralization, simplification, and convenience of service process to all ‘customer touch point’ or Maybank Indonesia’s channel

**WOW EXPERIENCE
CHANNEL**

WOW Experience Channel

Terciptanya *WOW Experience* di semua ‘*Customer Touch Point*’ dan *Maybank Indonesia’s Channel* dalam proses layanan secara keseluruhan (*end to end*).

WOW experience in all ‘customer touch point’ or Maybank Indonesia’s channel in end to end process

**CUSTOMER
EXPERIENCE
MENYELURUH**

Fully Customer Experience

Memperkuat *Brand* Maybank dalam industri perbankan melalui peningkatan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

Strengthening the ‘Brand’ of Maybank in banking service industry through quality service and customer satisfaction

CUSTOMER CENTRICITY ORGANIZATION

Inovasi Produk Keuangan Berkelanjutan [POJK F.26]

Sustainable Financial Product Innovation

Sesuai dengan komitmen Bank untuk menerapkan keuangan berkelanjutan di Indonesia, Maybank Indonesia terus berinovasi untuk menyediakan produk dan layanan keuangan yang sejalan dengan prinsip ekonomi, lingkungan, dan sosial. Bank terus mengidentifikasi peluang-peluang produk baru yang memiliki manfaat lingkungan dan sosial lebih baik termasuk pada produk konvensional yang sudah ada.

Pembiayaan kendaraan ramah lingkungan

Sesuai dengan komitmen Bank pada RAKB 5 tahunan, melalui anak perusahaan Maybank Indonesia Finance, Bank mulai memperkenalkan produk pembiayaan yang sesuai dengan prinsip LST, yaitu pembiayaan mobil listrik/hybrid. Hingga 2022 pencairan pembiayaan mencapai Rp347 miliar*.

* Berdasarkan perhitungan menggunakan kriteria Kerangka Produk Berkelanjutan.

Inisiatif pembiayaan kendaraan ramah lingkungan akan dilanjutkan oleh anak perusahaan Maybank Indonesia Finance (MIF) dan mulai tahun 2023 Bank juga berencana untuk menawarkan pembiayaan panel surya menggunakan kartu kredit Maybank Indonesia, serta menyediakan reksa dana berbasis LST dari unit *Wealth Management*.

Kerangka Produk Berkelanjutan

Pada September 2022, Grup Maybank meluncurkan Kerangka Produk Berkelanjutan (KPB) baru di *Sustainability Day*, yang bertujuan untuk mendorong pengembangan produk hijau, sosial, dan berkelanjutan untuk menciptakan hasil pembangunan yang berkelanjutan atau berkontribusi positif terhadap pencapaian tujuan Perjanjian Paris dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

KPB akan diterapkan di seluruh Grup pada produk syariah dan konvensional, mencakup pinjaman korporasi, pasar modal utang dan ekuitas, pembiayaan perdagangan, pembiayaan ritel, asuransi, manajemen aset dan kekayaan, derivatif, dan deposito. KPB berlaku untuk semua produk dan layanan keuangan yang mengintegrasikan kriteria LST dalam keputusan bisnis atau investasi TPB.

Implementasi KPB merupakan bagian dari komitmen target pembiayaan berkelanjutan Grup Maybank sebesar 80 miliar Ringgit Malaysia pada tahun 2025 yang telah dicapai separuhnya pada semester pertama tahun anggaran 2022.

Teknologi Digital

Nasabah Maybank Indonesia terus menikmati peningkatan pengalaman perbankan mereka yang bertujuan untuk membuat transaksi lebih lancar dan aman. Sejak awal pandemi, layanan, produk & solusi digital semakin berperan penting bagi Bank dalam memberikan layanan perbankan kepada nasabahnya.

Produk dan layanan unggulan melalui pemanfaatan teknologi digital yang bertujuan untuk memberikan solusi yang komprehensif dan memenuhi seluruh kebutuhan finansial nasabah, meningkatkan pangsa pasar Bank terutama pada segmen yang memberikan peluang pertumbuhan yang optimal, serta turut serta meningkatkan inklusi keuangan masyarakat.

Maybank Indonesia continues to innovate to provide financial products and services that are consistent with economic, environmental, and social principles, in accordance with the Bank's commitment to implementing sustainable finance in Indonesia. The Bank continues to identify opportunities for new products with better environmental and social benefits, including existing conventional products.

Green vehicle financing

In accordance with the Bank's commitment to the 5-year RAKB, the Bank has begun to introduce financing products that align with ESG principles, namely electric/hybrid car financing, through its subsidiary Maybank Indonesia Finance. Until 2022, the disbursement of financing reached a total of Rp347 billion*.

* Based on calculation using Sustainable Product Framework criteria.

The eco-friendly vehicle financing initiative will be carried on by a subsidiary of Maybank Indonesia Finance (MIF). The Bank plans to offer solar panel financing through Maybank Indonesia credit cards beginning in 2023, as well as ESG-based mutual funds through the Wealth Management unit.

Sustainable Product Framework

On Sustainability Day in September 2022, the Maybank Group launched a new Sustainable Product Framework (SPF) to encourage the development of green, social, and sustainable products that create sustainable development outcomes or contribute positively to the achievement of the Paris Agreement and the Sustainable Development Goals.

SPF will be used on sharia and conventional products throughout the group, including corporate loans, debt and equity capital markets, trade finance, retail financing, insurance, asset and wealth management, derivatives, and deposits. SPF applies to all financial products and services that use ESG criteria in business or investment decisions made by SDG.

SPF implementation is part of the Maybank Group's commitment to a sustainable financing target of 50 billion Malaysian ringgit in 2025, half of which has already been met in the first half of the financial year 2022.

Digital Technology

Customers of Maybank Indonesia continue to benefit from enhancements to their banking experience, which aims to make transactions smoother and safer. Since the pandemic outbreak, digital services, products, and solutions have played an increasingly important role in the Bank's provision of banking services to its customers.

Superior products and services through digital technology that provide comprehensive solutions and meet all customers' financial needs, increase the Bank's market share, particularly in segments with optimal growth opportunities, and contribute to societal financial inclusion.



Pada 2022, Maybank Indonesia meluncurkan berbagai produk dan layanan digital baru di M2U ID yang memungkinkan nasabah untuk mengelola portofolio keuangan dan pengeluaran mereka sepenuhnya secara daring dan juga membuat rencana investasi yang dipersonalisasi berdasarkan kebutuhan mereka.

Sebagai pendukung untuk cerdas dalam mengelola keuangan, Maybank Indonesia juga menyelenggarakan seminar keuangan daring dan luring di beberapa kota besar, seperti Jakarta, Bandung dan Surabaya untuk memberikan seminar literasi keuangan dan investasi kepada nasabah.

Selain menambah produk dan fitur baru, M2U ID App juga telah dioptimalkan dan ditingkatkan secara mendasar dari segi arsitektur *platform* yang telah mengadopsi teknologi terbaru yang berdampak pada kemampuan sistem untuk memproses lebih banyak transaksi yang akan terjadi dengan waktu respons sistem yang jauh lebih baik daripada sebelumnya. Selain itu, dengan mengoptimalkan arsitektur *platform* sistem fundamental, Bank akan dapat berinovasi dan menambahkan fitur-fitur baru kepada nasabahnya lebih cepat dari sebelumnya, yang akan sangat mendukung Bank dalam beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang semakin dinamis dan cepat berubah.

Keamanan Produk dan Layanan Keuangan [POJK F.27] [GRI 3-3, 417-3]

Sesuai dengan aturan regulator di Indonesia, seluruh produk dan layanan keuangan harus dikaji dari berbagai aspek termasuk aspek keamanan dan privasi nasabah serta memperoleh persetujuan dari regulator untuk diterbitkan. Maybank Indonesia menjaga komitmen ini sepenuhnya dengan melakukan evaluasi dan persetujuan seluruh (100%) produk dan layanan keuangan baru yang diterbitkan pada 2022 sesuai dengan prosedur internal dan proses regulator yang terkait.

Di sepanjang tahun 2022, Bank juga meningkatkan belanja modal melalui investasi di bidang keamanan *cyber* sebagai upaya untuk memperkuat pertahanan *cyber* serta memberikan perlindungan lebih pada nasabah dan Bank dari berbagai ancaman siber dan *malware*.

Kriteria pengkajian produk yang dilakukan Bank meliputi:

- Penyampaian manfaat produk yang ditawarkan kepada nasabah secara jelas
- Tersedianya informasi mengenai besaran biaya administrasi untuk menggunakan produk atau layanan yang ditawarkan
- Tersedianya penjelasan posisi Bank yakni sebagai agen penjualan atau penyelenggara;
- Pencantuman profil risiko atau produk tertentu sesuai ketentuan
- Pencantuman nomor telepon/alamat surel pelayanan kepada nasabah dengan jelas agar nasabah dapat mengajukan pertanyaan atau menyampaikan keluhan jika ada
- Adanya persetujuan Bank Indonesia
- Penyampaian laporan kepada Bank Indonesia, 7 (tujuh) hari setelah produk yang disetujui tersebut diluncurkan.

In 2022, Maybank Indonesia launched a number of new digital products and services at M2U ID, allowing customers to fully manage their financial and spending portfolios online and create personalized investment plans based on their specific needs.

In order to support discerning financial management, Maybank Indonesia also organizes online and offline financial seminars in major cities such as Jakarta, Bandung, and Surabaya. These seminars advise customers on investing and financial literacy.

The M2U ID App has been fundamentally optimized and improved in terms of platform architecture in addition to adding new products and features, with the adoption of the latest technology, which has an impact on the system's ability to process more transactions with significantly better system response times than before. Additionally, the Bank will be able to innovate and offer new features to its customers faster than before due to the optimization of the basic system platform architecture, which will greatly aid the Bank in adjusting to the needs of an increasingly dynamic and rapidly evolving market.

Financial Product and Service Security [POJK F.27][GRI 3-3, 417-3]

According to Indonesian regulatory regulations, all financial products and services must be reviewed from various perspectives, including security and customer privacy, and obtain regulatory approval before issuance. Maybank Indonesia honors this commitment by evaluating and approving all (100%) new financial products and services introduced in 2022 in accordance with internal procedures and related regulatory processes.

Throughout 2022, the Bank increased capital expenditure by investing in cyber security in order to strengthen cyber defense and provide greater protection to customers and the Bank from various cyber threats and malware.

The Bank's product evaluation criteria include the following:

- Clearly convey the benefits of the products offered to customers;
- Availability of information regarding the amount of administrative fees to use the products or services offered;
- Availability of an explanation of the Bank's position, namely as a sales agent or operator;
- Inclusion of risk profiles or certain products in accordance with regulations
- Inclusion of telephone number/email address for services to customers clearly so that customers can ask questions or submit complaints if any
- The existence of approval from Bank Indonesia
- Submission of report to Bank Indonesia, 7 (seven) days after the approved product is launched.

Perlindungan Privasi Nasabah

Pelaksanaan kegiatan operasional perbankan dilakukan berdasarkan prinsip kerahasiaan data nasabah sesuai peraturan dan ketentuan yang berlaku, termasuk dengan cara:

- Sistem pengamanan pada sistem teknologi informasi yang dapat melindungi dan menjaga data seluruh nasabah dan mencegah terjadinya pelanggaran yang dilakukan oleh pihak internal
- Mekanisme dan prosedur kerja yang dilakukan di *Customer Care*, baik dalam pemberian informasi maupun dalam penanganan permohonan ataupun keluhan dari nasabah
- Perlindungan data didukung oleh teknologi informasi, pada setiap pengiriman email yang terindikasi terdapat data nasabah, maka sistem akan memberikan notifikasi kepada *user* dan atasannya
- Sanksi tegas, jika terjadi pelanggaran yang menyebabkan hilangnya privasi nasabah untuk menghindari terjadinya *fraud* dan mencegah keluhan pelanggan.

Produk dan Layanan yang Ditarik Kembali [POJK F.29]

Sepanjang 2022, tidak ada produk dan layanan keuangan yang ditarik kembali dari program penjualan maupun kasus pelanggaran yang terkait dengan kerahasiaan data nasabah.

Customer Privacy Protection

Banking operational activities are implemented in accordance with applicable rules and regulations, based on the principle of customer data confidentiality, and include:

- Security systems in information technology systems that can protect and safeguard data on all customers and stop violations committed by internal parties
- Mechanisms and work procedures used in *Customer Care*, both in providing information and in handling customer requests or complaints.
- Data protection is supported by information technology; for each email delivery where there is an indication of customer data, the system will notify the user and their superiors.
- Strict sanctions if a violation results in the loss of customer privacy, in order to prevent fraud and customer complaints.

Product and Service Recall [POJK F.29]

Throughout 2022, no financial products or services have been withdrawn from the sales program, nor have there been any cases of customer data confidentiality violations.





Layanan Nasabah

Customer Service

Customer Care [POJK F.24][GRI 3-3]

Maybank Indonesia *Customer Care* hadir guna memberikan kemudahan bagi nasabah untuk mendapatkan layanan terbaik melalui beragam kanal interaksi. Melalui *Customer Care* nasabah maupun masyarakat bisa mengajukan pertanyaan, permintaan informasi, klarifikasi, maupun mengajukan keluhan terhadap layanan keuangan yang dialaminya.

Pengelolaan pengaduan nasabah di Maybank Indonesia dikelola oleh unit *Centralized Customer Care* (CCC) dengan didukung oleh unit kerja khusus, *Customer Feedback & Advocacy Management* (CFAM). Bank telah memiliki peraturan internal terkait dengan perlindungan dan penanganan keluhan yaitu Peraturan Perusahaan tentang “Kebijakan Perlindungan Konsumen dan Masyarakat” dan Peraturan Direksi perihal “Penanganan dan Penyelesaian Pengaduan Nasabah.”

Untuk mengelola keluhan nasabah, Unit penanganan pengaduan menjadi *representative* Bank untuk bertindak mewakili Bank dalam proses fasilitasi, mediasi ataupun proses hukum apabila terjadi perselisihan antara nasabah dengan Bank, bersinergi dengan unit terkait. Dalam penanganan keluhan nasabah, Bank menetapkan target *Service Level Agreement* (SLA) penyelesaian pengaduan di atas 95% sebagai *Key Performance Indicator*.

Seluruh masukan dari interaksi Bank dengan masyarakat serta hasil pengelolaan keluhan nasabah menjadi bahan bagi Bank untuk melakukan kaji ulang dan evaluasi untuk perbaikan di masa depan. Upaya ini melibatkan lini bisnis dan manajemen dalam *Customer Relationship Management* (CRM) *Committee Meeting*. Kaji ulang tersebut membahas dan mendiskusikan secara mendalam atas pengaduan yang diterima dari seluruh kanal, menetapkan rekomendasi, dan rencana aksi untuk perbaikan atas produk dan layanan di unit-unit terkait.

Sepanjang 2022, Bank mencatat hasil yang positif yaitu terdapat penurunan jumlah pengaduan secara keseluruhan sebesar 33% dibandingkan periode sebelumnya, demikian pula pengaduan yang disampaikan ke media massa/*online* dengan penurunan sebesar 29% dibandingkan 2021.

Customer Care [POJK F.24][GRI 3-3]

Maybank Indonesia *Customer Care* is here to provide convenience for customers to get the best service possible through a variety of interaction channels. Customers and the general public can use *Customer Care* to ask questions, request information, clarify, or file complaints about the financial services they receive.

Customer complaints are managed by the *Centralized Customer Care* (CCC) unit, supported by a special work unit called *Customer Feedback & Advocacy Management* (CFAM). The Bank already has internal regulations in place for complaint handling and protection, including Company Regulations on “Consumer and Community Protection Policies” and Directors’ Regulations on “Handling and Settlement of Customer Complaints.”

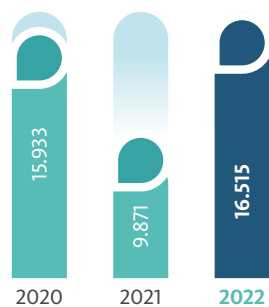
In order to manage customer complaints, the complaint handling unit, in synergy with related units, becomes a Bank representative to act on behalf of the Bank in the process of facilitation, mediation, or legal proceedings in the event of a dispute between the customer and the Bank. As a *Key Performance Indicator* for handling customer complaints, the Bank establishes a *Service Level Agreement* (SLA) target of 95% or higher for complaint resolution.

All inputs from the Bank’s interactions with the public and the outcomes of dealing with customer complaints become material for the Bank to review and evaluate for future improvements. In the *Customer Relationship Management* (CRM) *Committee Meeting*, business lines, and management participate in this effort. The review thoroughly examines all complaints received through all channels and develops recommendations and action plans for improving products and services in related units.

Throughout 2022, the Bank achieved positive results, including a 33% decrease in the total number of complaints compared to the previous period and a 29% decrease in complaints submitted to the mass media/*online* compared to 2021.

Rekapitulasi pengaduan nasabah [GRI 418-1] Recapitulation of customer complaints

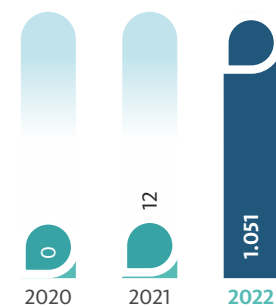
Pengaduan Masuk
Received Complaints
(Kasus Case)



Terselesaikan
Resolved
(Kasus Case)



Sedang dalam Proses
In Progress
(Kasus Case)



Kepuasan nasabah [POJK F.30]

Masukan dari nasabah merupakan dasar penting bagi Maybank Indonesia untuk melaksanakan misi Bank *Humanising Financial Services*. Untuk meningkatkan kepuasan nasabah Bank serta memahami kebutuhan dan harapan pelanggan, Maybank Indonesia melakukan survei tingkat kepuasan nasabah secara rutin.

Customer satisfaction [POJK F.30]

Customer feedback is critical for Maybank Indonesia to carry out its mission of *Humanising Financial Services*. Maybank Indonesia conducts regular customer satisfaction surveys in order to increase customer satisfaction and better understand customer needs and expectations.





Maybank





09



Tentang Laporan **Keberlanjutan**

About the Sustainability
Report



Profil Laporan

Report Profile



Laporan Keberlanjutan Maybank Indonesia menyajikan kinerja dan pencapaian Bank di bidang ekonomi, sosial, lingkungan dan tata kelola pada periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022. Bank menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan. Laporan Keberlanjutan periode sebelumnya terbit pada bulan Maret tahun 2022. Terdapat data yang dinyatakan ulang dalam laporan ini dikarenakan adanya perubahan metode penghitungan dari tahun sebelumnya. Pernyataan ulang pada data dan informasi yang telah disajikan tidak berpengaruh terhadap operasional dan kinerja Bank. **[GRI 2-3, 2-4]**

Referensi Laporan

Dalam menyusun laporan ini, Maybank Indonesia menggunakan referensi sebagai berikut:

- Lampiran-II pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK-51/2017)
- Standar Global Reporting Initiative (GRI)
- SEOJK-16/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The Maybank Indonesia Sustainability Report details the bank's performance and accomplishments in the economic, social, environmental, and governance sectors from January 1 to December 31, 2022. As part of the Annual Report, the Bank publishes an annual Sustainability Report. The prior period's Sustainability Report was published in March 2022. This report contains data that has been restated due to a change in the calculation method from the previous year. Restatement of the data and information presented will have no impact on the Bank's operational and performance expectations. **[GRI 2-3, 2-4]**

Report Reference

Maybank Indonesia has used the following sources in compiling this report:

- Appendix II to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK-51/2017)
- Global Reporting Initiative (GRI) standards
- SEOJK-16/2021 concerning Form and Content of Annual Report of Issuers or Public Companies.

Kontak Terkait Laporan

Bank menerima masukan dan tanggapan atas Laporan Keberlanjutan yang telah disampaikan. Kritik, saran, tanggapan, dan pertanyaan terkait laporan ini dapat disampaikan melalui:

Contact Regarding Reports

The Bank welcomes feedback and comments on the submitted Sustainability Report. Criticism, suggestions, responses, and questions about this report can be submitted via:

Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Sentral Senayan III

Jl. Asia Afrika No.8, Gelora Bung Karno, Jakarta 10270, Indonesia



(62-21) 2922 8888



(62-21) 2922 8914



investorrelation@maybank.co.id

Perubahan pada Organisasi dan Rantai Pasok [POJK C.6]

Tidak terdapat perubahan signifikan pada kegiatan usaha bank maupun rantai pasok pada periode pelaporan ini.

Changes to the Organization and Supply Chain [POJK C.6]

There were no significant changes in the bank's business activities or supply chain during this reporting period.

Penilaian Eksternal

Laporan Keberlanjutan ini belum diperiksa dan diverifikasi oleh pihak ketiga yang independen. Namun, seluruh informasi yang disajikan dalam laporan ini telah ditinjau oleh pihak internal Maybank Indonesia untuk memastikan validitas data dan informasi yang disajikan.

External Assessment

This Sustainability Report has not been checked and verified by an independent third party. However, all information presented in this report has been reviewed by Maybank Indonesia's internal parties to ensure the validity of the data and information presented





Profil Perusahaan [GRI 2-1]

Company Profile



Nama Perusahaan

Company Name

PT Bank Maybank Indonesia Tbk

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

15 Mei 1959 | 15 May 1959

Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum

Nature of Ownership and Legal Entity

Perseroan Terbatas (PT) dan Perusahaan Terbuka
Limited Liability Company (PT) and Public Company

Tanggal Pencatatan Saham

Stock Listing Date

21 November 1989 | November 21, 1989

Kode Saham

Stock Code

BNII

Bidang Usaha [GRI 2-6]

Business Field

Bank Umum/Jasa Perbankan

Commercial Bank/Banking Services

Alamat Kantor Pusat [POJK C.2]

Head Office Address

Sentral Senayan III

Jl. Asia Afrika No. 8, Gelora Bung Karno

Jakarta 10270, Indonesia

T: (62-21) 2922 8888

F: (62-21) 2922 8799

E: customercare@maybank.co.id

W: www.maybank.co.id



Negara Tempat Operasi

Country of operation

Indonesia dan India

Indonesia and India

Contact Center

E: customercare@maybank.co.id ✉

investorrelations@maybank.co.id

Facebook: www.facebook.com/MaybankIndonesia f

Twitter: @MaybankID t

Instagram: @maybankid i

Call Center: 1500611 ☎

Anak Perusahaan

- PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk (67,49%)
- PT Maybank Indonesia Finance (99,99%)

Skala Usaha **Usaha** [POJK C.3a]

Business Scale

Per 31 Desember 2022 | As of December 31, 2022

DESKRIPSI		DESCRIPTION
Jumlah Karyawan (orang)	6.922	Number of Employees (people)
Jumlah Kantor Cabang	97	Number of Branch Offices
Jumlah Kantor Cabang Pembantu	248	Number of Sub-Branch Offices
Jumlah ATM	869	Number of ATM
Laba Bersih setelah Pajak dan Kepentingan Non Pengendali (Rp miliar)	1.471	Net Profit after Tax and Minority Interest (Rp billion)

Data hanya mencakup PT Bank Maybank Indonesia
Data only includes PT Bank Maybank Indonesia

Kapitalisasi **Total**

Total Capitalization

Per 31 Desember 2022 | As of December 31, 2022

DESKRIPSI		DESCRIPTION
Total Aset (Rp miliar)	160.814	Total Asset (Rp billion)
Total Ekuitas (Rp miliar)	29.534	Total Equity (Rp billion)
Total Liabilitas (Rp miliar)	131.280	Total Liabilities (Rp billion)

Keanggotaan **Asosiasi** [POJK C.5] [GRI 2-28]

Association Membership

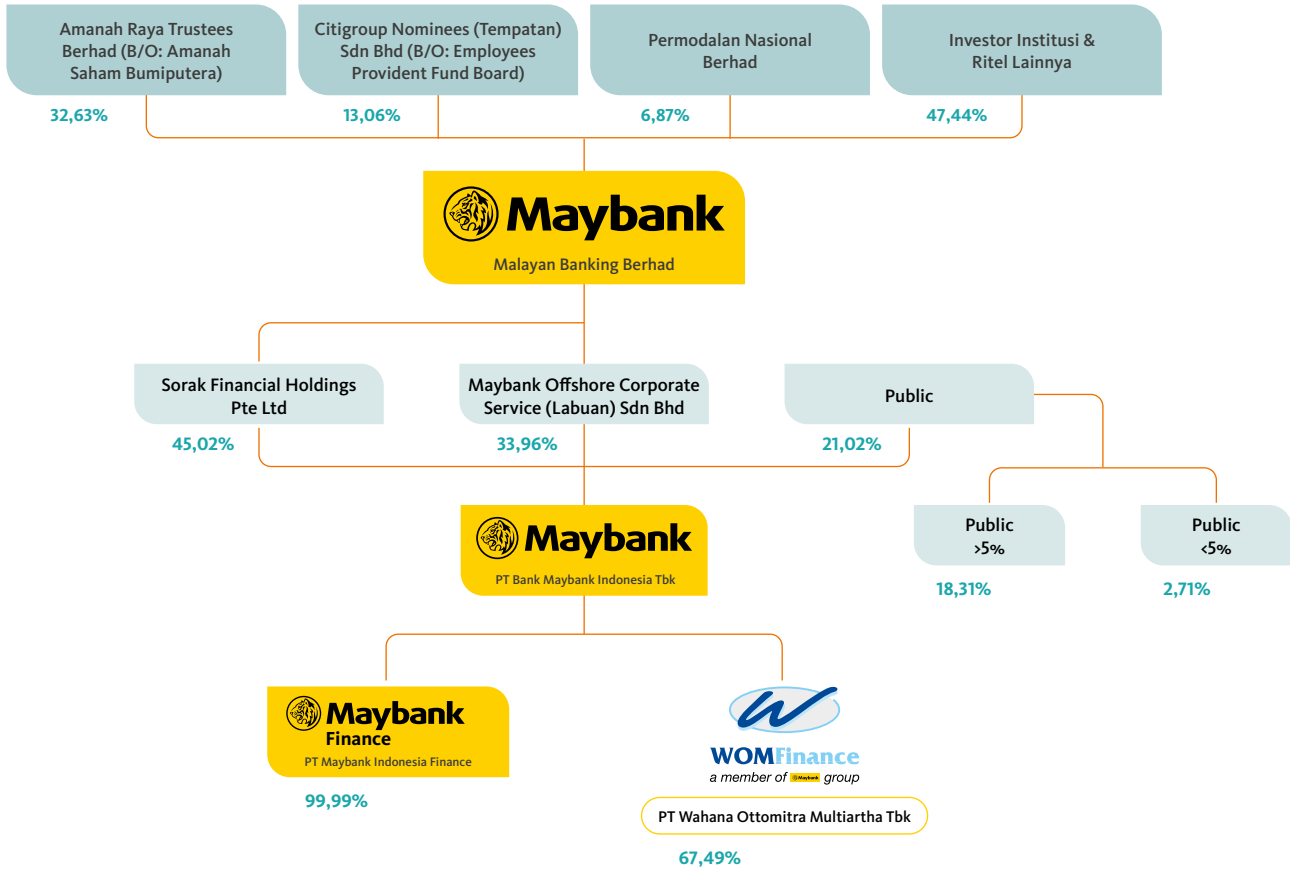
Nama Organisasi Organization Name	Peran Maybank Indonesia Role of Maybank Indonesia
Inisiatif Keuangan Berkelanjutan Indonesia (IKBI) Indonesian Sustainable Finance Initiative (IKBI)	Anggota Member



Struktur Kepemilikan Saham [POJK C.3c][GRI 2-6]

Shareholding Structure

Per 31 Desember 2022



Informasi mengenai Karyawan dan Pekerja Lain [POJK C.3b][GRI 2-7]

Information about Employees and Other Workers

Demografi Karyawan

Employee Demographic

Berdasarkan Jabatan Based on Position

JENJANG JABATAN	2022		2021		2020		POSITION LEVEL
	L M	P F	L M	P F	L M	P F	
EVP	7	1	8	2	8	2	EVP
SVP	50	31	46	31	48	30	SVP
VP	205	116	190	99	165	84	VP
AVP	270	209	236	199	220	186	AVP
Senior Manager	411	340	422	314	420	297	Senior Manager
Manager	631	645	569	608	553	577	Manager
Assistant Manager	1.242	1.864	1.238	1.805	1.253	1.903	Assistant Manager
Staff	185	541	222	632	255	722	Staff
Non Staff	104	70	111	71	98	66	Non Staff
Subtotal	3.105	3.817	3.042	3.761	3.020	3.867	Subtotal
TOTAL	6.922		6.803		6.887		TOTAL

Berdasarkan Lokasi Kerja Based on Work Location

UNIT KERJA	2022	2021	2020	WORK UNIT
Direktorat Keuangan	179	180	186	Finance Directorate
Direktorat Perbankan Global	160	139	138	Global Banking Directorate
Direktorat <i>Human Capital</i>	300	177	129	Human Capital Directorate
Direktorat Teknologi Informasi*	320	252	0	Information Technology Directorate*
Direktorat Legal, Kepatuhan & Sekretaris Perusahaan	106	94	94	Legal, Compliance & Corporate Secretary Directorate
Direktorat Operasional	1.029	1.012	1.033	Operational Directorate
Direktorat <i>Under President</i>	3.880	4.066	4.334	Under President Directorate
Direktorat Manajemen Risiko	450	446	438	Risk Management Directorate
Direktorat <i>Community Financial Services</i>	498	497	535	Financial Services Community Directorate
TOTAL	6.922	6.803	6.887	TOTAL

* Direktorat Teknologi Informasi dibentuk pada tahun 2021
The Information Technology Directorate was formed in 2021



Berdasarkan Pendidikan Based on Education

LEVEL PENDIDIKAN	2022		2021		2020		POSITION LEVEL
	L M	P F	L M	L M	L M	L M	
Sarjana (S1, S2, S3)	2.621	3.093	2.561	3.012	2.462	2.954	Scholar (S1, S2, S3)
Diploma (D1, D2, D3, D4)	263	540	264	570	304	647	Diploma (D1, D2, D3, D4)
SMA dan setingkat	220	184	215	179	247	266	Senior High School and equivalent
SMP dan setingkat	1	0	2	0	7	0	Junior High School and equivalent
SD dan setingkat	0	0	0	0	0	0	Elementary School and equivalent
Subtotal	3.105	3.817	3.042	3.761	3.020	3.867	Subtotal
TOTAL	6.922		6.803		6.887		TOTAL

Berdasarkan Status Kerja Based on Employment Status

STATUS KERJA	2022		2021		2020		EMPLOYMENT STATUS
	L M	P F	L M	L M	L M	L M	
Permanen	2.880	3.629	2.912	3.685	2.884	3.769	Permanent
Non permanen	225	188	130	76	136	98	Non-permanent
Subtotal	3.105	3.817	3.042	3.761	3.020	3.867	Subtotal
TOTAL	6.922		6.803		6.887		TOTAL

Berdasarkan Usia Based on Age

RENTANG USIA	2022		2021		2020		AGE SPAN
	L M	P F	L M	L M	L M	L M	
<30 tahun	626	975	564	991	548	1.130	<30 years old
30 – 50 tahun	1.977	2.490	2.006	2.459	2.023	2.462	30-50 years old
>50 tahun	502	352	472	311	449	275	>50 years old
Subtotal	3.105	3.817	3.042	3.761	3.020	3.867	Subtotal
TOTAL	6.922		6.803		6.887		TOTAL

Keberagaman Diversity

DESKRIPSI	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Karyawan perempuan (%)	55	55	56,15	Female employees (%)
Karyawan tetap perempuan di tingkat manajerial (%)	46	55	40,65	Permanent female employees in managerial level (%)
Perempuan dalam Komisaris dan Direksi (%)	10	13	14,29	Female in the Board of Commissioners and Board of Directors (%)

* Tidak terdapat pengurangan jumlah Komisaris dan Direksi perempuan. Persentase perempuan dalam level Komisaris dan Direksi menurun dikarenakan terdapat penambahan anggota Direksi dan Komisaris laki-laki.
The proportion of female Commissioner and Director in the Company has remained constant. The proportion of female Commissioners and Board Level decreased due to the increase in the number of male Director and Commissioner.

Entitas yang termasuk dalam Laporan Keuangan Konsolidasi [GRI 2-2]

Entities included in the Consolidated Financial Statements

NAMA NAME	PERSENTASE KEPEMILIKAN OWNERSHIP PERCENTAGE	BIDANG USAHA BUSINESS FIELD
PT Maybank Indonesia Finance (MIF)	67,49%	Pembiayaan <i>Multi Financing</i> Multi Financing
PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk (WOM)	97%	Pembiayaan <i>Multi Financing</i> Multi Financing

Rantai Pasok [GRI 2-6]

Supply Chain

Maybank Indonesia memiliki rantai pasok barang dan jasa dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Dalam rantai bisnisnya, Bank melibatkan pihak ketiga yang bergerak di bidang pengeluaran umum, manajemen fasilitas, informasi dan teknologi, layanan profesional, pemasaran, dan penyedia barang berbentuk fisik untuk mendukung kegiatan operasional Bank.

Pengelolaan rantai pasok merupakan tanggung jawab dari Departemen *Vendor Relations*. Bank memiliki sistem pengadaan barang dan jasa yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Rincian mengenai praktik pengadaan Bank dapat dilihat pada bab Tata Kelola Keberlanjutan bagian Tata Kelola Pembelian dalam laporan ini.

To carry out its operational activities, Maybank Indonesia has a supply chain of goods and services. Third parties engaged in general expenses, facility management, information and technology, professional services, marketing, and providers of physical goods are included in the Bank's business chain to support the Bank's operational activities.

The Vendor Relations Department is in charge of supply chain management. The Bank has a system for procuring goods and services in accordance with applicable laws and regulations. Details on the Bank's procurement practices can be found in the Business Performance chapter in the Procurement Practices section of this report.

Sertifikasi

Certification

Deskripsi Description	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certification Agency
Unit Kerja i Anti-Fraud Work Unit	
CFE: Certified <i>Fraud Examiner</i>	Association of Certified Fraud Examiners
ERMCP: Enterprise Risk Management Certified Professional	Enterprise Risk Management Academy
Sertifikasi Manajemen Risiko Level 1, 2, 3, dan 4 Risk Management Certification Level 1, 2, 3, and 4	LSPP (Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan) Banking Professional Certification Institute
Unit Kerja FCC Banking Risk Management Certification	
Sertifikasi CAMS CAMS Certification	CAMS : Certified Anti-Money Laundering Specialist
Sertifikasi Manajemen Resiko level 1 dan 2 Risk Management Certification level 1 and 2	LSPP (Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan) LSPP (Banking Professional Certification Institute)
Sertifikasi Kepatuhan Compliance Certification	LSPP (Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan) LSPP (Banking Professional Certification Institute)



Data Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Data

Rekapitulasi Pelaporan Pelanggaran Recapitulation of Violation Reporting

PERIHAL PENGADUAN (KASUS)	2022	2021	2020	COMPLAINT SUBJECT (CASE)
Kode Etik	18	19	32	Ethical Code
Pelanggaran Hukum & Regulasi	0	0	0	Violation of Law & Regulation
<i>Fraud</i>	1	2	1	Fraud
Lainnya	1.112	544	48	Others
Jumlah	1.131	565	81	Total

Kasus *Fraud* yang Terjadi dan Tindak lanjutnya Fraud incidents and their follow-up

DESKRIPSI	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Jumlah total dan jenis insiden/ <i>fraud</i> /korupsi yang terbukti	1	6	9	Total number and types of proven incidents/fraud/corruption
Kasus terbukti di mana karyawan diberhentikan atau tindakan disiplin	1	6	9	Proven cases where the employee is dismissed or disciplinary action
Jumlah insiden <i>fraud</i> /korupsi yang terbukti di mana kontrak rekanan diputus atau tidak diperpanjang	0	0	0	Number of proven fraud/corruption incidents where partner contracts were terminated or not renewed
Jumlah kasus hukum terkait <i>fraud</i> /korupsi terhadap organisasi atau karyawan selama periode pelaporan dan hasilnya	0	2	4	Number of legal cases related to fraud/corruption against organizations or employees during the reporting period and their results

Kinerja Pemasok Supplier Performance

	Satuan Unit	2022	2021	2020	
Jumlah Pemasok Lokal	Unit	1.216	1.151	1.203	Number of Local Suppliers
Jumlah Pemasok Luar Negeri	Unit	49	49	42	Number of Overseas Supplier
Persentase Pemasok Lokal terhadap Total Pemasok	Persen Percent	96%	96%	97%	Percentage of local suppliers to total suppliers

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi
Comparison of Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit and Loss

URAIAN	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Total Aset	160.813.918	168.712.977	173.190.035	Total Asset
Aset Produktif	141.563.727	153.576.899	158.618.651	Productive Assets
Kredit/Pembiayaan Bank	107.815.087	101.770.531	105.271.330	Kredit/Pembiayaan Bank
Dana Pihak Ketiga	105.706.302	114.898.775	115.003.047	Third Party Funds
Pendapatan Bunga dan Syariah - neto	7.208.766	7.117.279	7.259.810	Interest and Sharia Revenue - net
Pendapatan Operasional Lainnya	1.760.278	2.090.320	2.379.393	Other Operational Income
Beban Operasional	(6.912.850)	(6.987.873)	(7.788.294)	Operational Expense
Laba Bersih	1.533.211	1.700.928	1.284.392	Net Profit
Rasio Kinerja				Performance Ratio
Rasio Kecukupan Modal Minimum (KPMM)	26,65%	27,10%	24,31%	Minimum Capital Adequacy Ratio (KPMM)
Aset produktif bermasalah dan aset non-produktif bermasalah terhadap total aset produktif dan aset non produktif	1,88%	2,71%	2,81%	Non-performing earning assets and non-performing non-earning assets to total earning assets and non-earning assets
Aset produktif bermasalah terhadap total aset produktif	2,49%	2,32%	2,58%	Non-performing earning assets to total productive assets
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) aset keuangan terhadap aset produktif	2,45%	2,18%	2,09%	Allowance for Impairment Losses (CKPN) of financial assets against productive assets
NPL gross	3,46%	3,69%	4,00%	NPL gross
NPL nett	2,34%	2,56%	2,49%	NPL nett
Return on Asset (ROA)	1,25%	1,34%	1,04%	Return on Asset (ROA)
Return on Equity (ROE)	5,44%	6,36%	5,13%	Return on Equity (ROE)
Net Interest Margin (NIM)	5,05%	4,69%	4,55%	Net Interest Margin (NIM)
Rasio Efisiensi (BOPO)	83,10%	82,69%	87,83%	Operational Efficiency Ratio (BOPO)
Loan to Deposit Ratio (LDR)	98,31%	86,18%	89,10%	Loan to Deposit Ratio (LDR)
Nilai Liquidity Coverage Ratio (LCR)*				Value of Liquidity Coverage Ratio (LCR)*
a. LCR secara individu	168,50%	183,23%	214,13%	a. Individual LCR
b. LCR secara konsolidasi	172,28%	183,97%	212,63%	b. Consolidated LCR



Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan [GRI 201-1]

Economic Value Generated and Distributed [GRI 201-1]

Distribusi Perolehan Nilai Ekonomi (Dalam Rp Miliar)

Distribution of Acquired Economic Value (in Rp billion)

KINERJA EKONOMI	2022	2021	2020	ECONOMIC PERFORMANCE
Perolehan Nilai Ekonomi Langsung				Economic Performance
Pendapatan Bunga dan Syariah	10.400	10.730	12.827	Interest and Sharia Revenue
Pendapatan Non Bunga	1.760	2.090	2.379	Non-Interest Income
Perolehan Nilai Ekonomi Langsung	12.161	12.820	15.206	Direct Economic Value Generated
Pendistribusian Nilai Ekonomi Langsung				Direct Economic Value Distributed
Beban Bunga dan Syariah	3.192	3.613	5.567	Interest Expense and Sharia
Beban Umum dan Administrasi	2.893	2.899	3.176	General and Administrative Expenses
Beban Karyawan dan Benefit Lainnya	2.754	2.576	2.536	Employee Expenses and Other Benefits
Beban Pajak dan Retribusi	507	496	534	Tax and Levy Expenses
Pembayaran Dividen	-	-	253	Dividend Payment
Penyaluran dana CSR				Distribution of CSR Funds
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	9.345	9.591	12.077	Total Economic Value Distributed
Nilai Ekonomi yang Ditahan	2.815	3.229	3.129	Detained Economic Value

Penggunaan Energi Energy Consumption

DESKRIPSI	Satuan Unit	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Maybank Indonesia					
Bahan Bakar Sumber Tidak Terbarukan	Megajoule	25.813.053,19	24.207.946,75	21.945.652,86	Non-Renewable Fuel Sources
Listrik	Megajoule	94.998.691,23	95.349.837,27	107.584.711,56	Electricity
	kWh	26.388.525,34	26.486.065,91	29.884.642,10	
Total Konsumsi Energi dalam Organisasi**)	Megajoule	120.811.744,42	119.557.784,02	129.530.364,41	Total Energy Consumption in the Organization**)

Catatan:

- Faktor konversi 1 kWh= 3,6 Megajoule
- Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule
- Faktor konversi 1 m³= 1.000 Liter
- Faktor konversi 1 Gg= 1.000.000 Kg
- Dihitung berdasarkan Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional
- Dihitung berdasarkan tarif listrik 2019 dengan golongan tarif B-2/TR, batas daya 6.600 VA s.d 200 kVA yaitu 1.467,28
- Dihitung berdasarkan tarif listrik 2020, 2021, dan 2022 dengan golongan tarif B-2/TR, batas daya 6.600 VA s.d 200 kVA yaitu 1.444,70
- Nilai *Specific Density Gasoline*= 747,0 Kg/m³
- Nilai *Net Calorific Value Gasoline*= 44,61 TJ/Gg

Notes:

- Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
- Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules
- Conversion factor 1 m³ = 1,000 Liters
- Conversion factor 1 Gg = 1,000,000 Kg
- Calculated based on the Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- Calculated based on 2019 electricity tariffs with tariff class B-2/TR, power limit 6,600 VA to 200 kVA is 1,467.28
- Calculated based on 2020, 2021, and 2022 electricity tariffs with tariff class B-2/TR, power limit 6,600 VA to 200 kVA is 1,444.70
- Specific Density Value of Gasoline = 747.0 Kg/m³
- Net Calorific Value of Gasoline = 44.61 TJ/Gg

* Telah dilakukan perbaikan pendekatan dalam perhitungan emisi gatrik dengan tujuan untuk memperbaiki pendekatan cara perhitungan sehingga mengubah angka semula 38.730.415 (2020); 39.450.134 (2021)
Improvement has been made on the approach used for the calculation of electricity emissions, with the aim of improving the approach to calculation thus, changing the original figures of 38,730,415 (2020); 39,450,134 (2021)

**Pending external validation
Pending external validation

DESKRIPSI	Satuan Unit	2022	2021	2020	DESCRIPTION
WOM					
Listrik*)	Megajoule	18.469.094,72	34.431.359,76	22.094.539,56	Electricity*)
MIF					
Listrik*)	Megajoule	3.939.966,00	5.285.378,99	4.591.899,89	Electricity*)
<p>Catatan: WOM: PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk MIF: PT Maybank Indonesia Finance - Faktor konversi 1 kWh= 3,6 Megajoule - Dihitung berdasarkan Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional - Dihitung berdasarkan tarif listrik 2019 dengan golongan tarif B-2/TR, batas daya 6.600 VA s.d 200 kVA yaitu 1.467,28 - Dihitung berdasarkan tarif listrik 2020, 2021, dan 2022 dengan golongan tarif B-2/TR, batas daya 6.600 VA s.d 200 kVA yaitu 1.444,70</p>					
<p>Catatan: WOM: PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk MIF: PT Maybank Indonesia Finance - Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules - Calculated based on the Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories - CALCULATED BASED ON 2019 ELECTRICITY TARIFFS WITH TARIFF CLASS B-2/TR, POWER LIMIT 6,600 VA TO 200 KVA IS 1,467.28 - Calculated based on 2020, 2021, and 2022 electricity tariffs with tariff class B-2/TR, power limit 6,600 VA to 200 kVA is 1,444.70</p>					
*) Pending external validation Pending external validation					

Emisi Emission

DESKRIPSI	Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Maybank Indonesia						
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1)	Pemakaian BBM (Gasoline) Fuel Consumption (Gasoline)	tCO ₂ e	1.788,59	1.677,37	1.520,61	Direct GHG Emissions (Scope-1)
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2)	Pemakaian Listrik Electricity Consumption	tCO ₂ e	22.958,02	23.042,88	26.298,49	Indirect GHG Emissions (Scope-2)
Total Emisi GRK Bruto*)		tCO ₂ e	24.746,60	24.720,25	27.819,10	Total Gross GHG Emissions*)
<p>Catatan: - Dihitung berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2018 dan 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode <i>ex-post</i> dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset bank yang paling signifikan ada di Pulau Jawa. - Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO₂e/mWh) <i>ex-post</i>= 0,88 (2019 dan 2020), 0,87 (2021 dan 2022) - Dihitung berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO₂ Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021). - Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO₂/TJ) = 69,29 - Faktor konversi 1 MWh= 1.000 kWh - Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule</p>						
<p>Notes: - Calculated based on the 2018 and 2019 GHG Emission Factor for Electricity System, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the <i>ex-post</i> method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the Bank's most significant assets are located in Java. - <i>ex-post</i> Electricity Emission Factor Value (tCO₂e/mWh) = 0.88 (2019 and 2020), 0.87 (2021 and 2022) - Calculated based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using the Peralite RON 90 reference from the National Fuel Oil CO₂ Emission Factor Value Report (the Ministry of Energy and Mineral Resources Research and Development Agency 2021). - Gasoline Emission Factor Value (Ton CO₂/TJ) = 69.29 - Conversion factor 1 MWh= 1,000 kWh - Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules</p>						
*) Pending external validation Pending external validation						

DESKRIPSI	Sumber Emisi	Satuan Unit	2022	2021	2020	Emission Source
WOM						
Emisi GRK langsung (Cakupan-1)		tCO ₂ e		284,40	245,68	Direct GHG Emissions (Scope-1)
Emisi GRK tidak langsung (Cakupan-2)		tCO ₂ e	4.463,36	8.320,91	5.400,89	Indirect GHG Emissions (Scope-2)
MIF						
Emisi GRK langsung (Cakupan-1)		tCO ₂ e	140,27	118,75	210,98	Direct GHG Emissions (Scope-1)
Emisi GRK tidak langsung (Cakupan-2)*)		tCO ₂ e	952,16	1.277,30	1.122,46	Indirect GHG Emissions (Scope-2)
<p>Catatan: WOM: PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk MIF: PT Maybank Indonesia Finance - Dihitung berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2018 dan 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode <i>ex-post</i> dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset bank yang paling signifikan ada di Pulau Jawa. - Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO₂e/mWh) <i>ex-post</i>= 0,88 (2019 dan 2020), 0,87 (2021 dan 2022) - Faktor konversi 1 mWh= 1.000 kWh - Pending external validation</p>						
<p>Notes: WOM: PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk MIF: PT Maybank Indonesia Finance - Calculated based on the 2019 GHG Emission Factor for Electricity System, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the <i>ex-post</i> method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the Bank's most significant assets are located in Java. - <i>ex-post</i> Electricity Emission Factor Value (tCO₂e/mWh) = 0.88 (2019 and 2020), 0.87 (2021 and 2022) - Conversion factor 1 MWh = 1.000 kWh - Pending external validation</p>						



Emisi GRK Cakupan-3* GHG Emissions Scope-3*

Maybank Indonesia Financed Emissions (tCO₂e)

URAIAN	2022	DESCRIPTION
Saham Tercatat dan Obligasi Korporasi	3.354.064,2	Listed Equity and Corporate Bond
Pinjaman Bisnis dan Ekuitas yang Tidak Tercatat	1.800.731,1	Business Loans and Unlisted Equity
Kredit Pemilikan Rumah	32.800,5	Mortgages
Kendaraan Bermotor	278.066,1	Motor Vehicle
Total	5.465.661,8	Total

* Berdasarkan *exercise* Grup Maybank bekerja sama dengan dengan konsultan EY, untuk tahun pelaporan 2021.
Based on the Maybank Group exercise in collaboration with EY consultants, for the 2021 reporting year.

Penggunaan Air Water Consumption

Total pengambilan air dari pihak ketiga berdasarkan sumber* Total water withdrawal from third parties by source*

SUMBER	Satuan Unit	2022	2021	2020	SOURCE
Air permukaan	MLiter	3,42	4,08	4,69	Surface water

* Hanya mencakup Kantor Pusat Non Operasional (KPNO) Graha Simatupang dan Biliton. KPNO Sentral Senayan 3, Wisma Kodel, dan Wisma Ekajiwa telah tercakup dalam service charge gedung.
Faktor konversi: 1 Megaliter = 1.000 m³
Only includes the Non-Operational Head Office (KPNO) of Graha Simatupang and Biliton. KPNO Sentral Senayan 3, Wisma Kodel, and Wisma Ekajiwa are included in the building service charge.
Conversion factor: 1 Megaliter = 1,000 m³

Penggunaan Kertas Paper Consumption

	Satuan Unit	2022	2021	2020	
Penggunaan Kertas	Lembar Sheet	27.033.907	3.611.428.077	3.771.395.683	Paper Consumption

Rekrutmen berdasarkan Kelompok Usia [GRI 401-1] Recruitment Based on Age

	PEREMPUAN FEMALE	LAKI-LAKI MALE	
<31 tahun	401	387	<31 years old
31-50 tahun	242	300	31-50 years old
>51 tahun	7	7	>51 years old
Total	650	694	Total

Karyawan Mengundurkan Diri [GRI 401-1]
Employee Resignation

	PEREMPUAN FEMALE	LAKI-LAKI MALE	
Pensiun alami	36	52	Normal Retirement
Meninggal	2	8	Deceased
Mengundurkan diri	444	443	Resigned
PHK pelanggaran	12	5	Layoff due to violations
Total	494	508	Total
Atas permintaan sendiri	444	443	Voluntary
Kontrak berakhir	39	73	Expiry of contract

Pendidikan dan Pelatihan [POJK F.22][GRI 404-2]
Training and Education

JENIS PENDIDIKAN DAN PELATIHAN	JUMLAH PESERTA NUMBER OF PARTICIPANTS	TYPE OF EDUCATION AND TRAINING
Program Teknikal		Technical Programs
Banking Skills (Treasury, Compliance, Audit, Operation, Service Quality)	13.067	Banking Skills (Treasury, Compliance, Audit, Operation, Service Quality)
Credit Skills	790	Credit Skills
Sales & Consumers	3698	Sales & Consumers
Technical – Non Banking Skills	6508	Technical – Non Banking Skills
Leadership & Soft skills	3287	Leadership & Soft skills
Program Terintegrasi		Induction Program
Privilege Banking Program	135	Privilege Banking Program
Talenta Service	219	Talenta Service
Management Development Program RSME	73	Management Development Program RSME
Management Development Program Mortgage	48	Management Development Program Mortgage
Management Development Program Lending (SME+, BB, GB)	23	Management Development Progra Lending (SME+, BB, GB)
Management Development Program (Operation)	25	Management Development Program (for Operation)
Relationship Management Development Program (RMDP)	17	Relationship Management Development Program (RMDP)
Information Technology Development Program (ITDP)	28	Information Technology Development Program (ITDP)
Digital Management Development Program (DMPD)	15	Digital Management Development Program (DMPD)
Program Sertifikasi		Certification Programs
Sertifikasi Manajemen Risiko	2.078	Risk Management Certification
Sertifikasi Reksa Dana (Waperd)	964	Mutual Fund Certification (Waperd)
Sertifikasi AAJI	373	AAJI Certification
Treasury	48	Treasury



Kesehatan dan Keselamatan Kerja [GRI 403-9]
Work Health and Safety

DESKRIPSI	2022		2021		DESCRIPTION
	L M	P F	L M	L M	
Kecelakaan Fatal, kasus	0	0	0	0	Fatal Accident, cases
Kecelakaan Berat (lebih dari 21 hari), kasus	0	0	0	0	Major Accident (more than 21 days), cases
Kecelakaan Sedang (3-21hari), kasus	0	0	0	0	Medium Accident (more than 21 days), cases
Kecelakaan Ringan (<3 hari kasus)	0	0	0	0	Minor Accident (more than 21 days), cases
Hari Hilang Akibat Kecelakaan Kerja	0	0	0	0	Lost Days Due to Work Related Accident
<i>Absentism</i> (total jumlah hari absen kerja)	0	0	0	0	Absentism (total number of days of work absence)

Indeks POJK 51/2017

POJK 51/2017 Index

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:		Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
A	Strategi Keberlanjutan		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	38 - 43	Description of sustainability strategy
B	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan		Sustainability performance highlight
B.1.	Aspek ekonomi	12 - 13	Economic Aspect
B.2	Aspek lingkungan hidup	13 - 14	Environmental aspect
B.3	Uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan	86, 136 - 137	Description of the positive and negative impacts of the implementation of Sustainability on society and the environment
C	Profil singkat		Brief Profile
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	22 - 23	Vision, mission, and sustainability value
C.2	Alamat Perusahaan	148	Company Address
C.3	Skala usaha		Business Scale
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban	149	Total assets or asset capitalization, and total liabilities
	b. Informasi mengenai karyawan	151 - 152	Information on employees
	c. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah)	150	Percentage of share ownership (public and government)
	d. Wilayah operasional	30 - 31	Operational area
C.4	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	20 - 21	A brief description of the products, services and business activities carried out a brief description of the products, services and business activities
C.5	Keanggotaan pada asosiasi	149	Membership in associations
C.6	Perubahan signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	147	Perubahan signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.
D	Penjelasan Direksi memuat		Explanation of the Board of Directors contains
D.1	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	8 - 11	Policy to respond to challenges in meeting sustainability strategies
D.2	Penerapan Keberlanjutan	8 - 11	Sustainability Implementation
D.3	Strategi pencapaian target	8 - 11	Target achievement strategy
E	Tata kelola keberlanjutan		Sustainability Governance
E.1	Penanggung jawab penerapan keberlanjutan	58	Person responsible for implementing sustainability
E.2	Pengembangan kompetensi keberlanjutan	61	Competence development for the implementation of sustainability
E.3	Penilaian risiko atas penerapan berkelanjutan	62 - 65	Risk assessment to sustainability implementation
E.4	Hubungan dengan pemangku kepentingan	73 - 74	Stakeholders relation
E.5	Permasalahan terhadap penerapan keberlanjutan	47	Problems on the implementation of sustainability
F	Kinerja keberlanjutan		Sustainability Performance
F.1	kegiatan membangun budaya keberlanjutan	66	activities of building a culture of sustainability
	Kinerja Ekonomi		Economic Performance
F.2	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba	83	Comparison of targets and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss
	Kinerja Lingkungan Hidup		Environmental Performance
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	Belum dilaporkan Not yet reported	Environmental costs
F.5	penggunaan material yang ramah lingkungan	88	The use of environmentally friendly materials
	Aspek Energi		Energy Aspect
F.6	Jumlah dan intensitas energi	90 - 91	The amount and intensity of the energy
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan sumber energi terbarukan;	88, 90	Efforts and achievement of energy efficiency and use of renewable energy sources;
	Aspek Air		Water Aspect



Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:		Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
F.8	Penggunaan Air	92	Water Usage
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya;	91	The amount and intensity of the emissions based on type
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan	88, 90	Efforts and achievements to reduce emissions
	Aspek Limbah dan efluen		Waste and effluent Aspect
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen	92	Waste and effluent management mechanisms
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada)	92	Spills that occurred (if any)
F.16	Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan	88	Number and material of the environment complaints received and completed
	Kinerja sosial		Social performance
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.	136	The Company's commitment to provide equal products and/or services to consumers
	Aspek ketenagakerjaan		Employment aspect
F.18	Kesetaraan kesempatan bekerja	96	Equality of employment opportunities
F.19	Tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak	102	Forced labor and child labor
F.20	Upah minimum regional	103	Regional minimum wage
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman	104 - 105	Proper and safe workplace
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	99, 159	Training and education for employees
	Aspek masyarakat		Society aspect
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar.	108 - 109	Information on activities or operational areas that generate positive impacts and negative impacts on local communities.
F.24	Pengaduan masyarakat	142	Public complaints
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	110 - 131	Corporate Social Responsibility (CSR)
	Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keberlanjutan		Responsibility for developing Sustainability Products and / or Services
F.26	Inovasi dan pengembangan produk berkelanjutan	139	Innovation and development of sustainable products
F.27	Produk / jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan	140	Produk / jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan
F.28	Dampak produk dan/atau jasa	136 - 137	Impact of product and/or services
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali	141	Number of products withdrawn
F.15	Survei kepuasan pelanggan	143	Survey of customer satisfaction
G	Lain-lain		Others
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada	Belum dilakukan Not yet applied	Written verification from independent party, if any
G.2	Lembar Umpan Balik	166	Feedback Form
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Tidak ada None	Feedback on Previous Year's Sustainability Report Feedback

Indeks Isi GRI

GRI Content Index

Pernyataan Penggunaan Statement of use	PT Bank Maybank Indonesia Tbk telah melaporkan informasi yang tercantum dalam indeks isi GRI untuk periode pelaporan 1 Januari – 31 Desember 2022 dengan merujuk pada Standar GRI. PT Bank Maybank Indonesia Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period of January 1 st – December 31 st 2022 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

Standard GRI / Sumber lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Halaman Location	Omission	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	Sektor Standar GRI GRI Sector Standard Ref. No.
			Persyaratan diabaikan Requirement(S) Omitted			
Pengungkapan umum General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Rincian Organisasi Organizational details	148 – 150				
	2-2 Entitas yang disertakan dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan Entities included in the organization's sustainability reporting	153				
	2-3 Periode pelaporan frekuensi, dan poin kontak Reporting period, frequency and contact point	146 - 147				
	2-4 Informasi yang dinyatakan ulang Restatements of information	146				
	2-5 Penjaminan Eksternal External assurance	Belum dilakukan Not yet applied				
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain Activities, value chain and other business relationships	148, 150, 153				
	2-7 Ketenagakerjaan Employees	151 - 152				
	2-8 Pekerja yang bukan merupakan karyawan Workers who are not employees	Tidak ada None				
	2-9 Struktur tatakelola dan komposisinya Governance structure and composition	54				
	2-11 Pimpinan puncak badan tatakelola Chair of the highest governance body	55				
	2-12 Peran badan tatakelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	55				
	2-13 Delegasi penanggungjawab dalam pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	56				
	2-22 Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	36 - 43				
	2-26 Mekanisme mencari saran dan menyampaikan ke perhatian Mechanisms for seeking advice and raising concerns	71				
	2-28 Keanggotaan asosiasi Membership associations	149				
	2-29 Keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	73 – 74				
2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	102					



Standard GRI / Sumber lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Halaman Location	Omission	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	Sektor Standar GRI GRI Sector Standard Ref. No.
			Persyaratan diabaikan Requirement(S) Omitted			
Material Topics						
Topik Spesifik Topic Specific						
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	78 - 79				
	201-1 Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan secara langsung Direct economic value generated and distributed	156				
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	82 - 83				
	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	82 - 83				
GRI 205: Anti-Korupsi 2016 Anti-Corruption 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	66 - 70				
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	71				
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	90				
	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	90				
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	91				
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	92				
	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	92				
	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	92				
	303-5 Konsumsi air Water consumption	92				
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	90				
	305-1 Emisi GRK langsung (Cakupan 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	91				
	305-2 Emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	91				
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	98				
	401-1 Perekrutan karyawan baru dan perputaran karyawan New employee hires and employee turnover	159				

Standard GRI / Sumber lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Halaman Location	Omission	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	Sektor Standar GRI GRI Sector Standard Ref. No.
			Persyaratan diabaikan Requirement(S) Omitted			
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	104 - 105				
	403-9 Kecelakaan kerja Work related injuries	160				
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	99 - 100				
	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	100				
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	159				
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	101				
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	108- 109				
	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	110 - 131				
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	140				
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	140, 141				
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	3-3 Pengelolaan topik material Management of material topics	142				
	418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	142				



Lembar Umpan Balik [POJK G.2]

Feedback Sheet

1. Seberapa besar Anda mau merekomendasikan laporan keberlanjutan ini untuk dibaca oleh rekan atau sejawat Anda?
How likely would you recommend this sustainability report to be read by your peers or colleagues?

1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
Sama sekali tidak Not at All								Sangat merekomendasikan Highly Recommend	

2. Topik keberlanjutan mana yang paling menarik bagi Anda?
Which sustainability topic is most interesting to you?

.....

.....

.....

3. Apakah informasi yang Anda baca sudah cukup bagi Anda untuk menarik kesimpulan?
Is the information you read sufficient for you to draw conclusions?

1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
Sama sekali tidak Not at All								Sangat merekomendasikan Highly Recommend	

4. Apakah tampilan laporan ini (tata letak, infografik, dan elemen desain lainnya) cukup menarik dan membantu saat membaca?
Is the appearance of this report (layout, infographics, and other design elements) interesting and helpful when reading?

1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
Sama sekali tidak Not at All								Sangat merekomendasikan Highly Recommend	

5. Saran dan masukan Anda bagi laporan kami selanjutnya.
Your input and suggestion for our next report.

.....

.....

.....

6. Informasi Anda.
Your Information.

Nama | Name :

Usia | Age :

Pekerjaan | Occupation :

7. Apakah Anda bersedia untuk dihubungi untuk informasi keberlanjutan kami selanjutnya?
Are you willing to be contacted for our future sustainability information?

Ya | Yes
Alamat email yang bisa dihubungi | Contactable email address :

Tidak | No

Terima kasih atas kesediaan Anda untuk mengisi lembar umpan balik ini. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini kepada kami melalui:
Thank you for taking the time to fill this form. You can mail this to us at:

PT Bank Maybank Indonesia Tbk
Unit Kerja Sustainability
Sentral Senayan III lantai 7
Jl. Asia Afrika No. 8, Gelora Bung Karno
Jakarta 10270, Indonesia

PT Bank Maybank Indonesia Tbk akan memperlakukan informasi Anda sebagai rahasia dan tidak dipergunakan untuk tujuan lainnya.
PT Bank Maybank Indonesia Tbk will treat your information as confidential and not used for other purposes.

One Bank
Impacting **Many**



PT Bank Maybank Indonesia Tbk

Sentral Senayan III

Jl. Asia Afrika No. 8, Gelora Bung Karno - Senayan,
Jakarta Pusat 10270, Indonesia

T : 021 2922 8888

F : 021 2922 8914

www.maybank.co.id